

<<团队建设与管理>>

图书基本信息

书名：<<团队建设与管理>>

13位ISBN编号：9787561523551

10位ISBN编号：7561523556

出版时间：2008-12

出版时间：厦门大学出版社

作者：张国才

页数：254

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队建设与管理>>

前言

自20世纪末以来，管理理论界和管理者们热烈地谈论团队问题，越来越多的管理者和领导者认识到团队的价值，希望所在的组织文化浸透着团队精神，希望在组织中建设团队。

任何需要协作的群体和组织都可能建设成为团队。

足球队、排球队、篮球队等运动团队是最直观的团队形态。

这些运动团队都具有两个基本的特点，一是成员各有特长和分工；二是成员之间必须密切协作才能保证群体得胜。

为了完成复杂的任务，要求工作群体密切合作并应用多样的技能，于是团队应运而生。

团队成员性格各异，特长不同，这是多样技能的源泉。

但另一方面，个人差异，给协调和合作也带来了困难。

一群人在一起工作，可能紧密团结，也可能貌合神离，甚至相互拆台。

如何使一群人成为团队，而不是流为一盘散沙，是值得我们研究的重要问题。

本书帮助读者理解团队建设和领导的基本原理和方法，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作方法

。第一到第三章重在理论阐述，对团队建设的基本原理作了系统论述。

第四到第八章，注重可操作方法的介绍。

其间穿插了古今中外的一些小案例、小故事。

这些案例和故事，短小精干，都具有启发意义，也增加了阅读的趣味性。

最后一章即“团队游戏训练法”，共选录了34个游戏。

这些游戏，有的需要特定的设备和安全设施，但大部分不需要什么特殊设备，利用通常的教学条件就可以操作。

<<团队建设与管理>>

内容概要

《团队建设与管理》一书，从团队组织形态、团队精神一直到具体的团队建设和领导艺术以及团队训练方法等方面，比较系统地阐述了团队建设和领导之道，内容充实，兼具学术性和操作性，是作者驾轻就熟的又一部力作。

我相信，这部著作，对于所有重视人力资源管理和开发的组织，对于开设团队合作课程和开展团队训练的组织，包括学校组织，是一部有价值的参考书和教材。

其实，团队精神和合作能力，不仅对大型软件开发是至关重要的，而且对一般的组织管理和企业经营也是至关重要的，乃至对于一个民族的团结、国家的兴旺，又何尝不是至关重要的呢！

是为序。

<<团队建设与领导>>

书籍目录

序第一章 团队建设概述 一 团队的定义和特征 二 团队的核心要素 三 团队的组织形式 四 团队与非团队群体的转化 五 团队建设的任务和一般程序 六 团队建设的意义 七 团队建设的根本方法第二章 创建团队 一 确定团队目标 二 确定团队类型 三 分析团队角色 四 配置团队人员 五 团队人员融合第三章 团队品质养成 一 培养团队精神 二 发展团队能力 三 发展团队规范 四 发展团队信任气氛第四章 团队沟通技巧 一 团队沟通气氛 二 有效倾听的技巧 三 有效诉说的策略和技巧 四 使交谈顺畅进行的技巧 五 团队决策沟通技巧第五章 团队领导方式 一 领导角色和工作内容 二 团队领导行为方式 三 团队领导的激励原则 四 团队领导与管理策略第六章 虚拟团队的管理 一 虚拟团队的作用 二 虚拟团队的要素 三 虚拟团队的特征 四 组织内的和跨组织的虚拟团队 五 虚拟团队的管理第七章 团队评估方法 一 团队品质评估步骤和内容 二 团队品质定量测量方法 三 团队精神的测量方法 四 团队绩效评估方法第八章 团队游戏训练法 一 团队拓展训练 二 团队动作协调型游戏后记

<<团队建设与管理>>

章节摘录

第一章 团队建设概述二、团队的核心要素如果我们试图用一些简明的核心关键词来描述团队的基本性质，我们大概首先会想到“团结”、“合作”、“信任”、“共同目标”等词汇。

我们还可能会进一步设想团队内部的“气氛融洽”，人人“心情愉快”，“有活大家一起干，有难大家一起当”等等。

一个群体能够被叫作团队，应该具有这些特点。

简单地说，团队是由一群志同道合的个人组成的一个工作或活动群体。

团队具有七个核心要素：人员、目标、互动、信任、合作、自愿和能力。

人员是任何组织都具备的最根本的要素。

目标是将人们的努力聚合在一起的凝聚因素。

没有一致的目标，人们就不会联合，也不会有共同努力的方向。

人们的互动是人与人之间通过信息交流或以其他的交换方式（例如情感或物质交换）进行的相互作用的过程。

在互动过程中，人们交换信息、物质、能量、情感，相互影响。

互动可能是竞争性的，也可能是合作性的，还可能是既有竞争，又有合作的竞合。

互动需要付出成本，互动也产生收益。

<<团队建设与领导>>

后记

本书的写作起因于厦门大学软件学院开设了一门“团队合作艺术”必修课程。

软件学院领导请我讲授这门课程。

虽然书店里关于团队的书籍不少，但是非常适合课程讲授的却很难寻觅。

因此我一边组织教学活动，一边积累资料并整理这些资料。

写作本书，我的一个想法是，培养团队精神一定要解决认识和态度问题，即从观念上认识团队的本质，从情感上赞同团队价值，在行为上趋向于团队合作行为。

团队精神其实是团队态度。

态度是包含认知、情感和行为意向等心理要素的对事物的反应倾向。

树立团队精神必须从认知、情感和行为意向入手。

显然，理论的探讨、学习和体验式训练都是必需的。

理论学习解决观念问题。

理论学习和探讨使我们认识团队的本质，而体验式训练，包括近年来流行的拓展训练、团队游戏训练以及长期流行的头脑风暴法训练，则提供机会让学习者亲身体验合作的价值和愉快的气氛，增强团队精神。

从总体上说，课堂情景只是模拟的情景，课堂里的训练不能取代实际工作中的真实磨练。

但是，课堂的团队训练有助于团队意识和团队态度的培养和强化，使学习者为日后在实际工作和生活中实践团队精神作好心理准备。

<<团队建设与领导>>

编辑推荐

《团队建设与领导(第2版)》于2005年4月出版第1版，到2007年6月，为了满足读者的需求，在两年内已经印刷了3次。

读者们通过购买《团队建设与领导(第2版)》表达了他们对《团队建设与领导(第2版)》的基本肯定和支持。

当然，我深知《团队建设与领导(第2版)》存在很多不足之处，现在趁第2版出版的机会，对《团队建设与领导(第2版)》做了一些修改。

<<团队建设与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>