

<<杂志学>>

图书基本信息

书名：<<杂志学>>

13位ISBN编号：9787561519042

10位ISBN编号：7561519044

出版时间：2002-8

出版时间：厦门大学出版社

作者：许清茂编

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杂志学>>

内容概要

在万花筒的杂志世界里，有些销数逾百万的庞然大物眼看着沉沦了，有些数十年甚至上百年的老牌名刊在人们的惊呼、哀叹声中倒下；然而几乎每月每日都有新的刊物呱呱坠地，有些原本鲜为人知的后起之秀，一两年内猛地发行突破百万大关，令人昂首是瞻。

有人说，学习杂志编辑进可以编报纸退可以编书籍。

在我国近现代出版史上，不少著名编辑家如梁启超、张元济、陈独秀、鲁迅、郭沫若、邹韬奋、胡愈之、叶圣陶等大都是编杂志出身的。

在书籍、杂志、报纸三者中，在时间性的要求上杂志介乎其间。

这三种印刷出版物的编辑工作有许多相通之处。

因此，本书阐述杂志编辑的基本原理和杂志编辑工作流程中各个环节的基本做法、原理时，间亦涉及报纸、书籍编辑的原理。

本书着力从宏观上阐述整个杂志编辑出版过程中应有的基本认识。

书籍目录

前言第一章 杂志的认识 第一节 杂志是什么 第二节 杂志的特点 第三节 杂志的作用第二章 杂志的产生与发展 第一节 外国杂志史略 第二节 中国杂志史略 第三节 我国杂志的现状及其发展前景第三章 编辑·作者·读者 第一节 编辑工作 第二节 作者工作 第三节 编者与读者第四章 杂志的总体编辑构思 第一节 杂志的编辑方针 第二节 杂志的总体设计 第三节 杂志编辑计划的确定第五章 杂志编辑的修养 第一节 杂志对编辑的评价 第二节 杂志编辑的政治修养 第三节 杂志编辑的知识修养第六章 杂志编辑的工艺流程 第一节 选题 第二节 组稿 第三节 审稿 第四节 加工 第五节 发排和读样第七章 杂志的经营管理 第一节 杂志人员的管理 第二节 杂志的发行 第三节 杂志的广告经营第八章 新闻采访和写作 第一节 新闻和新闻的选择 第二节 新闻采访 第三节 新闻写作第九章 杂志的版面设计 第一节 封面设计 第二节 目录设计 第三节 版式设计第十章 各类杂志的编辑 第一节 新闻杂志的编辑 第二节 科技杂志的编辑 第三节 文摘杂志的编辑 第四节 对象性杂志的编辑

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>