

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787561542682

10位ISBN编号：7561542682

出版时间：2012-9

出版时间：厦门大学出版社

作者：田虹，杨絮飞 编

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《战略与运营管理教材系列：管理学》吸收了管理学理论的最新研究成果，以管理职能为主线系统地阐述了管理学的基本原理。

《战略与运营管理教材系列：管理学》脉络清楚，层次分明，从五个部分对管理学理论进行了详细分析。

首先，介绍了管理的基础、管理理论的发展与演进，并对管理环境和备受关注的企业伦理和社会责任问题进行了介绍；其次，详细介绍了管理计划的主要内容，并对计划的工具和方法以及战略管理的过程进行了详解；再次，分析了组织的设计与结构、组织变革与组织文化以及组织的人力资源管理等相关内容；紧接着介绍了领导理论与领导的新观点、激励的主要理论与手段，以及企业管理中的沟通问题；最后，统筹整个管理过程与环节，为保证企业目标的顺利实现对企业管理中的控制问题进行了分析，并引入了运营与价值链管理的相关内容。

作者简介

田虹，女，教授、博士研究生导师，吉林大学商学院战略与运营管理系主任。
先后在中国政法大学获学士学位、中国人民大学获硕士学位、吉林大学获管理学博士学位。
主讲管理学、战略管理、国际企业管理等课程。

长期从事管理学、战略管理、企业社会责任、营销战略等领域的科研工作。

近年主持和承担了国家社会科学基金、教育部人文社会科学规划基金等省部级课题以及企事业单位委托横向合作项目40余项；在《中国软科学》、《经济管理》、《管理现代化》、《社会科学战线》等学术杂志上发表论文50多篇。

曾出版《企业社会责任及其推进机制》、《公平与效率：中国公用企业改革》、《战略管理》、《企业社会责任效应》等多部学术专著和教材。

杨絮飞，女，博士，副教授、硕士研究生导师，吉林大学商学院战略与运营管理系教师。

主讲管理学、服务管理、服务营销等课程。

长期从事战略管理、服务管理、服务营销研究。

近年主持并参与国家社会科学基金、教育部人文社会科学规划基金等省部级课题及企业横向项目10余项，先后在《经济地壤》、《经济纵横》等核心期刊发表论文30余篇，曾出版《战略管理》等教材及学术专著5部。

书籍目录

第一篇 绪论第一章 管理的基础第一节 管理概述第二节 管理者第三节 管理学第二章 管理理论的发展与演进第一节 中外早期的管理思想第二节 管理理论的形成和演进第三节 管理理论发展前沿第三章 管理环境第一节 管理环境概述第二节 管理环境分析第四章 企业伦理与社会责任第一节 企业伦理第二节 企业社会责任第二篇 计划第五章 管理决策第一节 决策概述第二节 决策的影响因素第三节 决策方法第六章 计划的基础第一节 计划概述第二节 计划的类型第七章 计划的方法与工具第一节 计划编制的过程第二节 计划的组织实施第八章 战略管理第一节 战略管理的概念第二节 战略管理过程第三篇 组织第九章 组织的基础第一节 组织概述第二节 组织的权利第十章 组织设计与组织结构第一节 组织设计的内涵第二节 组织的部门化与层级化第三节 组织结构变化的新趋势第十一章 组织变革与组织文化第一节 组织变革与组织变革管理第二节 变革中的冲突与管理第三节 组织文化与发展第十二章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源规划第三节 人员的招聘与更新第四节 人力资源评价第四篇 领导第十三章 领导的基础第一节 人性假设理论.....第五篇 控制参考文献

编辑推荐

《战略与运营管理教材系列：管理学》适合高等院校本科生和经济管理类专业研究生使用，也可供MBA课程教学以及企业和各经济管理部门的工作者作为参考书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>