

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787561532188

10位ISBN编号：7561532180

出版时间：2009-8

出版时间：厦门大学出版社

作者：张翠娟，张献奇 主编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理>>

内容概要

21世纪是知识经济时代，也是金融经济快速发展的时代。

随着经济的发展，管理的重要性也日渐突出；而管理的发展时刻伴随着财务知识的更新。

在竞争日益加剧的今天，经济发展需要充满活力与竞争的市场，充满活力与竞争的市场需要充满活力与竞争力的企业。

如何提升企业活力与竞争力，已成为每一个企业亟待解决的问题。

在这其中，财务管理问题解决得好与坏，将直接影响到企业活力与竞争力的提升，因而，财务管理知识也就成为从事经济与管理工作的人士的必备知识。

“财务管理”作为财务会计等财经类专业必修的核心课程之一，其教学目的和任务是使学生懂得财务管理学的基本理论；熟悉国家有关财经方针、政策和财务管理制度；掌握财务管理学的基本原则、工作内容和实践操作方法。

同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。

本教材力求突出紧跟前沿，体系完整，通俗易懂，理论联系实际，低起点、一厚基础、严要求等特点。

具体表现为：第一，在章节安排上改变了传统的财务管理教材模式。

本教材从最基础的会计基础开始编写，以企业财务管理主要活动为主线，循序渐进，由浅入深，以便于读者的学习以及教师的讲授。

第二，在内容上，编者尽量使教材体系完整。

在丰富了资金时间价值、风险价值衡量、成本控制、财务分析、融资管理、投资管理及资本经营管理等内容的同时，编入了基金投资、企业并购和重组等内容，以便拓宽读者知识面。

第三，我们在编写过程中加强了教材的可读性。

每一章前都添加了相关的案例引入，便于学生阅读和理解。

第四，加强课后练习。

每一章后面我们都附有自测题。

目的是让学生在学完每章内容后，能及时补充练习，加深印象。

<<财务管理>>

书籍目录

前言第一章 财务管理基础知识 第一节 财务管理概述 一、企业财务活动 二、企业财务关系 三、财务管理的概念 四、财务管理的目标 第二节 财务管理的价值观念 一、资金时间价值的概念 二、资金时间价值的计算 第三节 风险价值 一、风险的概念 二、风险的分类 三、风险报酬 四、风险的衡量方法第二章 会计基础知识 第一节 会计概述 一、会计的产生与发展 二、会计的含义 三、会计的分类 四、会计的职能 五、会计的职业 第二节 会计要素与会计报表 一、会计要素 二、会计等式 第三节 会计方法与会计循环 一、会计方法 二、会计循环 第四节 复式记账 一、会计科目 二、会计账户 三、借贷记账法 第四节 会计报表 一、资产负债表 二、利润表 三、现金流量表第三章 财务报表分析 第一节 财务报表分析概述 一、财务报表分析的目的与内容 第二节 财务报表分析的基本方法 一、比较分析法 二、比率分析法 三、趋势分析法 第三节 基本财务比率分析 一、财务报表 二、财务比率分析第四章 筹资管理 第一节 筹资概述 一、资本金制度 二、筹资的目的 三、筹资的基本原则 四、筹资的分类 第二节 权益资金的筹集 一、吸收直接投资 二、发行股票 三、留存收益 第三节 负债资金筹集第五章 投资管理第六章 利润分配管理第七章 成本管理第八章 财务预算第九章 企业并购、重组与清算

章节摘录

四、财务管理的目标 任何管理都是有目的的行为，企业财务管理目标是企业财务活动所希望实现的结果，是评价企业财务活动是否正确的基本标准。

设定科学的财务管理目标，对优化企业的理财行为、实现财务管理的良性循环具有重要意义。

财务管理目标有相对稳定性、多元性和层次性的特征。

由于国家不同时期的经济政策的不同，财务管理目标有不同的表现形式。

在计划经济时代，企业以产值最大化作为企业追求目标；改革开放初期，企业以利润最大化作为企业追求目标；在股份公司中，公司以股东财富最大化为追求目标；目前人们越来越多地认同以企业价值最大化为企业追求目标。

所谓企业价值最大化是指通过企业财务上的合理经营，采用最优的财务政策，充分考虑资金的时间价值和风险与报酬的关系，在保证企业长期稳定发展的基础上，使企业总价值达到最大。

其中企业价值就是企业总资产的市场价值，也是企业债务价值与所有者权益价值（股东财富）之和。其基本思想是将企业长期稳定发展摆在首位、强调在企业价值增长中满足各方利益关系。

以企业价值最大化作为财务管理目标，具有以下优点：（1）企业价值最大化目标考虑了取得报酬的时间、风险与报酬的关系，并用时间价值的原理进行了计量。

有利于统筹安排长短期规划、合理选择投资方案、有效筹措资金、合理制定股利政策等。

（2）企业价值最大化反映了企业资产保值增值的要求，从某种意义上说，股东财富越多，企业市场价值就越大，追求股东财富最大化的结果可促使企业资产保值和增值。

（3）企业价值最大化是一个动态的指标，它促使企业在生命周期内追求价值的持续增长，具有长期性、可持续发展性。

（4）企业价值最大化有利于社会资源合理配置，有助于实现社会效益最大化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>