

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787561539514

10位ISBN编号：7561539517

出版时间：2011-8

出版时间：厦门大学出版社

作者：林东

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

这本《中国旅游地理》由林东主编，主要围绕着本课程所要重点培养的职业能力来设计教学内容。全书分为两大部分，第一部分为项目一至项目四，包括旅游资源分析、判断以及旅游线路设计基本方法等内容；第二部分为项目五至项目十三，包括各旅游资源区旅游资源分析与讲解、旅游线路具体设计等内容，在这一部分里，本书根据各省的历史文化、自然地理景观的特色，提出了本书特有的中国旅游资源分区方案。

本书教学内容以项目课程方式进行组织，每个项目由若干个真实的工作任务与应用训练组成。每个任务均由工作任务描述、完成任务必备知识、工作任务完成、知识拓展等内容组成。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

项目一 认识旅游地理学与旅游资源

任务一 认识旅游地理学

任务二 认识旅游资源

项目二 自然旅游资源判断、分析与讲解

任务一 地文景观旅游资源判断、分析与讲解

任务二 水域风光旅游资源判断、分析与讲解

任务三 生物景观旅游资源判断、分析与讲解

任务四 天象与气候景观旅游资源判断、分析与讲解

项目三 人文旅游资源判断、分析与讲解

任务一 遗址、遗迹旅游资源判断、分析与讲解

任务二 建筑与设施旅游资源判断、分析与讲解

任务三 旅游商品旅游资源判断、分析与讲解

任务四 人文活动旅游资源判断、分析与讲解

项目四 旅游线路设计基本方法认知

任务一 中国旅游资源分区认知

任务二 野外使用旅游地图

任务三 旅游交通方式认知

任务四 旅游线路设计方法认知

项目五 东北旅游资源区旅游线路设计

任务一 东北旅游资源区主要旅游资源(景区)分析与讲解

任务二 东北旅游资源区旅游线路设计

项目六 内蒙古旅游资源区旅游线路设计

任务一 内蒙古旅游资源区主要旅游资源(景区)分析与讲解

任务二 内蒙古旅游资源区旅游线路设计

项目七 华北旅游资源区旅游线路设计

任务一 华北旅游资源区主要旅游资源(景区)分析与讲解

任务二 华北旅游资源区旅游线路设计

项目八 西北旅游资源区旅游线路设计

任务一 西北旅游资源区主要旅游资源(景区)分析与讲解

任务二 西北旅游资源区旅游线路设计

项目九 华中旅游资源区旅游线路设计

任务一 华中旅游资源区主要旅游资源(景区)分析与讲解

任务二 华中旅游资源区旅游线路设计

项目十 华东旅游资源区旅游线路设计

任务一 华东旅游资源区主要旅游资源(景区)分析与讲解

任务二 华东旅游资源区旅游线路设计

项目十一 东南旅游资源区旅游线路设计

任务一 东南旅游资源区主要旅游资源(景区)分析与讲解

任务二 东南旅游资源区旅游线路设计

项目十二 西南旅游资源区旅游线路设计

任务一 西南旅游资源区主要旅游资源(景区)分析与讲解

任务二 西南旅游资源区旅游线路设计

项目十三 青藏高原旅游资源区旅游线路设计

任务一 青藏高原旅游资源区主要旅游资源(景区)分析与讲解

任务二 青藏高原旅游资源区旅游线路设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>