

<<我国文化产业“走出去”发展>>

图书基本信息

书名：<<我国文化产业“走出去”发展研究>>

13位ISBN编号：9787561538678

10位ISBN编号：7561538677

出版时间：2011-11

出版时间：厦门大学出版社

作者：陈伯福

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国文化产业“走出去”发展>>

内容概要

本书在归纳和整理现有相关理论和文献研究的基础上，进一步阐明了文化产业、文化产品和服务等基本概念的经济学内涵。

以及我国文化产品和服务贸易发展的状况，发达国家文化产品和服务贸易发展的国际经验和启示，从文化产品和服务的国际贸易视角提出了中国文化产业实现越常规发展的战略构想。

最后也，提出了加快我国文化产品和服务贸易发展、缩小和拉平与国外文化产业发达国家文化贸易逆差的对策建议。

<<我国文化产业“走出去”发展>>

作者简介

陈柏福(1979—),
经济学博士,现为湖南师范大学历史文化学院文化产业管理系教师及湖南文化资源开发研究中心研究人员,曾在《中国工业经济》、《经济地理》、《编辑学报》等杂志上发表论文20余篇,在经济科学出版社公开出版学术专著1部。
主持省部级课题1项,参与国家社科基金项目2项,参与省级课题多项。
主要研究方向为国际贸易学、文化产业管理、企业理论和宏观经济理论。

<<我国文化产业“走出去”发展>>

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 研究背景
- 1.2 研究意义
 - 1.2.1 理论意义
 - 1.2.2 现实意义
- 1.3 关键概念辨析
 - 1.3.1 文化概念解读
 - 1.3.2 文化产业概念界定
 - 1.3.3 文化产品和服务
 - 1.3.4 文化服务贸易
- 1.4 研究方法
 - 1.4.1 主要研究方法概述
 - 1.4.2 基本经济学分析方法论
- 1.5 全书内容与结构安排

第2章 国际文化产品和服务贸易的理论构建

- 2.1 国际贸易理论的变迁与发展
 - 2.1.1 古典国际贸易理论
 - 2.1.2 新古典国际贸易理论
 - 2.1.3 新贸易理论
 - 2.1.4 新一新贸易理论
- 2.2 国际贸易理论在文化产品和服务贸易中的适用性
 - 2.2.1 比较优势理论和竞争优势理论的适用性
 - 2.2.2 规模经济理论和不完全竞争理论的适用性
 - 2.2.3 产品生命周期理论和重叠需求贸易理论的适用性
 - 2.2.4 战略性贸易理论的适用性
 - 2.2.5 新贸易政治经济学的适用性
 - 2.2.6 新兴古典经济学贸易理论的适用性
 - 2.2.7 新一新贸易理论的适用性
- 2.3 本章小结

第3章 文化产品和服务贸易的实证分析：中国经验

- 3.1 我国文化产品和服务贸易的发展现状
 - 3.1.1 文化产品和服务贸易的发展特征与趋势
 - 3.1.2 文化产品和服务贸易明显滞后的原因分析
- 3.2 我国文化产品和服务进出口贸易的描述统计分析
 - 3.2.1 文化产品和服务的出口分析
 - 3.2.2 文化产品和服务的进口分析
- 3.3 我国文化贸易对经济增长影响的实证分析
 - 3.3.1 模型构建与数据处理
 - 3.3.2 文化贸易对经济增长影响的计量检验
 - 3.3.3 计量结果评析
- 3.4 本章小结

第4章 发达国家文化产品和服务贸易的国际经验及启示

- 4.1 美国文化产品和服务贸易发展的经验与启示
 - 4.1.1 政策层面：放松管制与对外扩张并举

.....

<<我国文化产业“走出去”发展>>

第5章 加快我国文化产品和服务贸易的对策建议

第6章 结论与展望分析

参考文献

<<我国文化产业“走出去”发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>