

<<公共关系礼仪>>

图书基本信息

书名：<<公共关系礼仪>>

13位ISBN编号：9787561714720

10位ISBN编号：7561714726

出版时间：1998-11

出版时间：华东师范大学出版社

作者：邱伟光 主编

页数：302

字数：241000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系礼仪>>

### 内容概要

我国是文明古国，富有优良的礼仪文化传统，素有“礼仪之邦”的美称。

早在二千多年前的春秋战国时期，我们的祖先就注重“礼尚往来”的社交礼节，形成了热情好客、文明礼貌的传统美德。

世世代代的炎黄子孙在这一传统美德熏陶和培育下，使中华民族以良好的礼仪形象屹立于世界民族之林。

新中国成立以后，随着我国生产力的发展和科学技术的进步以及全民族礼仪文化的普及与提高，我国人民的礼仪风貌和思想道德提高到一个新的水平。

人与人之间逐步建立起互相尊重、相互关心、相互帮助、相互合作以及团结友爱的关系。

拾金不昧、助人为乐、公而忘私、见义勇为的良好社会风尚受到世界各国人民的赞扬。

党的十一届三中全会以后，改革开放的春风吹遍祖国大地，在现代化建设过程中，社会主义精神文明建设被提到了重要地位。

我国同世界各国人民的交往活动日益增多，礼仪的社会作用和应用价值日益明显，社会的礼仪教育已深入人心，人人都在为树立良好的礼仪风尚作出自己的努力。

社会交往是一种社会文化现象，是人类社会文明的反映，又是社会文明进步的标志。

随着我国社会主义市场经济体制的逐步建立，社会组织交往范围的扩大，组织与公众、组织与组织之间的社会联系得到了增强，需要组织运用公关礼仪规范来改善与公众的关系，沟通各种社会交往的联系渠道，完善组织形象，为社会组织的生存和发展创造良好的人际环境。

## <<公共关系礼仪>>

### 书籍目录

第一章 礼仪的公关效应 第一节 礼仪是一种行为准则 一、礼仪一词产生的历史渊源 二、礼仪的含义 三、礼仪的特性 第二节 礼仪是一种社会规范 一、礼仪的特殊属性 二、礼仪的社会作用 三、礼仪的实践意义 第三节 公关礼仪是礼仪的一种表现形式 一、礼仪与公关须臾不可分 二、公共关系礼仪的内涵 三、礼仪的发展趋向：公关礼仪 第四节 公关人员的自觉修养是养成礼仪习惯的唯一方法 一、自觉提高学识素养 二、自觉养成良好的公关礼仪习惯 三、自觉培养公关礼仪意识

第二章 中国古代的礼仪文化 第一节 古代礼仪的形成与发展 一、礼仪产生的渊源 二、礼仪的形成 三、礼仪的发展 第二节 古代礼仪规范 一、拜礼 二、五礼 三、仪容 第三节 少数民族的古老礼仪习俗 一、朴实无瑕的从善之心 二、殷勤好客的待客礼节 三、五彩缤纷的服饰礼仪

第三章 我国各族人民的节庆礼俗 第一节 我国传统的节庆活动 一、我国主要的传统节日 二、各民族主要的传统节日 第二节 我国现代重要的节庆活动 一、我国现代重要节日 二、世界主要节日 第三节 现代经济文化节会 一、我国现代主要经济文化节会 二、世界重要体育文化娱乐节会

第四章 公关实务中的礼仪 第一节 “来者都是客”的接待工作 一、整齐美观的接待室 二、迎来送往的礼仪 三、接待公众的来电、来信、来访 四、交际活动中的礼仪 第二节 促成公众消费行为的公关推销活动 一、好的仪表、神情 二、以信为本 三、访问销售 四、正确运用公关语言 第三节 寻求一致的公关谈判.....

第六章 公关语言中的礼仪 第七章 公关人员的礼仪 第八章 国际公关礼仪的基本规范 第九章 国际公关交往中的礼俗风情 附录：《公共关系礼仪》自学要点和要求

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>