第一图书网, tushu007.com

<<首都文化创意产业发展中的版权贸>>

图书基本信息

书名：<<首都文化创意产业发展中的版权贸易研究>>

13位ISBN编号：9787561770979

10位ISBN编号：7561770979

出版时间：1970-1

出版时间：华东师范大学出版社

作者：张养志，吴亮 著

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助高科技手段提升和配置文化资源，通过知识产权的开发和运用，衍生高附加值的产品和服务，进而创造财富和扩大就业的朝阳产业。
它的兴起和发展是当代经济、文化、科技融合发展在产业层面的具体表现。
它以其独特的形态演变和运行方式与其他产业发生广泛而复杂的联系，极大地影响一个城市、一个国家的经济运行和社会文化发展。
文化创意产业的发展程度和规模，已经成为衡量一个国家或城市竞争力高低的重要标志。
北京作为中国的科技文化中心，具有文化资源丰富、创意人才荟萃之比较优势，发展文化创意产业是全面落实科学发展观，充分发挥首都文化资源优势，推动产业结构升级和经济发展方式转变，实现“人文北京、科技北京、绿色北京”发展战略的重要举措。
版权产业及版权贸易不仅是首都文化创意产业的重要构成因素，而且是推动文化创意产业国际化发展的主导力量，在“政府引导，市场主导，企业主体”的发展模式下，正呈现出方兴未艾的发展势头，为首都经济社会发展注入了生机与活力。
一、国际文化创意产业与版权贸易的实践　　（一）国际文化创意产业与版权贸易发展的好处
进入21世纪以来，发展文化创意产业，鼓励文化创意产品通过版权贸易途径对外输出，已经成为各国的共识。
正是由于版权贸易的推动，文化创意产品和服务在提升全球文化消费层次和水平的同时，也给输出国带来了诸多好处。

内容概要

文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助高科技手段提升和配置文化资源，通过知识产权的开发和运用，衍生高附加值的产品和服务，进而创造财富和扩大就业的朝阳产业。
它的兴起和发展是当代经济、文化、科技融合发展在产业层面的具体表现。
它以其独特的形态演变和运行方式与其他产业发生广泛而复杂的联系，极大地影响一个城市、一个国家的经济运行和社会文化发展。
文化创意产业的发展程度和规模，已经成为衡量一个国家或城市竞争力高低的重要标志。
北京作为中国的科技文化中心，具有文化资源丰富、创意人才荟萃之比较优势，发展文化创意产业是全面落实科学发展观，充分发挥首都文化资源优势，推动产业结构升级和经济发展方式转变，实现“人文北京、科技北京、绿色北京”发展战略的重要举措。
版权产业及版权贸易不仅是首都文化创意产业的重要构成因素，而且是推动文化创意产业国际化发展的主导力量，在“政府引导，市场主导，企业主体”的发展模式下，正呈现出方兴未艾的发展势头，为首都经济社会发展注入了生机与活力。

书籍目录

前言第一章 文化创意产业与版权贸易第一节 文化创意产业概述一、文化创意产业的内涵二、文化创意产业的范围三、文化创意产业的特征第二节 各国文化创意产业的发展模式一、英、美市场主导型文化创意产业发展模式二、日、韩政府主导型文化创意产业发展模式第三节 文化创意产业与版权贸易的关系分析一、版权贸易是文化创意产业发展的保护伞二、文化创意产业发展对版权贸易提出了新的课题和任务三、文化创意产业和版权贸易互为补充，共同成为各国经济的重要组成部分第四节 首都文化创意产业发展现状一、首都文化创意产业发展现状二、首都文化创意产业增长情况分析第五节 版权贸易在首都文化创意产业中的经济学意义一、通过实施“走出去”战略，提升文化创意产业的国际竞争水平二、通过版权贸易，调整创意产业出口结构三、通过版权贸易，推进出版业改革进程第二章 版权产业与版权贸易第一节 版权概述一、版权的概念二、版权的取得三、版权的形式第二节 版权制度与版权保护一、现代版权制度二、版权国际保护的发展三、版权国际保护的原则四、邻接权的保护范围五、网络传输环境下版权保护的相关问题六、版权制度与版权保护对经济发展的促进作用第三节 版权保护与版权产业一、版权产业的界定二、版权产业的构成三、版权保护和版权产业第四节 版权贸易与服务贸易一、版权贸易的定义二、版权贸易的特点三、版权贸易的功用四、版权贸易与GATs五、版权贸易与TRIPs六、影响现代国际版权贸易产生和发展的因素第五节 发达国家的版权贸易一、发达国家的版权贸易发展二、发达国家的版权贸易的主要内容三、发达国家的版权贸易给我们的启示第三章 版权贸易的古典贸易理论分析第一节 古典贸易理论与版权贸易一、古典贸易理论概述二、古典贸易理论与版权贸易第二节 保护贸易理论与版权贸易一、保护贸易理论的发展演变二、发展中国家保护贸易理论——“中心——外围”理论三、现代保护贸易理论四、贸易保护主义的发展新趋势五、保护贸易理论与版权贸易六、结论第四章 版权贸易的新古典贸易理论分析第一节 要素禀赋论一、要素禀赋论概述二、赫克歇尔一俄林一萨缪尔森的国际贸易论简评第二节 要素禀赋论与版权贸易一、技术进步与要素禀赋论二、版权贸易与要素禀赋第三节 首都版权贸易的要素禀赋分析一、首都发展版权产业的文化、信息基础设施二、首都的传统资源禀赋状况三、首都版权产业的资金要素四、首都版权产业中的人才资源与教育五、改善首都版权产业资源禀赋的建议第五章 版权贸易的新贸易理论分析第一节 新生产要素理论与版权贸易一、自然资源理论二、人力资本理论三、研究与开发要素理论第二节 动态比较优势理论与版权贸易一、动态比较优势理论的主要内容二、动态比较优势理论和版权贸易第三节 产业内贸易理论与版权贸易一、产业内贸易概述二、产业内贸易理论与版权贸易第四节 国家竞争优势理论与版权贸易一、国家竞争优势理论概述二、国家竞争优势理论与版权贸易第六章 首都版权贸易的实证研究第一节 文化创意产业背景下的版权贸易一、文化创意产业的国际性与市场容量二、面向国际市场的版权贸易第二节 我国版权贸易的竞争力分析一、我国图书版权贸易的竞争力现状及成因二、期刊和报纸版权贸易的竞争力第三节 首都版权贸易的现状与特点一、首都版权贸易发展的历史回顾二、首都版权产业发展现状三、首都版权贸易的特点第四节 首都版权贸易的地理结构一、首都版权引进的地理结构二、首都版权输出的地理结构第五节 首都版权贸易的产品结构一、首都图书版权贸易占绝对优势二、首都版权引进的产品结构三、首都版权输出的产品结构第七章 首都发展版权贸易的战略与对策第一节 21世纪首都版权贸易的发展趋势一、国际版权贸易领域的发展趋势二、21世纪首都版权贸易的发展趋势第二节 制约首都版权贸易发展的主要问题一、版权贸易产品结构不尽合理，地理结构过于狭窄二、翻译能力不强，导致版权输出数量偏小，贸易逆差严重三、高素质职业性人才匮乏，制约版权贸易的可持续发展四、部分版权产业主要从事国际代工，原创能力较低五、制度研究滞后，不能适应国际版权贸易的“游戏规则”新变化六、版权产品选题、创意不足，致使版权贸易竞争力不强七、规范、专业化的国内版权代理机构缺乏，版权代理业务发展缓慢八、盗版对版权产业的冲击和影响大，知识产权保护的任务仍然艰巨九、版权业衍生产业链开发不足，版权贸易盈利水平不高第三节 文化创意产业背景下的首都版权贸易战略一、文化创意产业背景下首都版权贸易的性质二、首都版权贸易发展战略的主要内容第四节 加快首都版权贸易发展的对策建议一、加快政府职能转换，突出政府在版权贸易发展中的宏观调控职能和公共服务职能二、发挥各类微观主体的能动作用，提高版权贸易的整体质量和效益参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

3.从促进出口转向对进口保护。
新贸易保护主义产生以后的很长时期内，其政策措施的重点是鼓励出口，但20世纪90年代以来，经济全球化进程加速，各国市场竞争加剧，剩余空间有限，尤其是遇到国内经济不景气时，新贸易保护主义又重新重视起对本国进口市场的保护。
常见的进口保护措施有：一是借助wT　　规则，滥用反倾销、反补贴与保障条款；二是恢复传统关税与配额手段；三是高筑技术壁垒，阻挡外国优势产品的进口。
4.从非关税措施的明显性保护转向隐蔽性保护。
当前的贸易保护主义主要采用非关税壁垒，但明显性的非关税措施如进口许可证制、自动出口配额、出口补贴和进口配额等受到世界贸易组织规则的约束越来越严，隐蔽性的技术壁垒如技术标准、质量认证、检验程序、环境保护与国民健康标准等成为最佳选择。
发达国家凭借其科技优势与竞争优势，利用WTO协议的某些例外规定，大肆提高各种技术壁垒，并由流通领域扩展到生产加工领域；不仅包括货物方面，还延伸到金融信息等产业，形成复杂庞大的技术壁垒体系。
5.从单纯贸易政策转向经济、竞争政策。
20世纪90年代以来，全球经济社会联系进一步加强，贸易问题的普遍性突出，诸如环境保护、国民健康等问题带有全球性。
因此，当前的贸易保护措施开始由贸易政策延伸到对方国家的经济竞争政策，甚至社会政策，通过对对方国家的国内政策干预，实现出口市场的扩张或进口产品的限制。
主要表现：一是以“公平贸易”为由，要求对方限制国内限制性商业行为，消除对方企业垄断地位，提高本国企业竞争力。
二是管制对方国家政府利用行政权力防碍竞争的行为，特别是出口补贴，目的是消除对方国家歧视性的商业政策造成的不平等竞争。
三是干预对方国家的经济政策，指责对方政策故意造成出口增加和大量顺差。

第一图书网, tushu007.com
<<首都文化创意产业发展中的版权贸>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com