

<<镜中之舞>>

图书基本信息

书名：<<镜中之舞>>

13位ISBN编号：9787561751480

10位ISBN编号：7561751486

出版时间：2006-12

出版时间：华东师范大学出版社

作者：郑崇选

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;镜中之舞&gt;&gt;

## 内容概要

《镜中之舞》所体现出的文学观念正是对人和审美的双重坚持，他由此论述了消费文化对于当代文学方方面面的渗透性影响，和当代文学在两个层面所遭遇到的扭曲和摧折，从他那些或者热情洋溢或者客观冷静的文字中，我们看到的是作者对文学发自内心的关注和细密的审视，而不是将文学观相对化、虚无化、概念化，使活生生的文学沦落为文化研究的注脚和例证。

他看似热心于大的问题，其实始终着眼于现实问题的解决，并不大而无当。

在当代文学发展日益复杂的背景下，这样的著作是有益的，它起码可以廓清文学的一些基本认识，使人较为准确地理解当今中国文学的实际状况。

此前，郑崇选阅读了许多文学作品，积累了大量的文献资料，调研了很多社会和文化现象，不断地对当代新的文学和文化现象提出自己的看法，发表了一些相关的论文（有的为权威报刊资料转载），实际上是为本书的写作作了相当充分的准备。

它重点探讨的问题：如何认识中国语境内的消费文化？

如何认识消费文化逻辑对文学产生的整体渗透？

如何认识消费文化镜像之中当代文学所呈现的种种叙事转变？

如何认识消费文化语境内文学发展的未来命运？

确是当前文学在消费文化笼罩下产生的一些最富困惑性的问题，读后有搔到痒处之感。

作者没有“绕着问题走”，显示了学术的勇气。

<<镜中之舞>>

书籍目录

序一序二绪论第一章 消费文化与中国语境一、20世纪90年代以来的文化转型二、消费文化的界定与当代中国的消费文化三、当代消费文化的文化逻辑第二章 大众传媒与文学生产方式的转变一、大众传媒时代的文化生产二、文学生产方式的转变三、媒体批评的消费化第三章 影像时代的叙事危机一、影像消费的崛起二、影像化叙事：寄生与呼应三、不可替代的文学叙事第四章 网络文学：当代消费文化的符码一、网络文化的兴起与网络文学的产生二、网络文学的消费性症候三、当文学遇到网络第五章 欲望叙事中的生存迷失一、欲望叙事的消费性二、无根与异化的欲望生存三、知识分子形象的消费转型第六章 女性叙事的新变一、被消费的身体写作二、合谋之后的坠落三、生存探寻的未竟之路第七章 叙事空间的转移一、城市空间的凸显二、“全球化”的文学想象三、两种叙事缺陷余论参考书目中文著作参考书目中文译著参考书目英文主要参考书目后记

<<镜中之舞>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>