

<<应用型人才培养的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<应用型人才培养的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787561538715

10位ISBN编号：7561538715

出版时间：2011-3

出版时间：厦门大学出版社

作者：无潘懋元主编

页数：339

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用型人才培养的理论与实践>>

内容概要

本科教育是中国高等教育的基础。

在承担本科教育的院校中，地方本科院校数量居多，在全国700多所大学中，除少数大学是研究型大学外，绝大多数都应该办成应用型大学，而办好这些院校，对于我国建设高等教育强国具有重要的战略意义。

尤其是对近200所新建本科院校来说，更具有指导意义，它们的办学定位不明，发展方向不清，办学模式趋同。

针对性地解决这些问题，对于为我国社会经济发展培养高水平、高层次的应用型人才，推动我国高等教育事业的快速发展，具有重要的现实意义和理论意义。

作为人才培养的重要阵地，大学应把提高自主创新能力作为重要任务，切实提高人才培养质量。

要把应用型创新人才培养纳入教育教学实践中，重新研究教育教学实施方案，采取针对性的措施，合理调整专业与课程设置，为社会生产和经济部门提供“用得上、留得住”的应用型创新人才，而不是只把“方案摆在纸上，措施挂在口上”。

应用型大学要始终把培养高素质创新人才作为根本任务，积极利用各种资源，推进创新团队建设，努力培养一批德才兼备的应用型创新人才。

应用型创新人才培养的重点在于训练学生将所学理论知识应用于解决实际问题。

这主要依靠课程的优化设计以及教学内容和方法的更新。

教学质量只有落实到课程层面才有其实际效果。

<<应用型人才培养的理论与实践>>

书籍目录

- 总序
- 前言
- 导论
- 第一章 应用型高等教育的发展历史
 - 第一节 中世纪大学主要培养应用型人才
 - 一、学科突出应用性
 - 二、课程和教学内容体现实用性
 - 三、毕业生主要从事非学术性、非研究性工作
 - 第二节 福建船政学堂应国家对应用型人才的需求而产生
 - 一、办学目标是培养造船与驾驶人才
 - 二、分系科、专业培养
 - 三、厂校一体的办学体制
 - 四、毕业生成为船政事业的骨干
- 第二章 应用型本科教育发展的基本理论
 - 第一节 应用型本科教育的起点范畴与特征
 - 一、应用型本科教育的起点范畴
 - 二、应用型本科教育的基本特征
 - 第二节 发展应用型本科院校的战略意义
 - 一、应用型本科是对学术性与职业性二元对立状态的终结
 - 二、应用型本科是对“重文法、轻理工”高教模式的调整与纠偏
 - 三、应用型本科建设是与国际接轨、提高国际竞争力的战略需要
 - 四、建设应用型本科是我国高等教育发展实践的现实抉择
- 第三章 应用型创新人才培养概论
 - 第一节 创新与应用型创新人才培养
 - 一、关于创新
 - 二、应用型创新人才培养是应用型大学的职责
-
- 第四章 应用型本科课程开发
- 第五章 应用型本科院校的教学
- 第六章 应用型本科院校的教师发展
- 第七章 应用型本科院校的管理与运行机制
- 第八章 应用型本科院校的招生与就业
- 第九章 国外应用型创新人才培养
- 第十章 应用型本科院校办学案例研究
- 主要参考文献
- 后记

<<应用型人才培养的理论与实践>>

章节摘录

应用型本科院校的专业和课程设置必须突出应用性。

围绕地方经济发展和社会发展的需要,在人才的知识结构和能力体系方面有所突破,形成特色和品牌,不盲目追求高、大、全,及时增设市场急需的应用性专业,以更好地服务于当地经济建设和社会发展。

同时也要密切关注学科发展的前沿动态,设置多学科复合型专业,以适应社会对高素质应用型人才的需

要。应用型本科院校专业人才培养计划的构建,应集中体现应用型创新人才培养规格的要求。

学科专业结构既决定人才培养规格,也直接影响办学的特色与质量。

应用型本科院校应根据自己的独特优势,发展一些重点学科,建设好特色学科并使之成为优势学科。

在优势学科上培养一批有特色、高素质的应用型创新人才,产生一批适应社会需求的科技成果,从而形成自己的特色。

因此,特色优势学科的建设是应用型本科院校形成自己特色的基本出发点。

培养应用型创新人才不能沿袭传统的课程体系,而需要构建充分反映社会需求,满足地方、行业对人才要求的应用性课程体系。

构建应用性课程体系必须注重基础理论教学,拓宽学生的专业知识面,同时也要高度重视实践性教学环节,加强基础理论教学与实践应用的相互融合,通过实践项目提高学生解决实际问题的能力。

但要防止因突出应用而使专业设置缺乏学科支撑,从而导致发展后劲不足。

(三) 服务面向定位 服务面向是指高校在履行人才培养、科学研究、社会服务等职能时所涵盖的地理区域或行业范围。

应用型本科院校必须明确“主要为地方培养人才”的根本任务,主动适应地方科学技术、教育文化和经济建设的需要,一方面要坚持为地方经济和社会发展服务,另一方面要尽力以地方为依托,不断拓展学校自身的生存和发展空间。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>