

<<ASP模式的外包关系研究>>

图书基本信息

书名：<<ASP模式的外包关系研究>>

13位ISBN编号：9787561532010

10位ISBN编号：7561532016

出版时间：2009-2

出版时间：厦门大学出版社

作者：林建宗

页数：307

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ASP模式的外包关系研究>>

内容概要

本书的总体创新表现在对客户与提供商外包关系的建立与协调进行系统的分析。在具体研究中，通过对IT外包理论的全面梳理，在一定程度上确立ASP模式研究的理论框架，并揭示IT外包成功的关键因素；应用商业生态系统理论研究ASP模式，并从风险因素和风险后果两个层面分析ASP模式的风险状况，提出相应的风险缓解策略；系统分析客户与提供商之间的相互依赖性以及机会主义行为的表现形式，提出机会主义行为的治理机制，并应用博弈理论分析这些治理机制增进相互信任的机理；系统地分析影响客户对提供商信任的主要因素，提出提供商如何赢得客户信任的五个途径；为客户如何建立和管理与提供商外包关系制定一个综合性指导框架，建立一个评价ASP提供商的指标体系，详细给出服务级别协议应涵盖的内容，提出设计ASP外包合同应遵循的三个基本原则；系统地分析影响客户与提供商协调方式选择的因素，提出关系协调应该关注的五个方面的重点，并分析它们之间的相互关系；借鉴软件工程中的能力成熟模型的思想，定义客户与ASP提供商之间五个层次的合作关系强度，并从合作关系强度和关系持续时间两个维度来考察协调机制的演化特性。

<<ASP模式的外包关系研究>>

书籍目录

内容摘要ABSTRACT第一章 导论 第一节 IT外包与ASP模式 第二节 研究背景与研究意义 一、研究背景 二、研究意义 第三节 研究目标、重点与路线 一、研究目标 二、研究重点 三、研究路线 第四节 研究方法与数据来源 一、研究方法 二、数据来源 第五节 本书结构与主要创新点 一、本书结构 二、主要创新点第二章 理论基础与文献综述 第一节 IT外包的理论基础 一、经济的观点 二、能力的观点 三、关系的观点 第二节 ASP模式的研究现状 一、国外ASP模式研究概况 二、国内ASP模式研究概况 三、客户与提供商关系研究回顾 四、国内外ASP模式的研究总结 第三节 组织间的相互依赖 一、相互依赖的度量维度 二、相互依赖的分类形态 第四节 组织间的机会主义 一、机会主义行为的诱因 二、机会主义的行为方式 三、机会主义行为的治理 第五节 组织间的相互信任 一、信任特征与作用 二、信任建立的维度 三、信任的认知过程 第六节 组织间的关系协调 一、协调的基本概念 二、协调方式与决定因素 本章小结第三章 应用服务提供商模式的成因 第一节 ASP模式的定义与特征 一、ASP模式的定义 二、ASP模式的特征 第二节 ASP模式的驱动因素 一、技术驱动因素 二、经济驱动因素 三、市场驱动因素 四、管理驱动因素 五、问卷调查与访谈 本章小结第四章 应用服务提供商的市场生态与风险第五章 相互依赖、机会主义与信息第六章 客户如何建立和管理与提供商的外包关系第七章 客户与提供商之间的关系协调第八章 结论、启示与研究展望第九章 附附参考文献

<<ASP模式的外包关系研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>