# <<当代商务日语(初级上)>>

#### 图书基本信息

书名:<<当代商务日语(初级上)>>

13位ISBN编号: 9787561753989

10位ISBN编号: 7561753985

出版时间:2007-9

出版时间:经济

作者:16开

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<当代商务日语(初级上)>>

#### 内容概要

近年来,我国高等职业教育迎来了全新的发展机遇。

在高等职业教育中,外语教学的重要性非常明显,社会及市场对高职学生的外语要求趋向于实用化和 多样化。

随着我国与日本经贸关系的不断发展,社会上对日语不同层次人才的需求大大增加。

这种人才需求的变化,自然要求人才培养模式的改革,也需要我们顺应人才培养模式的变化编写新型 教材。

然而,当前真正为高职高专院校量身定做的日语教材却难以寻觅,大多数院校无奈之下或使用本科院 校教材或使用社会业余学习所用教材。

为此,我们在广泛、认真听取全国诸多高职高专院校师生意见后,决定整合精干专业人才资源,编写一套为高职高专院校日语专业量身定做的日语教材。

本系列教材由综合教程与听说教程两套教材构成,其编写思路是:在培养学生职业日语应用能力方面有所创新;在难度与分量上有所控制;在素材上有时代感、实用性和趣味性;适当增加听说技能训练的比重;教材与日本语能力考试密切结合,同时兼顾其他各类日语考试。

教材特色 1.注重语言基本功培养 充分体现高职高专日语专业的教学目标,既强调打好基础,又重视语言运用能力的培养;既考虑教材的实用性,也考虑职业素质教育的需要。

根据编者在第一线积累的教学经验,教材力求循序渐进,由易到难,充分考虑学习者的认知水平和日语语言的习得规律。

体现听、说、读、写综合发展方向,突出实际"语言技能"的培养。

2. 富有时代特色 教材风格严谨而不失轻松,内容贴近学生生活及专业特点,能激发学生的学习兴趣。

充分吸收应用语言学的最新研究成果,力求做到内容新、结构新、设计新。

3.充?考虑高职教学的实际需要; 注意与日本语能力考试的衔接,同时考虑与其他各类日语考试的关联。

充分利用现代化教育技术手段,配套制作多媒体课件,使教材做到立体化,既方便课堂教学,双 方便学习者自主学习。

# <<当代商务日语(初级上)>>

#### 书籍目录

第1课第2课第3课第4课第5课第6课第7课第8课第9课第10课第11课第12课第13课第14课第15课第16课 第17课第18课第19课第20课附录

## <<当代商务日语(初级上)>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com