

<<现代企业文化新论>>

图书基本信息

书名：<<现代企业文化新论>>

13位ISBN编号：9787561512852

10位ISBN编号：7561512856

出版时间：2001-3

出版时间：厦门大学出版社

作者：庄培章

页数：502

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业文化新论>>

内容概要

本书系统地论述了现代企业文化产生的背景，企业文化的本质含义、企业文化的特征和功能，企业物质文化，企业形象设计与营销文化，企业经营管理文化，企业组织文化，企业行为文化，企业伦理文化，企业文化中的宗教现象，美日公司制经营文化比较，家庭企业文化等。

全书体现出如下特色：从文化时代的角度去认识和把握现代企业文化；创造性地提出企业文化是对当代经营管理理论的重大发展和根本性的超越的观点；提出了企业文化是企业的“人格化”，并依照传统的文化分类法，把企业文化划分为物质、制度和精神这三个由表及里的层面；坚持理论联系实际，在阐述企业文化基本原理的同时，紧密地联系我国企业的现实情况，结合研究和分析当前我国企业文化建设中存在着的一些重大问题，并提出了相应的对策；运用经济学、文化学、企业管理学、哲学、宗教学、历史学等人文社会科学知识，从多维角度去剖析企业文化现象。

<<现代企业文化新论>>

作者简介

庄培章，男，1964年11月出生，福建惠安人，经济学硕士。

现任侨大学商学院教授、硕士研究生导师、WTO研究中心主任、数量经济与技术经济研究所研究生、民盟华大总支委。

同时兼任中国高教协会国际经济与贸易专业委员会副主任委员，中国WTO研究会理事，中国管理科学研究院研

<<现代企业文化新论>>

书籍目录

序一序二 引言：文化时代的企业文化 第一章 企业文化产生的背景 第一节 文化基本要义 第二节 企业文化的缘起 第三节 企业文化的历史渊源 第二章 企业文化的本质含义 第一节 企业文化的“新潮四重奏” 第二节 企业文化的本质含义 第三节 企业文化是企业的“人格化” 第三章 企业文化的特征和功能 第一节 企业文化的一般特征 第二节 企业的功能 第三节 国际企业文化的基本学说 第四节 企业文化的理性思索 第四章 企业物质文化 第一节 企业物质文化环境 第二节 产品文化 第五章 企业形象设计与营销文化 第一节 企业形象设计文化 第二节 企业广告文化 第三节 企业营销文化 第六章 企业经营管理文化 第一节 经营哲学和经营理念 第二节 管理文化与文化管理 第三节 管理文化比较 第七章 企业组织文化 第一节 组织文化的产生和发展 第二节 企业组织文化的比较研究 第三节 组织思维、组织学习与变革 第八章 企业行为文化 第一节 企业家文化 第二节 需要、行为与企业文化 第三节 企业精神文化 第九章 企业伦理文化 第十章 价值观——企业文化的核心 第十一章 企业文化中的宗教现象 第十二章 美日公司制经营文化比较研究 第十三章 家族企业文化研究 附录 读“红楼”话管理 主要参考文献 原版跋 修订本后记

<<现代企业文化新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>