

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787561510926

10位ISBN编号：7561510926

出版时间：2001-9

出版时间：厦门大学出版社

作者：黄福才

页数：318

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

本书主要论述旅游活动的主要内容、种类、表现形式及发展旅游事业的基本要素和各要素间的关系，研究旅游活动与旅游业所产生的基本影响，阐明社会、经济发展与旅游活动的关系及旅游行政组织和旅游政策的重要意义，分析世界及中国旅游发展的前景和主要问题。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一篇 旅游与旅游活动概述 第一章 绪论 第一节 旅游的定义 第二节 旅游学及研究任务 第三节 旅游学研究概况 第二章 旅游活动 第一节 旅游活动的含义与特点 一 旅游活动的含义 二 旅游活动的基本特点 第二节 古代旅行活动的历史沿革 一 世界古代旅行活动概况与特点 二 中国古代旅行活动概况与特点 第三节 近代旅游活动的发展和旅游业的开端 一 近代旅游活动产生和发展的条件 二 世界近代旅游业的出现及其发展 三 中国近代旅游活动与旅游业 第四节 现代旅游活动和旅游业 一 现代旅游活动及其迅速发展原因 二 现代旅游活动的特征 三 战后世界旅游业的发展及其主要特点 第五节 当代中国旅游业的发展 一 初创阶段 二 开拓阶段 三 坎坷阶段 四 发展阶段 五 我国旅游业发展的基本国情 六 中国旅游经济发展的特征 第六节 旅游活动类型 一 旅游活动类型及其分类 二 旅游活动基本类型的特点 第二篇 旅游活动的基本要素 第三章 旅游活动的主体——旅游者 第一节 旅游者的定义及其统计标准 一 旅游者的定义 二 我国对旅游者身份的规定 三 旅游者的统计标准 第二节 旅游者产生的条件与动力 一 旅游者产生的条件 二 旅游者产生的内动力——旅游动机 三 旅游者产生的外动力——环境差异 第四章 旅游活动的客体——旅游资源 第一节 旅游资源的分类与特点 一 旅游资源的定义 二 旅游资源的分类 三 旅游资源的特点 第二节 中国的旅游资源及其特色 第三节 旅游地 第四节 旅游资源的开发与保护 第五章 旅游活动的媒介——旅游业 第一节 旅游业的定义及其构成 第二节 旅游业的性质和特点 第三节 旅游设施 第三篇 旅游业的构成要素 第六章 旅行社 第七章 饭店与住宿业 第八章 旅游交通 第九章 旅游购物商店 第十章 旅游文娱 第十一章 旅游服务 第十二章 旅游活动与旅游业的作用和影响 第四篇 旅游市场和旅游业国际惯例 第十三章 旅游产品和旅游市场 第十四章 旅游经济结构和产业结构优化 第十五章 旅游组织 第十六章 旅游业国际惯例和旅游可持续发展附录 后记

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>