

<<中国消费不足特异性研究>>

图书基本信息

书名：<<中国消费不足特异性研究>>

13位ISBN编号：9787561544754

10位ISBN编号：7561544758

出版时间：2012-11

出版时间：厦门大学出版社

作者：谭顺

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国消费不足特异性研究>>

### 内容概要

《中国消费不足特异性研究》围绕中国消费不足特异性的判定依据、表现和成因，以及中国消费不足特异性的治理三个基本问题展开论述。

全书共分11章，除第1章属于文献综述外，关于中国消费不足特异性的判定依据问题的论述包括第2~4章，关于中国消费不足特异性的表现及成因问题的论述包括第5、6章，关于中国消费不足的治理问题的论述包括第7~11章，其中第7、8章是对中国消费不足特异性的治理对策与治理理念的反思，第9章阐释了马克思消费观，为确立中国消费不足的治理理念提供理论基石，第10、11章分别提出预期的针对中国消费不足特异性的治理对策与治理理念。

## <<中国消费不足特异性研究>>

### 作者简介

谭顺，1972年生，男，山东淄博人，山东理工大学马克思主义学院副教授，法学博士，硕士生导师，美国密苏里大学高级访问学者。

研究方向：马克思主义经济学、社会主义经济理论与实践。

主持或参与教育部人文社会科学研究项目、山东省社会科学规划项目等省部级科研课题7项，2005年出版学术专著《使用价值论》、2010年出版学术专著《中国经济持续发展的社会机制》，在商业经济、消费经济以及经济发展理论等方面开展研究，在《光明日报》、《教学与研究》、《经济学家》、《经济纵横》、《经济问题探索》及《商业研究》等报刊发表学术论文40余篇。

## &lt;&lt;中国消费不足特异性研究&gt;&gt;

## 书籍目录

导论第1章 中国消费不足的特异性：一个文献综述1.1 消费不足发生的背景条件1.2 消费不足的表现特征1.3 消费不足的实质1.4 消费不足的成因1.5 消费不足的治理对策1.6 消费不足的治理理念第2章 马克思与凯恩斯的经济危机理论——判断中国消费不足特异性的理论依据2.1 马克思与凯恩斯经济危机理论的历史背景与任务2.2 经济危机的成因：工人绝对贫困或消费倾向降低2.3 经济危机的实质：生产相对过剩或有效需求不足2.4 经济危机的治理：变革生产关系或刺激消费需求第3章 发达国家消费不足的一般特征与治理经验——分析中国消费不足特异性的国际依据3.1 消费不足产生的背景：市场经济发达3.2 消费不足发生的条件：满足程度较高3.3 消费不足的原因：边际消费倾向递减3.4 消费不足的实质：生产总量相对过剩3.5 消费不足的治理对策：刺激消费需求3.6 消费不足的治理效应：引发经济滞胀第4章 新中国消费与生产关系理论的演变及趋向——认识中国消费不足特异性的历史依据4.1 抑制消费时期（1949-1978）：生产控制消费4.2 释放消费时期（1978-1998）：生产引导消费4.3 激励消费时期（1998年至今）：消费制约生产4.4 消极趋向：过度消费误导生产4.5 积极趋向：理性消费主导生产第5章 中国消费不足的多维矛盾——中国消费不足特异性的现实表征5.1 投资需求旺盛与消费需求低迷并存5.2 储蓄规模庞大与购买力不足并存5.3 市场消费不振与通货膨胀压力并存5.4 无效供给过剩与有效供给不足并存5.5 外需增长迅速与内需增长缓慢并存第6章 中国消费不足的四种基本类型——中国消费不足特异性的成因归类6.1 消费需求抑制形成的消费不足6.2 购买力低下形成的消费不足6.3 消费倾向降低形成的消费不足6.4 国际市场萎缩形成的消费不足第7章 当前中国消费不足治理的若干认识误区——中国消费不足治理路径的辨正第8章 生产主义与消费主义——中国消费不足治理需警惕两种错误思潮第9章 马克思消费观的逻辑与启示——确立中国消费不足治理理念的理论基石第10章 中国消费不足的分类治理——治理中国消费不足的因应之策第11章 中国消费不足的治理理念的转变——治理中国消费不足的根本之计参考文献后记

## &lt;&lt;中国消费不足特异性研究&gt;&gt;

## 章节摘录

消费倾向反映的是消费与收入之间的比例关系。

凯恩斯认为，消费倾向受多种因素的影响，既有客观因素，如收入、利息率、财政政策等；也有主观因素，具体包括谨慎、远虑、计算、改善、独立、事业、骄傲和贪婪等八种支出动机。

当然，在诸多因素中，收入是影响消费倾向高低的决定性因素。

此外，在我国经济社会发展进程中，某些特殊因素也会对居民消费倾向产生重要影响。

总体上，我国居民消费倾向的变动规律呈递减趋势，消费倾向降低是引发当前中国消费不足的重要原因。

第一，边际消费倾向递减规律仍然发挥作用。

边际消费倾向指消费增加额与收入增加额之间的比例关系。

凯恩斯认为，随着收入的增加，边际消费倾向越来越低，也就是说，消费增长速度总是落后于收入增长速度，由此导致收入的绝对值越高，消费落后于收入的程度就越大。

在当前中国，边际消费倾向递减规律仍然发挥作用，这意味着消费所占收入的比重持续降低，同时意味着投资及储蓄比重提高。

因此，随着收入的不断增长，消费不足的问题会逐渐累积形成。

第二，制度变迁过速，居民的收入与支出预期不稳定，导致消费倾向降低。

改革开放30多年来，我国社会收入分配渠道及形式多样化，其中市场化分配成为主要形式。

市场化分配的特点是收入不稳定，难以准确预期，这必然影响居民的消费倾向。

“当前，怕的不是过速的保障制度变迁带来的副作用，而是没有认识到过速的保障制度变迁带来的副作用”，由于多项社会改革尚未完全到位，而且已经进行的改革短时期内难以充分显示成效，居民对未来消费支出抱有不确定预期，出于对种种消费支出负担的担忧，即期消费倾向普遍不高。

第三，城市新兴消费市场及农村消费市场发育滞后，降低居民的消费倾向。

在城市居民的基本生活需求已得到较为充分满足的前提下，新兴消费市场发育滞后，难以刺激城市居民产生更高、更新的消费需求。

目前我国消费不足的一个重要特征是城市商品供给过剩，许多耐用消费品在城市家庭已接近饱和，而农村家庭的拥有量还比较低，农村消费市场具有巨大开发潜力（表6-2）。

.....

<<中国消费不足特异性研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>