

图书基本信息

书名：<<普通高等教育"十一五"国家级规划教材>>

13位ISBN编号：9787561753675

10位ISBN编号：7561753675

出版时间：2007-10

出版时间：上海华东师范大学

作者：侯仁锋 编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《日本语听力》第三册,在华东师范大学出版社的大力支持下,经过八位在第一线教学的老师的共同努力,作为修订版,以崭新的内容和形式,付梓问世了。

近些年来,学界对听力的研究有了新认识,新见解,新成果。

本册教材是在充分地吸收这些新的研究成果的基础上编写的,具有以下一些特点: 1.听力材料完全是口语材料 听力课的目的是培养学生从声音媒体获取信息的能力。

那么声音媒体是什么呢?

不言而喻,就是“说”。

即“听”的对象是“说”。

所以听的材料必须是口语化的材料。

口语材料又分对话型和独话型,这些本册教材都兼顾到了,所使用的听力材料都是自然、地道的口语文本。

2.听力声音材料原汁原味 得益于因特网的四通八达和数码科技的问世,我们使用的材料不是自己重新录制的,而是从现场或因特网广播等上获取的,所以它不论是内容还是风格,如语速、语调、谈话形式等都原汁原味,使p-]学接受到真实的日语,同时也试试自己到底能听懂多少。

尤其是听的环境是真实的,如车站广播,虽然会有些杂音,但实际情况就是如此。

所以听这种材料不是纸上练兵,而是在水中学游泳。

3.听力训练必须贴近现实 无论是题材还是体裁,我们在选择时,始终坚持必须贴近现实的原则。

如题材,从车站广播、天气预报、政府公告、商业广告、童话、故事、广播剧、新闻报道等等,都是和日常生活密切相关的内容。

体裁兼顾了对话、访谈、交谈、讲解、介绍、广播等多种形式。

我们的这些设定,可以让p-]学将来接触到这些东西时起码可感到不陌生,而能够从容地去应付。

4.尊重“听”的规律 “听”会受到很多客观因素的制约,如受人的生理方面的制约。

因此听力和记忆力有关,相关研究表明,人在听的过程中的记忆能力只有9,0秒左右,这就告诉我们,听的每个片段不宜太长,若太长,即便听懂了也记不住。

我们将每个听的片段设计得尽量短一些,以符合这个客观规律。

又如,听力具有选择性,所以我们将设问放到了听的开始,使同学能有目的地去听。

再者,遵循由易到难的原则,听第一遍设问些显而易见的信息,如时间、地点等;第二遍则就过程、梗概、大意进行设问;第三遍再设问具体细节及其判断正误。

内容概要

《日本语听力》具有以下一些特点：1.听力材料完全是口语材料 听力课的目的是培养学生从声音媒体获取信息的能力。
那么声音媒体是什么呢？
不言而喻，就是“说”。
即“听”的对象是“说”。
所以听的材料必须是口语化的材料。
口语材料又分对话型和独话型，这些本册教材都兼顾到了，所使用的听力材料都是自然、地道的口语文本。

2.听力声音材料原汁原味 得益于因特网的四通八达和数码科技的问世，我们使用的材料不是自己重新录制的，而是从现场或因特网广播等上获取的，所以它不论是内容还是风格，如语速、语调、谈话形式等都原汁原味，使学习者接受到真实的日语，同时也试试自己到底能听懂多少。
尤其是听的环境是真实的，如车站广播，虽然会有些杂音，但实际情况就是如此。
所以听这种材料不是纸上练兵，而是在水中学游泳。

编辑推荐

《日本语听力》无论是题材还是体裁，我们在选择时，始终坚持必须贴近现实的原则。如题材，从车站广播、天气预报、政府公告、商业广告、童话、故事、广播剧、新闻报道等等，都是和日常生活密切相关的内容。

体裁兼顾了对话、访谈、交谈、讲解、介绍、广播等多种形式。

我们的这些设定，可以让p-]学将来接触到这些东西时起码可感到不陌生，而能够从容地去应付。

本书尊重“听”的规律“听”会受到很多客观因素的制约，如受人的生理方面的制约。

因此听力和记忆力有关，相关研究表明，人在听的过程中的记忆能力只有9,0秒左右，这就告诉我们，听的每个片段不宜太长，若太长，即便听懂了也记不住。

我们将每个听的片段设计得尽量短一些，以符合这个客观规律。

又如，听力具有选择性，所以我们将设问放到了听的开始，使同学能有目的地去听。

再者，遵循由易到难的原则，听第一遍设问些显而易见的信息，如时间、地点等；第二遍则就过程、梗概、大意进行设问；第三遍再设问具体细节及其判断正误。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>