

<<小城大爱>>

图书基本信息

书名：<<小城大爱>>

13位ISBN编号：9787561536872

10位ISBN编号：7561536879

出版时间：2010-9

出版时间：厦门大学出版社

作者：建言

页数：101

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小城大爱>>

前言

历史的镜鉴给人一双慧眼 由厦门日报《城市副刊》与建发房产联合发起的《小城大爱》征文活动，已进入尾声。

作品集付梓之际，编辑要我写几个字，权当序言。

本次征文主题为：住在厦门，爱在厦门。

不过，据说，建发房产的意思是，要走出厦门，而不囿于厦门。

大家知道，建发房产的理念、模式、品质、形象等等，在厦门可谓家喻户晓，人人皆知。

这些年，他们已在厦门、福建之外的一些大中型城市，如上海、成都、长沙，开疆拓土，稳扎稳打，与当地的风土人情融洽无间。

据说，他们这次联手《厦门日报》，是想借助这家海峡西岸最好的主流媒体的平台，把他们的品牌延伸到全国。

我不知道“小城大爱”的调子是谁定的，但我知道，这四个字，可能恰恰是建发房产打造百年老店的宗旨与追求。

建发房产是厦门这座文明、温馨、祥和的小城自己的孩子。

从呱呱落地到了今天，已走过了整整30个年头。

无论是资历，还是实力，他们都可堪称是中国房地产界的翘楚。

我没有买过建发房产的一寸住宅，没必要，也没义务为他们做免费广告。

但是，作为一名记者，我不能放弃任何对事件，或事实的探究。

而探究事实，有三个层次，一是真实，二是全面，三是本质。

真实的，不见得是全面的；全面的，才是接近本质的。

干我这一行，最忌讳从局部真实导向本质的真实，这最容易出错。

所以，我素来主张，以完整报道事实为己任，尽最大可能表现事实的多面_生、复杂性和争议性，让他人得出自己的结论。

这些年来，房地产市场鱼龙混杂，泥沙俱下，良莠不分，已是不争的事实。

但是，我可以负责任地说，这些年来，我所在的媒体，几乎没有接访过任何的有关建发房产的投诉，几乎没有耳闻过任何的有关建发房产的八卦。

我们的媒体上，有关建发房产的新闻报道，从未有过任何的被质疑。

这引发我的好奇心。

都说，现在的社会，物欲横流。

这难免以偏概全，但现实也的确存在不少荒唐现象，比如炫富现象。

一些低素质的暴发户，到了国外，急于张狂，急于炫耀。

结果，人家就以为中国人都是傲慢狂妄、不可一世的。

其实，这样的暴发户往往是短命的。

记得1945年7月，黄炎培与傅斯年、章伯钧、左舜生等6位国民参政员访问延安，与陪都纸醉金迷的乌烟瘴气相反，黄炎培目睹了革命根据地的一派欣欣向荣。

从延安归来后，他十分兴奋。

友朋纷纷来探问延安的情况，黄炎培应答不暇，遂闭门谢客，口述延安经历，由其妻姚维钧执笔整理，一连数日，合作完成《延安归来》。

“我生六十多年，耳闻的不说，所亲眼见到的，真所谓‘其兴也溥焉，其亡也忽焉’，一人，一家，一团体，一地方，乃至一国，不少单位都没有能跳出这周期率的支配力。

大凡初时聚精会神，没有一事不用心，没有一人不卖力，也许那时艰难困苦，只有从万死中觅取一生。

既而环境渐渐好转了，精神也就渐渐放下了。

有的因为历时长久，自然地惰性发作，由少数演为多数，到风气养成，虽有大力，无法扭转，并且无法补救。

也有为了区域一步步扩大了，它的扩大，有的出于自然发展，有的为功业欲所驱使，强求发展，到干

<<小城大爱>>

部人才渐见竭蹶、艰于应付的时候，环境倒越加复杂起来了，控制力不免趋于薄弱了。一部历史，‘政怠宦成’的也有，‘人亡政息’的也有，‘求荣取辱’的也有。总之没有能跳出这周期率。

”53岁的毛泽东相答：“我们已经找到了新路，我们能跳出这周期率。

这条新路，就是民主。

只有让人民起来监督政府，政府才不敢松懈。

只有人人起来负责，才不会人亡政息。

”这341字的精彩问答，出于黄炎培、毛泽东之口，见于姚维钧之笔。

历史的镜鉴给人一双慧眼。

近年，中国经济发展速度很快，民众素质与经济发展水平不能同步提高，这就出现了硬实力和软实力脱节的现象。

有些先富起来的人，掌握着巨大的物质财富，占有优质的社会资源，但他的素质和能力却不足以支配那么多财富。

从大的方面说，这有可能造成社会财富和社会资源的浪费；从小的方面讲，有可能造成个人自身财富的浪费。

如是，“其兴也浚焉，其亡也忽焉”的“周期率”，就必然再现。

三十而立。

三十岁的建发房产，必然到了思考、探索未来之路的时候了。

其实，他们已在实践。

我认识的建发房产的高层不多，我更多的是与他们的一些员工交流。

建发房产的员工很骄傲，也很自豪。

他们认为，在建发房产，能够很体面地劳动，有尊严地生活。

而这个方面，恰恰是当下社会迫在眉睫、亟待解决的问题。

有钱就高人一等，没钱就一文不值。

这样的社会，绝对是不健康的。

健康的社会是，无论你是一个清洁工，抑或一位大老板，你都能得到同等的尊重。

一些企业做不到，而建发房产做到了。

还不至于此。

在资助弱势群体活动中，常常活跃着建发房产的身影。

他们默默无闻地承担着与自己实力相符的责任，就像春雨，润物细无声。

当我们的经济正在向“市场”大踏步迈进的同时，我们的社会在组织和管理上，怎样才能及时跟上这种变迁？

现实在残酷地拷问着我们的政府、企业和社会。

作为一家有责任的企业——建发房产，他们用自己的实践在回答：让每个人都享有尊严，每个人都体面地劳动，体面地生活。

无论他们是买得起房的富人，还是买不起房的穷人。

这就是爱，小城大爱，大爱无疆。

<<小城大爱>>

内容概要

在《小城大爱》之中，不仅有易中天对厦门的生活感悟，也凝萃了如著名女诗人舒婷、央视主持人陈伟鸿以及朱水涌、郑小瑛等名人名家对于厦门的情感记忆。

是厦门这片土地孕育成就了这样一群优秀的子女，他们正用大爱去反哺这座小城、这块热土。

建言主编的《小城大爱》由“小城春秋”和“百幸人家”两部分组成，无论是名人名家笔下的城市魅影，还是寻常百姓心中的生活点滴，其中蕴含的细腻情感和真诚热爱以及字里行间所表达的“温馨”、“美丽”、“祥和”的厦门印象，让人们看到了厦门这座小城的精神和气质。

<<小城大爱>>

书籍目录

小城春秋 厦门总让人想起生活 固守家园 融城共长 永不止步 厦门的美 温馨厦门 宜居生活
留住城市发展过程的点滴 寻找厦门记忆 再回鼓浪屿 厦门之路 厦门 美不胜收的海上桥城
小白鹭 厦门的光荣与梦想 阳春白雪 和者日众 白鹭翔梦蓝天 槟榔屿之光 在厦门播撒爱 营
平文化符号：厦门从这里开始 让孩子沐浴在爱的阳光下百幸人家

<<小城大爱>>

章节摘录

厦门总让人想起生活 口述 / 易中天 2010年5月2日, “读城大师”易中天在上海世博会厦门案例馆妙语品厦门。

我对厦门的第一印象感觉着是一个公园而不是一个城市, 推开窗户就能领略到鸟语花香。在厦门, 现在听不到机器声, 只有鸟叫、海涛声。

温馨厦门 我从1985年在厦门生活到现在, 却不敢说我对厦门的解读是最深入的。因为, 我并不懂闽南话, 如果不懂一个城市的方言, 就无法深入了解这个城市。但是在我的读城笔记中, 对厦门的描述却是最美好的, 用一个词概括, 就是温馨。

1998年《新周刊》推出中国十大魅力城市排行榜, 每个城市都用一个词概括。当时关于厦门的评价文章, 就是我写的。

当时我想了好几个词, 首先是“美丽”。

我对厦门的第一印象感觉着是一个公园而不是一个城市, 推开窗户就能领略到鸟语花香。在厦门, 现在听不到机器声, 只有鸟叫、海涛声。

厦门有这样的景致, 是因为厦门推行“绝不以牺牲环境为代价换取经济的发展”的政策。

我记得以前修环岛路时, 当时有一棵大榕树在道路规划范围内, 为了保住这棵树, 环岛路在这里优雅地拐了一个弯。

第二个词是“洁净”。

厦门不像很多城市, 下雨之后满是泥泞。

这也是因为厦门有“不太容易脏”的先天优势。

厦门市民高度的自觉性也很重要, 到厦门街头去看, 很少有市民随地扔烟头、果皮。

而且这种习惯有一种很强大的同化力量, 不管是闽南本地人, 还是外来的新厦门人, 定居在这里就会养成习惯。

我曾经仔细地观察过, 在外地开会时, 从厦门来的人绝不会在会上吸烟。

为什么厦门人能做到这一点?

是因为厦门人热爱自己的城市。

第三个词是“家园之感”。

之所以这么说, 是因为我发现厦门的一个独有现象, 就是人与人之间的称谓不同于其他城市, 同事、同学、师生之间, 如果对方是双名的, 大家之间称呼是不带姓的。

如果在北京, 一位异性叫你的名字, 那就是有问题了, 但在厦门绝无问题。

所以我现在都形成习惯了, 接到电话如果对方叫我“易中天”, 我会吓一跳, 心里想: 吵架的来了!

厦门的家园之感还有一个现象, 大年三十的下午, 厦门街上没有人。

不能回家过年的外地人去哪里了?

都被厦门人接回自己家去了。

厦门真正做到了“老吾老以及人之老, 幼吾幼以及人之幼”, 正宗的厦门人绝不让自己的朋友、同事一个人在厦过年。

这种时候, 厦大门口就只有一种人: 南普陀的和尚, 出家人嘛。

通过这三个词, 美丽、洁净、家园, 我最后概括了一个词, 那就是“温馨”。

吃喝玩乐在厦门 我在厦门生活了很长时间, 有许多生活体验可以分享。

先说吃的吧, 按照我接触时间顺序来讲。

我来厦门第一个爱吃的是沙茶面, 然后是烧肉粽、面线糊、花生汤。

我接触这些厦门小吃, 其实是一个渐入佳境的过程。

我个人最爱去的是环岛路。

对我来说, 它最大的好处是人少。

它是一个开放的公园, 海阔天蓝, 行人很少。

至于好玩的当属博饼了, 它不仅保留了民俗文化, 而且关键是传播性很强。

我发现有两个现象, 一是移民到了厦门之后很快就上手, 另外一个是他们学会后到了外地, 还会将这

<<小城大爱>>

个带到当地。

现在我女儿在上海上学，中秋节聚会的保留节目就是博饼。

还有一个最值得推荐的就是南音，非常占雅。

可能许多人和我一样都不懂闽南语，但南音最重要的是体会那种韵味。

这就好比洋人看书法，洋人也不懂汉字，但他能感受到书法的飘逸之美，又好比中国人听意大利歌剧。

韵味是跨国界的，超越语言的，只要欣赏者感到美，感到好就行了。

厦门人还有一个最大特点——爱泡茶，悠悠万事，唯此为大。

到厦门第一个月我去医院探望同事，发现墙上贴着“禁止泡茶”的告示。

厦门人泡茶之地无所不至，恨不得出差在飞机上都要随身携带“飘逸杯”。

厦门人其实是将生活当成茶来品，越品越美。

固守家园文/舒婷紫檀老家具上的岁月之尘，园子里车前草的药味，甚至衣裳在大红樟木箱里染到的樟脑味，是他们自娘胎里就熟悉的，终生都不会忘记。

回想起来，我有幸见过的经典建筑还不少。

国外的诸如古罗马斗兽场，罗浮宫，泰姬陵，耶路撒冷大清真寺等；国内的名寺大庙，古城官邸，园林石窟，见的就更多了。

平心而论，虽然对人类艺术文化里这部分最辉煌的成就，充满敬畏之意，但我更倾心的是落日下，莱茵河畔图林根小镇错落的红房子；马六甲海峡边热带风味十足的住宅群；以及我的家乡鼓浪屿岛上，这些历经沧桑内涵丰富的，人格化的老别墅群。

雨果说建筑是“用石头写成的史书”，歌德说建筑是“凝固的音乐”。

我参加两届“建筑与文学”的研讨会，聆听过国内建筑大师与著名学者、作家关于这方面的精辟论述，这门学问越是深不可测，越是具有无穷的魅力。

人们可以不参观画展，不去音乐厅，不上歌剧院，但无法拒绝建筑，无法逃避建筑的影响。

因为建筑就是你的皮肤的延伸，你的呼吸的形状，你的家庭外壳那信以为真的保护层，你的阶段性或终绪性命运。

如果我们在计算机里查询“建筑与人的关系”跳出来的目录，多半是房产集团五花八门的广告。

.....

<<小城大爱>>

编辑推荐

“厦门，总让人想起生活”，这是“读城大师”易中天在上海世博会厦门案例馆上品厦门时的妙语。

建言主编的《小城大爱》邀请洪卜仁、彭一万、易中天、陈伟鸿、潘威廉等人著文，从城市建设、城市性格、城市精神、城市人文、城市生活及对未来展望出发介绍厦门城市30年来的变迁，展示30年经济特区发展的光荣与梦想，是“老厦门”的见证与故事。

<<小城大爱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>