

<<校本课程开发>>

图书基本信息

书名：<<校本课程开发>>

13位ISBN编号：9787561766408

10位ISBN编号：7561766408

出版时间：2009-3

出版时间：华东师范大学出版社

作者：王一军，吕林海 主编

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<校本课程开发>>

前言

随着新课程不断推进，校本课程开发已经从“口号”与“理念”走向了“行动”与“现实”。尽管在理论研究上还有不同的观点，但在现实层面，我们非常欣慰地看到了许多可喜的案例，如浙江余杭、江苏锡山、湖南开福、河南金水、辽宁大连、湖北武昌等课程改革实验区都创造出了许许多多具有中国特色的典型经验。

这些经验确实需要我们理论工作者去学习、去研究，边总结、边升华，为创造具有中国特色的校本课程开发理论作点贡献。

同时，我们也必须承认，目前仍然存在一些模糊认识和实际问题，有必要持续地讨论这一话题。

为什么说“学校是教育之寓、课程之所”？

真正的教育在哪里？

在学校。

学校是有计划、有组织地对青少年一代进行系统教育的专门机构。

在那里，儿童发展所必需的各种知识与技能得以养成，社会的主流价值观得以传播，社会的行为规范得以落实。

与其他教育机构相比，学校教育具有明确的目的性、严密的计划性、有序的系统性、较强的可控性等特点。

因此，它是真正发生教育的地方，相对于家庭、社会而言，它为每一个儿童的终身发展奠定必需的基础，对青少年一代的影响巨大而且深远，在儿童的发展中起着决定性、指导性的作用。

<<校本课程开发>>

内容概要

本书所呈现的25个校本课程开发案例主要来自实验区在新课程实验初期的探索。尽管每一个案例背后都蕴涵着课程开发者对校本课程独特的校本化理解，但仍能看到指向学生兴趣培养并以促进学生个性发展为旨归的校本课程目标，仍能把握课程整体规划、目标设计、实施计划、有效管理和评价等基本要素，这种课程目标和课程要素构成了新课程框架内校本课程开发的理解边界。25个案例用共同话语方式言说着不同的实践建构，这恰恰是校本课程开发智慧和教育魅力所在。25个案例如同校本课程的意义之网，给我们提供了丰富的实践参照。

<<校本课程开发>>

书籍目录

探索具有中国特色的校本课程开发（代总序） 学校特色篇 儿童诗趣 剪纸 版画 武术育人 美丽的形体放飞心灵篇 小小俱乐部 走向自能成功 放飞心灵 美是生活 礼仪化人 阅读育德走进生活篇 防空防灾 情系商城 环保卫士 世纪绿色 田野趣事探究世界篇 网络主题探究 电影与电视课 首义文化 小小科学院 我爱闲林传统文化篇 国学启蒙 朱子家训 闽南音乐 收藏编后记

章节摘录

剪纸 一、学校与课程开发背景 方城小学始建于1917年，初为本市唯一的女子小学，后发展为男女生并招，改名为方城小学。

解放后，党和政府十分关心方城小学的发展，学校先后被列为市直属小学、省重点小学、省实验小学、省窗口学校、浙江省陶行知研究会实验学校、全国首批现代教育技术实验学校。

学校共有教职工112人，其中省特级教师1人，省名师2人，省教坛新秀1人，市地级名师24人。拥有教学班38个，幼儿部12个班，学生人数达3 000多。

学校配置的图书资料、现代教育技术装备均达到省规标准。

80%的教师达到大专学历，20%的教师达到本科学历，教师掌握电脑技术、多媒体技术。

学校建成了校园计算机局域网，开通了宽带网、联通互联网和中国教育网，同时配备学生电脑15人一台，教师电脑每2人一台的配置，多媒体综合教室3个，电子阅览室2个，其他如音乐、舞蹈、美术、书法等功能教室一应俱全。

学校坚持以学生发展为本，全面培养学生素质，主学科质量居全市前列，学科竞赛获奖率高达95%以上。

学校健全了“三课体系”（即学科课程、活动课程和环境课程）及“四大基地”（即德育基地、科技基地、艺术基地、综合生产劳动基地），完善“五大节会”系列活动，即“贸易节、艺术节、体育节、读书节、科技节”的运行机制，丰富了育人渠道。

<<校本课程开发>>

编辑推荐

校本课程开发是当前国家基础教育课程改革的一个亮点。当前，校本课程的理论研究和实验研究都已形成一定市场，但对于校本课程开发的操作性研究则不足。而我国广大中小学教师又迫切需要操作性比较强的校本课程开发方面的书籍。鉴于以上考虑，《校本课程开发:小学案例》以小学教师为主要阅读对象，内容实用，语言通俗易懂；紧扣当前中国小学课程开发的实际，能解决一些现实的问题；有可操作性和可模仿性，小学教师看完后能直接用于课程开发的实践。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>