

<<中国英语教育>>

图书基本信息

书名：<<中国英语教育>>

13位ISBN编号：9787561537237

10位ISBN编号：7561537239

出版时间：2010-12

出版时间：厦门大学出版社

作者：江桂英

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着全球化进程的加快,英语作为我国人力资本中一个很重要的因素而成为我国人才建设中一种必不可少的工具;而随着经济和社会的变迁,传统的英语教育模式也日益变得难以适应经济和社会发展的需要。

同时,我国的英语教育投资目前并没有一个清晰的界定。

一方面,学校教育在英语教学方面投入了大量的人力物力;另一方面,英语教育市场已经成为中国的一大产业。

投资的力度用“疯狂英语”来形容毫不为过。

因此,我国英语教育改革的呼声一浪高过一浪。

各种呼声提出的一个共同问题是:英语教育在多大程度上是值得的?

对我国英语教育模式进行全方位考察就是要回答这一问题。

作为人类经济活动中不可缺少的工具,语言和其他技巧一样,是个人和社会通过投资能够获利的经济资源,因此它具有与其他资源一样的经济特性,如价值、效用、成本和收益。

语言的这一特性为我们全方位考察我国目前的英语教育提供了理论上的支持。

语言具有网络外部性,这一特征则揭示出英语教育投入的真谛:一方面,语言作为个人获取经济资源的一种工具或技巧,获利者必然有个人投资倾向,此时语言是个人产品;另一方面,作为提升人的社会和经济地位的一种语言属性,英语作为通用语无疑又是提升社会整体素质的必要因素,因此英语教育又是一种公共产品。

英语教育的这种混合性质解释了目前英语教育改革所面临的困难。

江桂英编著的《中国英语教育(语言经济学的视角)》拟参照前人及同人关于语言经济学的研究成果,从语言的经济学视角来考察我国英语教育的公共投资和个人投资,即把语言看作人类经济活动中不可缺少的工具,探讨英语作为政府和个人通过投资获利的经济资源的特性,对英语教育活动进行成本-收益分析,建立必要的模型来分别考察英语在我国各个社会层面的市场价值和非市场价值,构建出最佳的英语教育投入模型,并为我国的英语教育规划和改革提供一定的思路。

《中国英语教育(语言经济学的视角)》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

书籍目录

第一章 导论1.1 研究背景1.2 研究方法1.3 基本思路和篇章结构1.4 本书创新和不足之处

第二章 语言经济学研究综述2.1 什么是语言经济学2.2 语言经济学的研究取向2.3 语言经济学的地位、研究对象和方法

第三章 语言的经济属性3.1 经济学视角下的语言3.2 语言的经济属性3.3 语言与经济的相关性3.4 语言的供给和需求3.5 语言的创造性与经济的相关性3.6 语言的经济价值

第四章 英语的地位和使用范围4.1 语言在人类社会中的地位4.2 通用语在社会交往中的作用4.3 英语作为世界通用语4.4 英语扩张的经济和社会因素4.5 英语在中国

第五章 我国英语教育历史沿革与现状成因5.1 我国英语教育历史沿革5.2 英语在我国社会、经济领域的使用范围5.3 我国英语教育存在的问题

第六章 我国英语教育的成本-收益分析6.1 语言政策的成本-收益分析6.2 我国英语教育的成本-收益分析6.3 我国英语教育的最佳供给模型6.4 我国英语教育的政策建议

第七章 英语水平测度面面观7.1 英语水平的构成要素7.2 英语水平测度标准7.3 英语水平宏观测度方法7.4 英语水平微观测试方法7.5 英语作为通用语的测度标准7.6 影响英语水平提高的主要因素

第八章 语言规划与我国英语教育规划8.1 语言规划8.2 外语选择：原理与依据8.3 外语教育赖以进行的社会、经济资源8.4 我国英语教育规划现状8.5 我国英语教育规划的可能走势

第九章 我国高校英语教育现状与未来走势9.1 我国高校英语教育现存问题9.2 解题思路9.3 大学英语教育向何处去

附录附录1 高校非英语专业学生英语学习时间和金钱投入调查问卷附录2 在职英语学习/使用者的投入与及经济收入调查问卷附录3 在美华人英语和收入关系情况调查问卷附录4 教材、教法调查问卷附录5 国人对待英语的态度调查问卷后记

编辑推荐

江桂英编著的《中国英语教育（语言经济学的视角）》探讨英语作为政府和个人通过投资获利的经济资源的特性，对英语教育活动进行成本-收益分析，建立必要的模型来分别考察英语在我国各个社会层面的市场价值和非市场价值，构建出最佳的英语教育投入模型，并为我国的英语教育规划和改革提供一定的思路。

《中国英语教育：语言经济学的视角》共分为语言经济学研究综述、英语的地位和使用范围等九章内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>