

<<经济伦理学>>

图书基本信息

书名：<<经济伦理学>>

13位ISBN编号：9787561729830

10位ISBN编号：7561729839

出版时间：2002-5-1

出版时间：华东师范大学出版社

作者：周中之,高惠珠

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济伦理学>>

### 内容概要

《经济伦理学》系列经济伦理学研究论文，在全国核心期刊和重要报纸的理论版上发表，其中包括《经济伦理学学科的建构》、《全球化与中国经济伦理学的发展》、《消费的伦理评价与当代中国社会的发展》等。

中国人民大学复印资料收录了有关论文，高等学校文科学报文摘摘录了有关论文的观点。

## &lt;&lt;经济伦理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章导论第一节什么是经济伦理学第二节现代经济伦理学的兴起第三节经济伦理学研究的意义第四节当代中国经济伦理学发展的前瞻第二章经济伦理学的道德理论基础第一节功利论与经济伦理学第二节道义论与经济伦理学第三节美德论与经济伦理学第三章经济制度伦理第一节经济制度伦理的一般特点及其伦理功能第二节制度伦理的评价尺度第三节社会主义市场经济的道德之维第四章经济活动伦理——生产伦理第一节古代生产伦理第二节现代生产伦理第五章经济活动伦理——交换伦理第一节古代交换伦理第二节现代交换伦理第三节正当交易的伦理原则第四节入世后我国企业可获得的伦理支持第六章经济活动伦理——公关、契约、谈判伦理第一节公关伦理第二节契约伦理第三节商务谈判伦理第七章经济组织伦理——企业(公司)伦理第一节企业的经济伦理二重性第二节企业经营伦理第三节企业管理伦理第八章消费伦理第一节什么是消费伦理第二节中西消费伦理之比较第三节消费道德规范第四节消费伦理与当代中国的发展第九章广告伦理第一节广告与伦理的关系第二节广告活动的基本道德规范第三节广告活动的道德评价第十章企业经营管理者道德素质第一节与生产力发展直接联系的道德素质第二节与人际关系协调相联系的道德素质第三节与内在德性相联系的道德素质第十一章经济活动中的个体伦理第一节员工的权利与义务第二节经济活动中跨文化人际关系的沟通第三节职业道德及其修养第十二章中外历史上的经济伦理思想第一节中国历史上的经济伦理思想第二节西方历史上的经济伦理思想参考文献后记

## 章节摘录

一、功利主义的形成、发展和主要理论形态 西方功利主义学说是由英国著名伦理学家J·边沁和J·S·穆勒于18世纪末和19世纪初创立的，但思想渊源可追溯到古希腊。

古希腊居勒尼学派和伊壁鸠鲁学派的快乐主义以感觉论为基础，把人生的目的、人的行为的动机归之于追求快乐，即“快乐是幸福生活的开始和目的。

因为我们认为幸福生活是我们天生的最高的善，我们的一切取舍都从快乐出发；我们的最终目的乃是得到快乐，而以感触为标准来判断一切的善。

” 后来边沁把道德判断的标准归于人的苦乐感觉，这是源自古希腊快乐主义学派。

边沁、穆勒的功利主义更直接地从近代伦理学说中得到启发。

边沁从休谟《人性论》中发现了“功利”这一概念，如获至宝，感觉到好像眼中的翳障除去了。

特别值得一提的是边沁、穆勒的功利主义与法国唯物主义的联系。

边沁和穆勒都读过法国唯物主义者爱尔维修的著作，边沁还明确承认他从爱尔维修那里得到很大的教益。

爱尔维修强调人的“肉体感受性”，把人的本性归之于“趋乐避苦”，并提出了著名的利益学说，认定利益在社会生活中起支配作用，这种支配作用具有普遍性、必然性和不可违抗性。

在边沁的学说中，我们可以很清楚地看到爱尔维修的这一思想。

边沁建立其功利主义的伦理思想体系，有一个基本的方法，就是从心理学的快乐主义推演出伦理学的快乐主义，从事实推出价值。

边沁认为：“自然把人类置于两个至上的主人--‘苦’与‘乐’--的统治之下。

只有它们两个才能够指出我们应该做些什么，以及决定我们将要怎样做。

在他们的宝座上紧紧系着的，一边是是非的标准，一边是因果的链环。

<<经济伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>