

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787561733059

10位ISBN编号：7561733054

出版时间：2003-7

出版时间：华东师范大学出版社

作者：游旭群

页数：405

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

现代社会中，随着经济的发展、劳动条件的改善及人们生活水平的提高、闲暇时间的增加，旅游逐渐成为人们社会生活中的一项重要内容，成为人们物质生活和精神生活的一种需要。

人们或徜徉于名山大川，欣赏自然风光；或沉醉于名胜古迹，接受历史的洗礼；或品味他乡风情，感受异国文化，目的都是调节生活节奏，寻求物质和精神享受。

旅游的普遍化使得人们对这一大规模社会文化现象及其参与者日益关注，从而引起了对一系列问题的思索：是什么促使人们离开自己熟悉的居所，耗费时间、精力和财力去异地旅游？

在众多旅游胜地当中，人们如何选择自己的目的地？

旅游地该如何吸引更多的旅游者来购买旅游产品？

如何开展能够满足旅游者需要的旅游服务？

旅游服务企业与其他行业管理有何不同？

旅游心理学正是出于对旅游活动参与者进行研究的需要而产生和发展起来的。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一章 旅游心理学的领域 第一节 旅游心理学的任务 第二节 旅游心理学的研究方法 第三节 旅游心理学的价值
第二章 旅游心理学的简史与现状 第一节 旅游心理学的简史 第二节 旅游心理学的现状 第三节 旅游心理学的原则
第三章 旅游者的认知 第一节 概述 第二节 影响旅游认知的因素 第三节 旅游的社会认知
第四章 旅游需要与动机 第一节 概述 第二节 旅游动机的类型 第三节 旅游动机的激发
第五章 旅游态度 第一节 概述 第二节 旅游者的态度 第三节 旅游态度的形成与改变
第六章 情绪与旅游行为 第一节 概述 第二节 旅游者的情操与旅游行为 第三节 社会文化与旅游情操
第七章 旅游消费行为 第一节 概述 第二节 旅游消费行为的影响因素 第三节 文化与旅游消费行为
第八章 旅游形象策划 第一节 概述 第二节 旅游形象的形成与评价 第三节 旅游形象策划 第四节 旅游形象策划案例
第九章 旅游服务的心理学研究 第一节 概述 第二节 旅游人际关系和旅游服务人员的心理素质 第三节 旅游服务需要及旅游服务应对措施 第四节 旅游广告的心理效应及其测定
第十章 旅游服务管理 第一节 概述 第二节 旅游服务管理的群体心理与组织心理 第三节 旅游服务管理中的人力资源开发
第十一章 旅游营销调查 第一节 概述 第二节 旅游营销调查资料类型及其效度 第三节 旅游营销调查方法
小结附录 案例研究 案例一 美国旅游业创新研究 案例二 西班牙旅游宣传技巧 案例三 云南旅游业发展与旅游心 案例四 西安旅游文化及特色参考文献后记

<<旅游心理学>>

编辑推荐

游旭群主编的《旅游心理学》是全国应用心理学专业系列教材之一。

教材共分十一章，内容包括：旅游心理学的领域，旅游心理学的简史与现状，旅游者的认知，旅游需要与动机，旅游态度，情绪与旅游行为，旅游消费行为，旅游形象策划，旅游服务的心理学研究，旅游服务管理，旅游营销调查。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>