

<<知识产权法学>>

图书基本信息

书名：<<知识产权法学>>

13位ISBN编号：9787561541999

10位ISBN编号：7561541996

出版时间：2012-8

出版时间：厦门大学出版社

作者：王晓先

页数：293

字数：462000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权法学>>

内容概要

《知识产权法学/高校法学十二五规划教材系列》编著者王晓先。

知识产权法是法学中最具有挑战性的学科之一，它与技术的发展相伴相行。技术的进步和科学的发展给该学科提出了诸多的挑战，应对挑战也推动着知识产权法学的快速发展。尤其是互联网的发展对知识产权法产生了巨大的影响，直接冲击着知识产权法的传统理论。技术的快速动态发展，使得知识产权法学可创新和挖掘的空间更大，相对来说权威也比较少。因此，知识产权法是一门最适合也最吸引年轻法学人的学科。

参与本教材编写工作的大部分作者是广东省内年轻的知识产权法学者在学习前人知识产权法成果的基础上，我们提出了一些自己的观点，期望获得同行更多的认周或争议，以促进知识产权法学的发展。

<<知识产权法学>>

书籍目录

第一编 知识产权总论

第一章 知识产权制度产生的历史背景

- 第一节 工业革命为知识产权制度的建立奠定了经济基础
- 第二节 商品经济为知识产权制度的建立准备了社会基础
- 第三节 宪政保护为知识产权制度的建立提供了法律基础
- 第四节 尊重私权为知识产权制度的建立提供了文化基础

第二章 知识产权的概念和特征

- 第一节 知识产权的范围和概念
- 第二节 知识产权的性质和特征

第三章 知识产权的特别保障程序

- 第一节 临时措施
- 第二节 诉讼时效
- 第三节 管辖原则

第二编 著作权法

第四章 著作权制度概述

- 第一节 著作权的概念和特征
- 第二节 著作权制度的发展沿革

第五章 著作权的主体

- 第一节 作者
- 第二节 著作权人

第六章 著作权的客体

- 第一节 作品的认定
- 第二节 作品的类别
- 第三节 不受著作权法保护的對象

第七章 著作权的内容、取得及期限

- 第一节 著作人身权
- 第二节 著作财产权
- 第三节 著作权的取得与期限

第八章 邻接权

- 第一节 邻接权概述
- 第二节 表演者权
- 第三节 录制者权
- 第四节 广播组织者权(播放者权)
- 第五节 出版者权

第九章 著作权的限制与使用

- 第一节 著作权限制概述
- 第二节 合理使用
- 第三节 法定许可
- 第四节 权利用尽
- 第五节 著作权许可使用和转让

第十章 著作权侵权纠纷的调处和法律责任

- 第一节 著作权侵权的类别
- 第二节 著作权侵权纠纷的调处
- 第三节 侵犯著作权的法律责任

第三编 专利法

<<知识产权法学>>

第十一章 专利法律制度概述

第一节 专利的概念与特征

第二节 专利制度的起源与传播

第三节 专利制度的理论依据

第十二章 有权获得专利权的主体

第一节 发明人或设计人

第二节 发明人和设计人所在单位

第三节 外国人

第十三章 专利权的客体

第一节 发明

第二节 实用新型

第三节 外观设计

第四节 不授予专利权的客体

第十四章 专利权的产生

第一节 专利的申请

第二节 专利的审查与批准

第三节 授予专利权的条件

第四节 国际专利申请

第十五章 专利权的内容

第一节 专利权的效力

第二节 专利权人的其他权利与义务

第三节 专利权的期限和终止

第十六章 专利权的限制与例外

第一节 专利权的限制

第二节 专利权的强制许可

第三节 专利权的例外

第十七章 专利权的保护

第一节 专利权保护范围的确定

第二节 侵犯专利权的行为

第三节 侵犯专利权的法律责任

第四节 专利纠纷的解决

第四节 商标法

第十八章 商标法制度概述

第一节 商标的概念和功能

第二节 商标的分类

第三节 商标权的概念和特征

第四节 商标制度的发展沿革

第十九章 商标权的申请与取得

第一节 商标注册的申请

第二节 商标注册原则

第三节 商标注册对象的法定条件

第四节 商标权的取得

第五节 商标注册的审核程序

第六节 注册商标的争议

第二十章 商标权的内容

第一节 商标专用权

第二节 注册商标的许可和转让

<<知识产权法学>>

第三节 注册商标的续展

第二十一章 商标权的限制

第一节 商标的合理使用

第二节 商标权用尽及其例外

第二十二章 商标使用管理

第一节 违反商标使用管理规定的行为

第二节 违反商标使用管理规定的后果

第三节 不服商标撤销决定的复审和诉讼

第二十三章 商标专用权的保护

第一节 商标侵权行为

第二节 商标直接侵权与间接侵权

第三节 网络环境中的商标侵权

第四节 驰名商标的特别保护

第五节 商标侵权行为的法律救济

参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>