

<<基于战略顾客行为的供应链运作>>

图书基本信息

书名：<<基于战略顾客行为的供应链运作>>

13位ISBN编号：9787561542842

10位ISBN编号：7561542844

出版时间：2012-6

出版时间：厦门大学出版社

作者：杨光勇，计国君

页数：240

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于战略顾客行为的供应链运作>>

内容概要

杨光勇、计国君编写的《基于战略顾客行为的供应链运作》包括四章：第1章以战略顾客行为和供应链紧密结合关系为主线，探讨了诸如异质性顾客的随机配给策略、战略顾客行为下最惠顾客保证对提前购买的价值、战略顾客行为下顾客退货策略等内容。

第2章分析后进入者选择不同营销渠道对供应链结构的影响，包括考虑战略顾客行为下的模仿创新机制；选择独立渠道，市场格局为由后进入者构成的模仿创新供应链与由先进入者构成的现有供应链间的竞争与合作(即供应链间竞争结构)；选择公共渠道，后进入者与先进入者形成供应商间竞争型供应链；同时选择独立渠道与公共渠道，市场格局为由供应链间竞争结构与供应商间竞争结构组合的混合竞争型供应链。

第3章研究供应链间的竞争结构情形，包括战略顾客行为对模仿创新供应链、原始供应链的影响，以及战略顾客行为对更一般竞争性供应链的影响。

第4章研究后进入者通过选择公共营销渠道销售性能改进产品由此形成的供应商间竞争型供应链，通过对批发价格合同与回购合同的不同组合研究供应商间的竞争性结构。

<<基于战略顾客行为的供应链运作>>

作者简介

杨光勇，厦门大学管理学院助理教授，厦门大学管理科学与工程专业博士毕业，主要从事社会责任供应链管理、顾客行为、产品创新路径等方向研究，2010—2011年美国俄克拉何马州立大学工业工程与管理学院访问学者，《管理科学学报》审稿人，在《管理科学学报》、《中国工业经济》等期刊上发表论文20多篇，主持或参与省部级以上课题4项。

计国君，厦门大学管理学院教授，博士生导师，从事供应链管理、物流工程、信息管理等领域研究，1998年东南大学工业自动化专业博士毕业，1999—2000年华盛顿州立大学博士后出站，2004—2005年华盛顿大学访问教授；厦门大学管理科学与工程学科带头人、英国赫尔大学—厦门大学联合物流研究所所长。

兼任马萨诸塞大学商学院创新研究中心国际学术顾问、国际生产与运作管理学会(POMS)会员、中国管理学会运作管理专业委员会会员、中国技术经济学会高级会员、5种国际学术刊物副主编或编委、国家自然科学基金及教育部社会科学基金项目评审专家。

在国内外学术刊物上发表论文250多篇，80多篇被SCI、EI收录，出版专著7部，主持或参与完成省部级以上课题20多项，获国家、省部级奖励多项。

<<基于战略顾客行为的供应链运作>>

书籍目录

第1章 战略顾客行为与供应链

- 1.1 顾客行为与供应链
- 1.2 异质性顾客的随机配给策略
- 1.3 战略顾客行为下最惠顾客保证对提前购买的价值
- 1.4 战略顾客行为下的顾客退货策略
- 1.5 顾客体验对新产品供应链协调机制
- 公开问题
- 注释

第2章 战略顾客行为下供应链的创新

- 2.1 战略顾客行为下的模仿创新机制
- 2.2 营销渠道选择与供应链结构
- 2.3 营销渠道选择对供应链结构的影响
- 2.4 战略顾客行为下进入威慑策略
- 2.5 战略顾客行为下不连续创新的收益管理
- 公开问题
- 注释

第3章 战略顾客行为下供应链间竞争结构

- 3.1 供应链间的竞争
- 3.2 性能改进产品性价比更低情形
- 3.3 性能改进产品性价比更高情形
- 3.4 战略顾客行为与竞争性供应链绩效
- 公开问题
- 注释

第4章 战略顾客行为下供应商间竞争性结构

- 4.1 产品创新有关研究现状
- 4.2 战略顾客理性购买决策问题描述
- 4.3 性能改进产品性价比更低情形
- 4.4 性能改进产品性价比更高情形
- 公开问题
- 注释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>