

<<商业模式>>

图书基本信息

书名：<<商业模式>>

13位ISBN编号：9787561541296

10位ISBN编号：7561541295

出版时间：2011-12

出版时间：厦门大学出版社

作者：陈明、余来文

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业模式>>

内容概要

《商业模式：创业的视角》教材定位在创业型企业，并以商业模式为立足点，围绕创业型企业的特点和性质，重点关注创业型企业的特征，对创业进行系统性的考虑和分析。江西财经大学校长王乔教授为创业教育实验班定位：培养未来的企业家，这也是本教材诉求的重点。本教材由陈明教授、余来文教授编著。

<<商业模式>>

作者简介

陈明(1968-), 男, 湖北十堰人。
江西财经大学产业集群与企业发展研究中心、江西财经大学工商管理学院副教授, 经济学博士, 硕士研究生导师, 江西财经大学中青年骨干教师, 江西省社会科学专家库成员。
主要研究方向为政府规制与战略管理。

先后在经济管理(新管理)、光明日报(理论版)、财经科学、当代财经、澳门国际公开大学学报、财经理论与实践、科技管理研究、现代管理科学、中国人民大学报刊复印资料等刊物发表论文60余篇, 主持或参与完成国家级课题和省级课题8项, 合作出版专著1部、教材3部。
余来文, 管理学博士, 现在江西财经大学做应用经济学博士后, 以及任江西师范大学商学院教授、香港公开大学外聘教授、亚洲(澳门)国际公开大学外聘教授与MBA导师。
历任深圳创意村公司总经理、深圳朗坤集团公司副总经理、深圳远望谷股份公司人力资源总监、深圳海王集团公司总经理秘书。

先后在《管理科学》《北大商业评论》《中国经营报》等杂志报纸上发表论文200余篇。
专著有《战略决定成败》《管理竞争力》《MBA论文写作与研究方法》《关键执行力》等。
先后为国药集团、长青集团、台粤电集团、金三峡集团、大洁王集团、南华西集团等公司进行企业战略管理、人力资源管理与企业文化等管理项目咨询。

主要研究方向: 战略管理、人力资源管理、企业商业模式、工商管理方法论。

<<商业模式>>

书籍目录

导论篇

第一章 认识企业商业模式

第一节 商业模式的定义、特征与作用

- 一、商业模式的定义
- 二、企业商业模式的特征
- 三、企业商业模式的作用
- 四、企业商业模式理论发展趋势

第二节 商业模式的构成要素

- 一、Hamel商业模式四要素
- 二、克里斯坦森商业模式构成要素
- 三、Zhenya商业模式两个组成部分
- 四、栗学思商业模式五要素
- 五、原磊商业模式九要素
- 六、魏朱商业模式模型

第三节 企业商业模式与其他模式的关系

- 一、商业模式与运营模式的关系
- 二、商业模式与管理模式的关系
- 三、商业模式与营销模式的关系
- 四、商业模式与盈利模式的关系

第四节 企业常见的商业模式

- 一、轻重资产商业模式
- 二、互联网商业模式
- 三、云计算商业模式
- 四、物联网商业模式
- 五、蓝海商业模式

第二章 创业型企业与商业模式

第一节 创业型企业的概况

- 一、创业活动的本质
- 二、创业型企业的内涵与作用
- 三、创业型企业的分类
- 四、创业型企业的支持

第二节 创业型企业建立商业模式的必要性

- 一、创业型企业存在的前提
- 二、商业模式在创业型企业中的作用
- 三、创业型企业需要持续盈利能力
- 四、吸引投资者

第三节 创业型企业商业模式的理论模型

- 一、创业型企业商业模式构成要素的关系
- 二、战略定位与行业选择
- 三、创业团队与创业精神
- 四、创业型企业盈利模式
- 五、创意能力与核心技术
- 六、资源整合能力
- 七、创业融资与风险投资
- 八、价值创新

<<商业模式>>

原理篇

第三章 创业型企业的行业选择与战略定位

第一节 创业型企业的行业选择

- 一、宏观环境分析
- 二、行业趋势判断
- 三、行业把握与进入门槛分析
- 四、行业选择

第二节 创业型企业的优势与劣势分析

- 一、创业型企业的优势
- 二、创业型企业的劣势

第三节 创业型企业的战略定位

- 一、战略定位判断的前提
- 二、战略定位判断的标准
- 三、战略定位选择的原则
- 四、战略定位的科学方法
- 五、确定竞争战略

第四章 创业团队与创业精神

第一节 成功创业者具备的条件

- 一、创业者的定义
- 二、创业者个性特征
- 三、创业者具备的个人能力
- 四、创业者的商业智慧

第二节 创业团队

- 一、创业团队的定义
- 二、创业团队的组建
- 三、创业团队的激励
- 四、创业团队的管理

第三节 创业精神

- 一、创业精神的定义
- 二、创业精神的特征
- 三、创业团队与创业精神

第五章 创业型企业盈利模式

第一节 盈利模式的内涵、特征与构成要素

- 一、盈利模式的内涵
- 二、盈利模式的特征
- 三、盈利模式的构成要素

第二节 盈利模式理论发展趋势

第三节 盈利模式的类型

- 一、盈利模式的分类研究
- 二、基于传统产业的盈利模式
- 三、基于传统产业二次创业的盈利模式
- 四、基于互联网经济的盈利模式

第四节 盈利模式的设计

- 一、盈利模式设计的原则
- 二、构建盈利模式的流程
- 三、盈利模式设计的前提
- 四、盈利模式设计的步骤

<<商业模式>>

五、盈利模式的实施

六、盈利模式成功与否的评价标准

第五节 盈利模式的整合与管理

一、盈利模式的整合

二、盈利模式的管理

第六章 创意能力与核心技术

第一节 创意的理论概述

一、创意的特征

二、创意的来源

三、创意开发的方法

第二节 创意产业

一、创意产业的由来与特征

二、国内外创意产业发展情况

三、国外创意产业的启示

第三节 创业型企业创意能力与评价

一、创意能力的基本理论

二、创意人才与管理

三、培养创意能力

四、创业型企业创意评价的标准

第四节 创意能力与核心技术的动态管理

一、核心技术的特点

二、核心技术与核心能力的关系

三、从核心技术形成核心能力

四、创意能力与核心技术的动态管理

第七章 创业型企业资源整合能力

第一节 创业型企业资源整合的内涵、原则与过程

一、创业型企业资源及其资源整合的内涵

二、创业型企业资源整合的原则

三、创业型企业资源整合的过程

第二节 创业型企业资源整合的关键要素

一、信息整合

二、平台整合

三、资源整合

四、能力整合

五、人才整合

第三节 创业型企业资源整合的提升与管理

一、创业型企业资源整合的提升方式

二、创业型企业资源整合的提升路径

三、创业型企业资源整合的管理

第八章 创业融资与风险投资

第一节 创业型企业融资的概况

一、创业型企业融资的定义

二、创业型企业融资的原则

三、创业型企业融资的来源渠道

第二节 创业型企业的融资方式

一、创业型企业融资方式的分类

二、创业型企业的主要融资方式

<<商业模式>>

第三节 创业型企业引进风险投资

- 一、风险投资的概念
- 二、风险投资的募集和投资
- 三、风险投资选择创业型企业投资的考虑因素
- 四、创业型企业引进风险投资的方式

第四节 创业型企业上市

- 一、创业型企业上市的重要性
- 二、创业型企业上市的条件
- 三、IPO估价方法
- 四、上市时机选择及影响因素
- 五、VC与PE支持的公司IPO表现

第五节 创业型企业的风险投资退出机制

- 一、风险资本与公司治理
- 二、风险投资退出机制

创新篇

第九章 创业型企业价值创新

第一节 创业型企业价值创新的内涵

- 一、企业价值的内涵
- 二、创业型企业的价值创新
- 三、基于利益相关者的价值创新

第二节 创业型企业价值创新的外部因素

- 一、外部环境影响因素
- 二、外部风险规避
- 三、动态管理

第三节 创业型企业价值创新的内部因素

- 一、创业文化
- 二、组织学习能力
- 三、价值创新的制度

第四节 创业型企业价值创新的实施

- 一、树立创业型企业认知意识
- 二、创业型企业组织认知能力的培养
- 三、创业型企业与利益相关者的认知互动
- 四、组织学习形成创新

第五节 价值创新与商业模式创新

- 一、商业模式创新的方式
- 二、商业模式创新的路径
- 三、商业模式创新的盈利来源

<<商业模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>