

<<中国文化产业财税政策研究>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业财税政策研究>>

13位ISBN编号：9787561542705

10位ISBN编号：7561542704

出版时间：2012-4

出版时间：厦门大学出版社

作者：杨京钟

页数：267

字数：308000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业财税政策研究>>

内容概要

文化产业作为21世纪的绿色朝阳产业和我国发展的支柱性产业，符合国家宏观政策支持产业领域及产业政策激励的发展方向。

杨京钟编著的《中国文化产业财税政策研究》在汲取国内外已有研究成果的基础上，将公共财政理论、幼稚产业理论、外部性理论、产业(产品)周期理论，以及税收经济学、财税政策实践应用到支持与激励我国文化产业发展的研究之中。

从财政政策和税收政策的理论与实践两方面，阐述政府介入文化产业发展的理论依据，国家财税宏观调控政策支持文化产业发展的运作机理，以及财税政策激励文化产业发展的效应评价，借鉴国外文化产业财税政策经验，从国家层面顶层设计“文化产业税”税制设计思路，针对性地提出构建符合中国国情，具有中国特色文化产业财税政策体系的对策和建议。

《中国文化产业财税政策研究》运用比较研究、实证分析，为我国文化产业可持续发展研究提供了一套具有创新意义的财税政策研究方法，力求为政府相关部门支持文化产业大发展与大繁荣提供一套具有完整理论支撑，可操作性，符合中国客观实际的财税政策改革方案。

<<中国文化产业财税政策研究>>

作者简介

杨京钟，男，汉族，1974年生。

厦门大学经济学院财政金融系毕业，经济学硕士，现为黎明职业大学副教授。

中国软科学研究会会员，中国审计学会会员，福建省审计学会理事，福建省会计学会中青年会员，泉州中华职教社社务委员，泉州市审计局第四届和第五届特约审计，主要研究方向为产业财税理论与财税政策。

近年来，在《中国软科学》、《体育科学》、《改革》、《地方财政研究》、《北京体育大学学报》、《西北农林科技大学学报》、《江南大学学报》等国家权威期刊、CSCD核心期刊、北大核心期刊、“985”和“211”大学学报发表学术论文40余篇，主编和参编特色教材3部。

主持福建省省级精品课程1项，主持或主要参与国家重大社科规划资助课题1项，省部级社科规划课题3项，市厅级科研规划课题8项，横向资助课题5项。

研究成果多次荣获省(部)、市和各类学会科研优秀成果奖。

<<中国文化产业财税政策研究>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 研究背景

- 一、国际背景
- 二、国内背景

第二节 国内外研究综述

- 一、国外研究综述
- 二、国内研究综述

第三节 研究思路、方法、意义及创新

- 一、研究思路
- 二、研究方法
- 三、研究意义
- 四、创新之处

第二章 文化产业财税政策的理论依据

第一节 文化产业的含义与类型

- 一、文化产业的内涵
- 二、文化产业的类型

第二节 政府支持文化产业发展的支撑理论

- 一、公共产品理论(Public Goods Theory)
- 二、外部性理论(Externalities Theory)
- 三、幼稚产业理论(Infant Industry Theory)
- 四、可持续发展理论(Sustainable Development Theory)

第三节 市场、政府调控与文化产业发展

- 一、市场失灵与政府调控文化产业的必要性
- 二、政府介入文化产业发展的定位与作用

第四节 财税政策介入文化产业的依据及调控

- 一、财税政策介入文化产业发展的依据与动因
- 二、文化产业发展与政府财税政策调控

第三章 文化产业财税政策效应

第一节 财政政策与税收政策

- 一、财政政策与税收政策的内涵与关系
- 二、文化产业财税政策协调配合的必要性

第二节 文化产业财税政策的实现形式

- 一、财政政策的实现形式
- 二、税收政策的实现形式
- 三、文化产业财税政策的实现形式

第三节 文化产业财政政策效应

- 一、财政政策与文化产业
- 二、文化产业财政政策的经济效应
- 三、文化产业财政政策的实践效应

第四节 文化产业税收政策效应

- 一、税收政策与文化产业
- 二、文化产业税收政策的经济效应
- 三、文化产业税收政策的实践效应

第四章 文化产业财税政策的作用机理与激励效应

第一节 文化产业财税政策的作用机理

<<中国文化产业财税政策研究>>

- 一、文化产业财政政策的作用机理
- 二、文化产业税收政策的作用机理
- 第二节 文化产业财政政策的激励效应评价
 - 一、实证分析思路
 - 二、财政支持模型的建立
 - 三、实证分析
 - 四、结论及政策建议
- 第三节 文化产业税收优惠政策的激励效应评价
 - 一、研究方法思路
 - 二、问卷研究变量的操作化定义
 - 三、样本数据的收集
 - 四、调查数据分析
 - 五、结论与建议
- 第五章 中国文化产业财税政策的实践
 - 第一节 中国文化产业财税政策的历史考察
 - 一、文化产业发展的萌芽起步阶段与财税政策的有限扶持阶段(1979 ~ 1994)
 - 二、文化产业发展的酝酿探索阶段与财税政策的逐步支持阶段(1994—2002)
 - 三、文化产业发展的加速突破阶段与财税政策的全面支持阶段(2002年至今)
 - 第二节 中国文化产业财政政策的现状
 - 一、中国现行文化产业财政政策
 - 二、中国文化产业财政政策的现实评价
 - 第三节 中国文化产业税收政策的现状
 - 一、中国现行文化产业税收政策
 - 二、中国文化产业税收政策的现实评价
- 第六章 国外文化产业财税政策及其借鉴
 - 第一节 国外文化产业财政政策
 - 一、美国文化产业财政政策
 - 二、日本文化产业财政政策
 - 三、韩国文化产业财政政策
 - 四、英国文化产业财政政策
 - 五、法国文化产业财政政策
 - 第二节 国外文化产业税收政策
 - 一、美国文化产业税收政策
 - 二、日本文化产业税收政策
 - 三、韩国文化产业税收政策
 - 四、英国文化产业税收政策
 - 五、法国文化产业税收政策
 - 第三节 国外文化产业财税政策的中国借鉴
 - 一、国外文化产业财政政策借鉴
 - 二、国外文化产业税收政策借鉴
 - 三、国外文化产业法律法规借鉴
- 第七章 中国文化产业财税政策体系的构建
 - 第一节 文化产业财税政策体系构建的指导思想
 - 一、指导思想
 - 二、文化产业财税政策体系制定的原则
 - 三、文化产业财税政策体系设计的方法与步骤
 - 第二节 文化产业财政政策体系的构建

<<中国文化产业财税政策研究>>

- 一、创建和设立政府文化产业投资基金
 - 二、强化政府文化产业公共财政支出力度
 - 三、实施项目带动，加大财政投资，促进重大文化产业项目发展
 - 四、实施文化产业政府政府采购制度
 - 五、创新财政支持方式，构建文化产业融资平台
 - 六、完善文化产业财政转移支付制度
- 第三节 文化产业税收政策体系的构建
- 一、改革与完善我国文化产业税收政策
 - 二、完善文化产业国际贸易“走出去”的税收政策
 - 三、强化文化产业研发(R&D)与科技创新的税收激励政策
 - 四、制定专门的文化产业园区的税收优惠政策
 - 五、优化和完善现行文化产业税收优惠政策
- 第四节 文化产业财税政策体系的协调配合
- 一、文化产业财税政策协调配合的作用机理
 - 二、文化产业财税政策宏观调控的协调配合
 - 三、文化产业财税政策时效性的协调配合
 - 四、公共文化服务均等化的财税政策协调配合
- 第八章 中国特色“文化产业税”的税制设计
- 第一节 设计“文化产业税”税制的依据
- 一、设计“文化产业税”的理论依据
 - 二、设计“文化产业税”的实践依据
 - 三、顶层设计“文化产业税”的构想与思路
- 第二节 独立“文化产业税”的税制设计
- 一、文化产业税的作用
 - 二、文化产业税的特点
 - 三、文化产业税的税制设计内容
- 第三节 非独立“文化费附加”的税制设计
- 一、文化费附加的特点
 - 二、文化费附加的征税范围
 - 三、文化费附加的税制设计内容
- 第九章 总结与展望
- 第一节 本书的结语
- 一、文化产业财税政策研究的主要成果
 - 二、立足文化产业发展的现实国情，构建完善的财税政策体系
- 第二节 研究不足与展望
- 一、研究不足
 - 二、研究展望
- 参考文献
- 后记

<<中国文化产业财税政策研究>>

编辑推荐

杨京钟编著的《中国文化产业财税政策研究》是经管学术文库之一，本书在汲取国内外已有研究成果的基础上，将公共财政理论、幼稚产业理论、外部性理论、产业(产品)周期理论，以及税收经济学、财税政策实践应用到支持与激励我国文化产业发展的研究之中。本书给供相关学者参考阅读。

<<中国文化产业财税政策研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>