

<<创业计划>>

图书基本信息

书名：<<创业计划>>

13位ISBN编号：9787561540299

10位ISBN编号：7561540299

出版时间：2011-11

出版时间：厦门大学出版社

作者：胡海波

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业计划>>

内容概要

本书由胡海波编著，从整体看，全书是为了让读者在接受创业教育的过程中了解怎样对创业商机进行策划、怎样围绕创业商机组建创业团队、怎样依靠创业团队设计创业计划书和怎样通过计划书整合社会资源等问题，以助其在成功创业的过程中达成创业成功的目的。

<<创业计划>>

作者简介

胡海波，江西南昌人，管理学硕士，经济学博士。

现任江西财经大学工商管理学院副院长，兼任江西财经大学产业集群与企业发展研究中心研究员、北京大学精细化管理研究中心高级研究员以及多家企业高级管理顾问。

系校中青年骨干教师、金牌主讲教师、两届“教学十佳”得主、探究式教学课程负责人。

近年在《财经问题研究》等学术刊物上发表论文十余篇，主持和参与完成各类课题十七项（其中企业横向课题六项），主编及参编教材七部，出版专著三部，获学术论文奖项两次，获全国多媒体课件大赛二等奖等教学成果奖四次。

主持或参与主持精品课程、人才培养模式创新实验区、教学团队、教学成果奖等十余项教学质量工程项目。

先后为中国银行、中国移动、中国蓝星集团、中国电力投资集团、安徽中烟、深圳地税、西藏自治区工商联、江西财经大学等百余家企业、政府部门和学校提供过管理课程培训服务，率队完成多家上市公司关于战略规划、组织结构和流程优化、薪酬与绩效管理、管理执行力提升及学习型组织构建等方面的管理咨询项目。

<<创业计划>>

书籍目录

第一章 创业与创业计划

引言

第一节 创业与创业计划概述

一、创业与创业计划的概念

二、创业计划的基本类型

三、创业计划的重要性

第二节 创业计划书的编写

一、创业计划书编写的基本步骤

二、创业计划书的基本内容及其编写

三、创业计划书编写过程中应遵守的原则

第三节 创业计划的评价

一、创业计划评价要素

二、创业计划评价标准

第二章 商业创意及其可行性分析

引言

第一节 商业创意的形成与筛选

一、商业创意的来源

二、激发创意的方法

三、初筛

第二节 可行性分析

一、可行性分析模板

二、产品/服务可行性分析

三、产业/目标市场可行性分析

四、组织可行性分析

五、财务可行性分析

附录

第三章 生产运营计划

引言

第一节 生产运营理念

一、概述

二、生产运营理念的组成及要求

三、确立生产运营理念

第二节 生产型企业运作计划

一、生产计划

二、产品开发计划

三、加工制造

四、库存管理

第三节 非生产型企业运营计划

一、运营模式

二、商业区位

三、业务外包

四、虚拟企业

第四章 市场营销计划

引言

第一节 商业模式

<<创业计划>>

- 一、商业模式的概念与基本特征
- 二、商业模式的作用
- 三、影响中国的十大商业模式
- 第二节 市场营销计划概述
 - 一、市场营销
 - 二、市场营销计划的含义及内容
 - 三、市场营销计划的作用
 - 四、市场营销计划的特征
- 第三节 制定营销计划的步骤
 - 一、确定企业经营形势
 - 二、定义目标市场和市场机会与威胁
 - 三、分析优势与劣势
 - 四、确立目标和目的
 - 五、制定营销战略和行动方案
 - 六、市场营销计划的管理
- 第四节 营销组合的设计
 - 一、产品
 - 二、价格
 - 三、渠道
 - 四、促销
- 第五章 组织发展计划
- 引言
- 第一节 创业团队
 - 一、创业团队概述
 - 二、创业团队的类型和构成要素
 - 三、创业团队的组建与管理
- 第二节 企业的创立
 - 一、企业法律形式的选择
 - 二、企业的设立登记
- 第三节 新创企业经营中的法律问题
 - 一、守法经营
 - 二、重视知识产权
 - 三、税收筹划
- 第四节 创建成功的组织
 - 一、组织设计
 - 二、人力资源管理
 - 三、外部支持
- 第六章 财务计划
- 引言
- 第一节 创业投资来源、估算
 - 一、创业资金来源
 - 二、创业投资估算
- 第二节 预计的财务报告
 - 一、预计利润表
 - 二、预计现金流量表
 - 三、预计资产负债表
 - 四、财务评价

<<创业计划>>

第三节 财务融资计划

- 一、创业融资入门
- 二、创业融资实战

第七章 创业风险分析

引言

第一节 创业风险概论

- 一、创业风险内涵
- 二、创业风险的主要来源

第二节 创业风险的类型

- 一、创业技术风险
- 二、创业市场风险
- 三、创业财务风险
- 四、创业经营管理风险
- 五、创业外部环境风险

第三节 创业风险管理和防范措施

- 一、创业风险管理
- 二、创业风险防范措施

第八章 陈述创业计划及优秀创业计划书范例

引言

第一节 陈述创业计划

- 一、创业计划陈述的目的和意义
- 二、创业计划书的阅读对象
- 三、创业计划的陈述

第二节 优秀创业计划书范例推荐——上海盛旦科技股份有限公司创业计划书

- 一、执行总结
- 二、项目背景
- 三、公司战略
- 四、市场机会
- 五、生产管理
- 六、市场营销
- 七、管理体系
- 八、财务分析
- 九、机遇与风险
- 十、风险资本的退出

附录一：超薄打印电池核心技术

附录二：“闪电贴”前期调研报告

参考文献

<<创业计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>