

<<市场经济下的企业人际关系与管理>>

图书基本信息

书名：<<市场经济下的企业人际关系与管理>>

13位ISBN编号：9787561711637

10位ISBN编号：7561711638

出版时间：1994-06

出版时间：华东师范大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 人际关系和人际关系学
 - 第一节 人际关系的含义、分类和结构模式
 - 第二节 人际关系学的性质、产生和发展
 - 第三节 当前学习 研究人际关系学的意义
- 第二章 人际关系基本规律
 - 第一节 人际关系发展变化的基本规律
 - 第二节 协调和谐和人际吸引
 - 第三节 人际和谐和个性品质
 - 第四节 人际和谐和环境氛围
- 第三章 需要机制
 - 第一节 人际关系基本规律和需要机制
 - 第二节 人的需要的划分
 - 第三节 人的需要的满足和人际关系的和谐
- 第四章 利益机制
 - 第一节 人际关系基本规律和利益机制
 - 第二节 利益机制和公平原则
 - 第三节 公平合理和深化改革
- 第五章 情感机制
 - 第一节 人际关系基本规律和情感机制
 - 第二节 把握情感机制，实现人际和谐
- 第六章 沟通机制
 - 第一节 人际关系基本规律和沟通机制
 - 第二节 把握沟通机制，促进人际和谐
- 结束语
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>