

<<电视学引论>>

图书基本信息

书名：<<电视学引论>>

13位ISBN编号：9787561710883

10位ISBN编号：7561710887

出版时间：1994-06

出版时间：华东师范大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视学引论>>

书籍目录

目录	
前言	
第一章 电视本体论	
第一节 电视是活动图像及其声音的电传输	
第二节 电视是传播媒介	
第三节 电视是文化媒介	
第四节 电视是创造媒介	
第二章 电视语言及其要素	
第一节 电视语言	
第二节 电视画面	
第三节 电视声音	
第四节 电视字幕	
第五节 电视思维	
第三章 电视影像的运动	
第一节 剪辑基础	
第二节 蒙太奇技巧	
第四章 电视节目	
第一节 电视节目的特征	
第二节 电视节目的分类	
第三节 电视剧	
第四节 电视节目主持人	
第五章 电视的负效应	
第一节 对“电视弊端”的议论	
第二节 暴力、色情及电视广告	
第三节 关于“右脑型的人”	
第四节 人类应做电视的主人	
第六章 电视台设备	
第一节 电视节目制作系统	
第二节 电视播出系统的设备	
第三节 电视发射系统	
第七章 电视台管理	
第一节 我国电视台的性质与任务	
第二节 电视台的机构设置及其职能	
第三节 电视台生产、播放、设备、财务的管理	
第四节 电视台工作人员素质培养	
第八章 有线电视	
第一节 有线电视的兴起	
第二节 有线电视的特征	
第三节 有线电视的走向	
第九章 电视新技术及前景展望	
第一节 电视新设备	
第二节 电视广播新方式	
第三节 二十一世纪展望	
附录	
一、电视发展概述	

<<电视学引论>>

- 二、海外电视简介
- 三、国际电视节
- 四、世界广播电视组织
- 五、世界电视统计
- 后记

<<电视学引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>