第一图书网, tushu007.com

<<网络、社会与消费>>

图书基本信息

书名：<<网络、社会与消费>>

13位ISBN编号：9787561457351

10位ISBN编号：7561457359

出版时间：2012-4

出版时间：四川大学出版社

作者：董晓松

页数：266

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<网络、社会与消费>>

内容概要

董晓松编著的《网络社会与消费--虚拟环境下经济活动空间相关性问题的微观研究》主要研究网络经济活动空间相关性的微观表现与成因。
网络经济是大势所趋，互联网所可能带来的新气象主要表现为网络把发达国家和地区与不发达国家和地区更紧密地联系了起来，在不否定经济的积聚效应的前提下，网络的全球化与开放性为不发达国家、地区与发达国家、地区的经济发展实现接合提供了越来越多的可能，这种可能性部分来自于网络的空间性，因此需要研究网络经济的空间相关性。
同时，宏观经济行为都是由微观经济个体的活动所组成，宏观经济发展趋势也是由微观个体的经济行为所决定，所以本文选择网络中微观个体作为样本，其消费行所留下的痕迹作为空间关联性研究的空间面板数据来源。
《网络社会与消费--虚拟环境下经济活动空间相关性问题的微观研究》阐释了网络经济活动存在空间相关性的理论根据与现实基础，并通实证检验其存在的扩散模式与成因，最后论文给出相应的地方经济发展对策与企业经营管理策略。

本书提出了网络消费者行为的地理视野与空间观念，侧重于模拟网络消费行为的动态性与区域性，并通过实证阐释了空间相关性产生的原因。
这一贡献有别于传统的电子商务与网络经济研究，有助于提醒互联网零售商在展开营销活动时不能忽视空间因素，并应当采取有针对性的营销策略。
再者，研究还发现社会学习是网络消费的重要驱动因素，本地与异地消费者的示范行为起到了教育与引导作用，而本地潜在消费者的模仿行为则起到了推动作用。
最后，需要特别指出的是地理因素是网络消费行为具备空间相关性的重要内因，但它并不是简单的邻近原理，而是与意见领袖的聚集等区域异质性因素相关。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 导论
1. 1 问题的背景
1. 1. 1 互联网经济活动的出现与发展
1. 1. 2 互联网经济冲击的微观表现
1. 1. 3 网络的价值
1. 2 问题的提出
1. 2. 1 经济发展的需要
1. 2. 2 企业管理的需要
1. 2. 3 空间经济理论研究的需要
1. 3 研究的结构与内容
第二章 经济行为的空间相关性理论与模型
2. 1 古典空间论
2. 1. 1 李嘉图的比较利益理论
2. 1. 2 德国古典区位论的先驱杜能农业区位论
2. 1. 3 韦伯工业区位论
2. 2 近代空间论
2. 2. 1 贸易区边界理论
2. 2. 2 一般区位理论
2. 2. 3 中心地理论
2. 2. 4 市场区住论
2. 3 新古典空间论
2. 3. 1 增长极理论
2. 3. 2 地理二元经济结构理论
2. 3. 3 赫希曼的极化一涓滴观点与理论
2. 3. 4 弗里德曼的“核心一边缘”理论
2. 4 现代空间理论
2. 4. 1 现代空间理论的基本假设
2. 4. 2 现代空间经济理论的代表模型
2. 4. 3 现代空间经济理论的主要观点与不足
2. 4. 4 现代空间经济理论研究的不足
第三章 网络虚拟环境下经济活动空间相关性
——基本概念与理论根据
3. 1 网络虚拟环境下经济活动概念的界定
3. 1. 1 虚拟网络环境与互联网经济定义
3. 1. 2 网络虚拟环境下经济活动的分类
3. 1. 3 虚拟网络环境下经济活动的特征
3. 2 虚拟环境下经济活动空间相关性定义与成因
3. 2. 1 虚拟环境下经济活动空间相关性的定义
3. 2 12虚拟环境下经济活动空间相关的宏观成因分析
3. 2. 3 虚拟环境下经济活动空间相关的微观成因分析
3. 3 虚拟经济环境下经济活动的三维性
3. 4 虚拟环境下经济活动空间效应的构造方法
3. 4. 1 地理邻近性空间权重矩阵的构造
3. 4. 2 非地理邻近性空间权重矩阵的构造
第四章 空间计量经济学方法

4. 1 空间计量学概述
第五章 网络消费空间扩散模式的规律与启示——以数字内容产品为例
第六章 结论与建议
参考文献
后记

编辑推荐

《网络、社会与消费：虚拟环境下经济活动空间相关性问题的微观研究》主要研究网络经济活动空间相关性的微观表现与成因。
本书阐释了网络经济活动存在空间相关性的理论根据与现实基础，并通实证检验其存在的扩散模式与成因，最后论文给出相应的地方经济发展对策与企业经营管理策略。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com