

<<应对美国337调查的知识产权战略>>

图书基本信息

书名：<<应对美国337调查的知识产权战略研究>>

13位ISBN编号：9787561540503

10位ISBN编号：7561540507

出版时间：2011-10

出版时间：厦门大学出版社

作者：丁丽瑛

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应对美国337调查的知识产权战略>>

内容概要

本书内容包括：知识产权战略与经贸发展政策的结合、中国出口企业知识产权问题及战略思考、美国“337条款”和“337调查”研究、中国出口企业应对“337调查”的现状及其存在问题、应对“337调查”之整体策略研究、应对“337调查”之程序策略研究等。

<<应对美国337调查的知识产权战略>>

书籍目录

第一章 知识产权战略与经贸发展政策的结合

第一节 知识产权的战略地位

- 一、战略与知识产权战略
- 二、决定知识产权战略地位的重要因素

第二节 制定和实施知识产权战略的背景

- 一、全球化背景下的知识产权显现新发展趋势
- 二、知识产权制度对知识经济的基础性作用明显
- 三、知识产权越来越成为市场垄断的手段
- 四、知识产权战略的制定和实施成为各国普遍重视的工作

第三节 制定知识产权战略的指导性思路

- 一、坚持政府主导，并与国家相关发展战略与规划相协调，与相关法律、法规和政策衔接配套，努力体现中国特色，做到与时俱进、求实创新
- 二、以促进和提高战略主体自主创新能力和核心竞争力为目标，以保护知识产权为手段
- 三、知识产权战略是一项整体战略，其战略内容由多层次战略综合构成
- 四、将知识产权战略视为整体性的调节工具，注重知识产权保护与知识产权领域的反垄断和防止滥用的并行
- 五、扬长避短，充分重视对我国特有资源的知识产权保护

第二章 中国出口企业知识产权问题及战略思考

第一节 我国对外贸易领域的知识产权战略

- 一、国际贸易领域的知识产权问题及其解决规范
- 二、我国对外贸易领域的知识产权战略

第二节 我国出口企业知识产权现状、问题及成因

- 一、我国出口企业知识产权现状
 - 二、导致我国出口企业知识产权问题的主要因素
- ##### 第三节 改善我国出口企业知识产权制约的思路与策略

- 一、知识产权创造策略
- 二、知识产权运用策略
- 三、知识产权管理策略
- 四、知识产权保护策略
- 五、其他配套性机制
- 六、海尔成功经验的启发

第三章 美国“337条款”和“337调查”研究

第一节 解决“经贸危机”下的美国知识产权政策调控

- 一、20世纪七八十年代出现的美国“经贸危机”及其成因反思
- 二、解决“经贸危机”下的美国知识产权政策的演变及其具体方案

第二节 “337条款”立法史

- 一、初步形成时期
- 二、全面发展时期
- 三、成熟完善时期

第三节 “337条款”实体内容

- 一、实体内容条款
- 二、一般不公平贸易做法
- 三、与知识产权有关的不公平贸易做法

第四节 “337条款”程序内容

- 一、“337调查”的基本程序

<<应对美国337调查的知识产权战略>>

-
- 第四章 中国出口企业应对“337调查”的现状存在问题
 - 第五章 应对“337调查”之整体策略研究
 - 第六章 应对“337调查”之程序策略研究
 - 第七章 应对“337调查”之实体策略研究
- 后记

<<应对美国337调查的知识产权战略>>

编辑推荐

丁丽瑛等所著的《应对美国337调查的知识产权战略研究》对于认清我国当前经贸领域所处的国际竞争环境，了解产品出口美国的企业所面临的非关税贸易管制措施，做好经贸管理工作，帮助和督促企业制定和实施知识产权战略，提高企业自主创新能力和国际市场竞争能力，制定积极预防和应对“337调查”这类贸易管制调查的具体措施，具有参考采用价值，同时对于政府开展知识产权战略研究，也具有一定参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>