

<<塑造企业形象>>

图书基本信息

书名：<<塑造企业形象>>

13位ISBN编号：9787561520369

10位ISBN编号：7561520360

出版时间：2003-06-01

出版时间：厦门大学出版社

作者：来永宝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<塑造企业形象>>

内容概要

企业形象是企业文化的重要组成部分和集中表现。

企业文化的创新是企业形象塑造的基础，企业形象的塑造又提升企业文化的境界。

在市场经济条件下，企业面临着空前的市场竞争。

在激烈的竞争中，有的企业成功了，有的企业失败了，为什么会出现这种截然不同的结局呢？

是受制于资金、技术、权力，还有市场？

不是不！

根本原因在于企业的价值观不同。

企业价值观是企业文化的核心，是企业一切行为的内在灵魂，任何企业的发展都是在一定的价值

<<塑造企业形象>>

书籍目录

自序 前言 第一章 企业文化与企业形象 第二章 企业形象与企业核心竞争力 第三章 企业的命名与企业形象 第四章 品牌战略与企业形象 第五章 企业自身形象的塑造 第六章 塑造企业的社会形象 第七章 企业形象的展示与识别——CI 第八章 导入CI过程 主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>