

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787561531860

10位ISBN编号：7561531869

出版时间：2010-11

出版时间：厦门大学出版社

作者：邹非 编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

前言

近几年来, 高职高专教育发展迅速, 越来越注重高职高专教育的应用导向, 因此, 如何在有限的时间内最大限度地突出课程的应用特色, 是每一个教师都要面临的挑战。

众所周知, 管理学的发展很快, 新模型、新理论不断涌现, 这就要求我们的教师和管理学研究人员必须与时俱进, 紧跟管理学的发展趋势, 把管理学的新理念、新理论、新方法反映到教材、教学中。

本书即是编者在实践基础上, 结合近年教学经验的创新尝试。

具体来说, 本书有以下特色: 1. 适用范围。

本教材的读者对象主要定位于高等职业院校、高等专科学校以及成人高校的管理类、经济类专业学生。也可供对管理有兴趣的读者阅读。

2. 内容特色。

本教材行文力求生动、鲜明, 内容表达遵循简明扼要、深入浅出、循序渐进原则, 对一些重点难点讲解透彻。

为了更好地进行教学, 本书在兼顾学科体系的前提下, 在编排上采用了理论与游戏、案例相结合的教学手段来加强课程的应用特色, 力求营造一个师生互动的教学环境。

3. 结构体系。

从高职高专培养应用型人才的角度来看, 管理学教材除了依据“必需够用”的原则介绍管理的基本原理、基本知识外, 还要能够按照管理工作的逻辑顺序安排全书章节。

基于此, 本书的内容结构从管理的基本知识、管理理论的演进、管理环境人手, 强化管理的计划、组织、领导、控制等四个职能, 最后介绍企业管理, 形成一个341的体系结构。

这个体系本质上就是管理过程体系。

4. 教学建议。

希望教师在注重讲解管理的基本知识、基本理论的同时, 根据本教材各章节的具体内容选择一些案例进行分析, 以便学以致用, 使学生能够逐步把所学的理论知识用于解决实际问题。

另外, 我们也希望具备条件的老师在正式讲解各个章节的理论知识前, 能够选择合适的“活动”让学生做, 这样能够提高学生的学习兴趣以及加强对理论知识的理解。

本书在编写过程中, 参阅了目前已经出版的国内外的许多优秀教材、专著和相关资料, 引用了其中一些相关的内容和研究成果, 恕不一一详尽说明, 仅在参考文献中列出, 在此谨向有关作者致以衷心的感谢!

另外, 厦门大学出版社贾素文编辑不仅在文字上给予很多细心的帮助, 而且参与了本书的整体规划, 在此一并表示感谢!

本书由邹非拟订写作大纲, 明确写作指导思想和具体要求, 负责总撰定稿工作, 并担任主编。

全书共八章, 具体编写分工如下: 邹非, 撰写第一章、第五章; 王新萍, 撰写第七章; 王淑贞, 撰写第八章; 朱瑶, 撰写第二章; 梁福, 撰写第三章; 孙立新, 撰写第四章; 张琼亚, 撰写第六章。

限于作者水平有限, 书中难免有错误和不妥之处, 请各位读者、前辈不吝赐教!

<<管理学基础>>

内容概要

本书是修订版，通过多次研讨，在课程指导思想、内容结构、组成体系等方面都做了有益的改革尝试，其目的是适应以能力为本位、以就业为导向的高等职业教育，突出职业教育应用性强的特点，满足全国高职高专院校对与时俱进的新教材的需求。

在修订过程中，对于内容的取舍与安排，力求理论联系实际，博采众长，并注意知识更新，充分吸收国内外实际的有用经验和最新管理研究成果；在编写形式上，打破以往的单一叙述编写形式，力求探索一种“教育、娱乐、知识讲授、技能培养”一体化新型教材模式；新版教材共设9章内容，具体包括管理的基本知识、管理理论的演进、管理环境、计划、组织、领导、控制、小企业的创办、企业管理等内容。

<<管理学基础>>

作者简介

邹非，讲师、经济师，毕业于东北财经大学，2007年浙江省高等学校优秀青年教师资助计划获得者。2006年浙江省教育厅科研课题《基于温州民营企业的企业伦理问题研究》第二负责人；2007年浙江省精品课程《管理学》主要负责人，参与2007年浙江省高教学会规划课题《中小企业产业集群与创新环境的研究》，主持院级课题《以技能为导向的高职企业管理系列课程教学改革与专业技能养成途径的探索与实践》。

在核心期刊发表学术论文多篇。

王新萍，副教授，毕业于首都经贸大学，从事教学工作14年，被评为2005年度浙江省“新世纪151人才工程”第三层次培养人员。

2003年浙江省社科联重点课题《中国民营企业管理教学案例《温州》》第二负责人；2005年浙江省新世纪教改课题《以能力为核心、就业为导向，高职院校课程建设优化研究》；2006年浙江省社科联年度课题《中小學生廉政建设教育读本》。

先后发表学术论文十几篇。

<<管理学基础>>

书籍目录

- 第二版前言
- 第一版前言
- 第一篇 导论
 - 第一章 管理的基本知识
 - 第一节 管理
 - 第二节 管理者
 - 第三节 管理学
 - 第四节 企业概述
 - 第二章 管理理论的演进
 - 第一节 西方管理理论的发展
 - 第二节 中国管理思想
 - 第三章 管理环境
 - 第一节 管理环境概述
 - 第二节 组织的外部环境
 - 第三节 组织的内部环境
 - 第四节 企业的社会责任与管理道德
- 第二篇 管理职能
 - 第四章 计划
 - 第一节 计划和计划工作
 - 第二节 创新
 - 第三节 决策
 - 第五章 组织
 - 第一节 组织概述
 - 第二节 常见的组织结构
 - 第三节 人力资源管理
 - 第四节 组织变革
 - 第六章 领导
 - 第一节 领导者与管理者
 - 第二节 领导方式及其理论
 - 第三节 激励理论
 - 第四节 沟通
 - 第七章 控制
 - 第一节 控制概述
 - 第二节 控制的过程
 - 第三节 控制方法与技术
- 第三篇 应用篇
 - 第八章 小企业的创办
 - 第一节 创业与创业者
 - 第二节 创业的过程
 - 第三节 创业机会与战略选择
 - 第四节 创业计划
 - 第五节 创建企业
 - 第九章 企业管理
 - 第一节 市场营销管理
 - 第二节 财务管理

第三节 生产运作管理
参考文献

<<管理学基础>>

章节摘录

阅读下列资料，设想你就是猎人，你想怎样对待猎狗？

一条猎狗将兔子赶出了窝，一直追赶它，追了很久仍没有捉到。

牧羊人看到此种情景，讥笑猎狗说：“你们两个之间小的反而跑得快得多。”

猎狗回答说：“你不知道我们两个的跑是完全不同的！”

我仅仅为了一顿饭而跑，他却是为了性命而跑呀！

这话被猎人听到了，猎人想：猎狗说的对啊，那我要想得到更多的猎物，得想个好法子想想都有什么方法？

如果猎人这样：猎人又买来几条猎狗，凡是能够在打猎中捉到兔子的，就可以得到几根骨头，捉不到的就没有饭吃。

这一招果然有用，猎狗们纷纷去努力追兔子，因为谁都不愿意看着别人有骨头吃，白己没得吃，就这样过了一段时间，问题又出现了，大兔子非常难捉到，小兔子好捉，但捉到大兔子得到的奖赏和捉到小兔子得到的骨头差不多，猎狗们善于观察发现了这个窍门，专门去捉小兔子，慢慢的，大家都发现了这个窍门。

猎人对猎狗说：“最近你们捉的兔子越来越小了，为什么？”

猎狗们说：“反正没有什么大的区别，为什么费那么大的劲去捉那些大的呢？”

“接下来你怎么办？”

如果猎人这样：猎人经过思考后，决定不将分得骨头的数量与是否捉到兔子挂钩，而是采用每过一段时间，就统计一次猎狗捉到兔子的总重量，按照重量来评价猎狗，决定一段时间内的待遇。

于是猎狗们捉到兔子的数量和重量都增加了，猎人很开心，但是过了一段时间，猎人发现，猎狗们捉兔子的数量又少了，而且越有经验的猎狗，捉兔子的数量下降得就越厉害。

于是猎人又去问猎狗。

猎狗说：“我们把最好的时间都奉献给了您，主人，但是我们随着时间的推移会老，当我们捉不到兔子的时候，您还会给我们骨头吃吗？”

“接下来你还要怎么办？”

如果猎人这样：猎人做了论功行赏的决定，分析与汇总所有猎狗捉到兔子的数量与重量，规定如果捉到的兔子超过了一定的数量后，即使捉不到兔子，每顿饭也可以得到一定数量的骨头，猎狗们都很高兴，大家都努力去达到猎人规定的数量。

一段时间过后，终于有一些猎狗达到了猎人规定的数量。

这时，其中有一只猎狗说：“我们这么努力，只得到几根骨头，而我们捉的猎物远远超过了这几根骨头。

我们为什么不能给自己捉兔子呢？”

于是，有些猎狗离开了猎人，自己捉兔子去了。

你怎么办？”

<<管理学基础>>

编辑推荐

《管理学基础》的读者对象主要定位于高等职业院校、高等专科院校以及成人高校的管理类、经济类专业学生，也可供对管理有兴趣的读者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>