

图书基本信息

书名：<<大夏书系·哪些话该听, 哪些话不该听>>

13位ISBN编号：9787561773598

10位ISBN编号：7561773595

出版时间：2010-1

出版时间：华东师范大学出版社

作者：尼古拉斯·迪方佐

页数：207

字数：160000

译者：王雨吟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

我们所处的时代，充满变动，充满不确定性，也因而充满传言。

传言影响着我们的心理感受，我们的行为，甚至影响着事实的走向。

有些人被传言所伤，承受莫大的损失；也有些人能善用传言，找到真相，把危机化为转机。

本书从心理学的角度，探讨了传言的力量，告诉人们如何消除传言的负面影响，如何在传言四起时辨识真相。

对投资、职场生存、营销、公关均有一定的指导意义。

作者简介

作者：(美国)尼古拉斯·迪方佐(Nicholas DiFonzo) 译者：王雨吟 尼古拉斯·迪方佐 (Nicholas DiFonzo)。

罗切斯特理工大学心理学教授，“传言专家”。

他关于传言的成果入围《纽约时代》杂志“2006年度新观念”，与Ptabhant Borclia合著的《传言心理学》(Rumor Psychology: Social & Organizational Approaches) 获2006年《前言》杂志“心理学类图书金奖”。

书籍目录

01 人类与传言听信传言、散布传言是人类的天性02 传言的威力传言怎样影响我们的生活03 世界充满不确定性如何借助传言，看清不明朗的局势04 传言一族八卦与都市传奇05 饮水机旁的小世界传言的“导火索”与“催化剂”06 信与不信为什么我们有时宁信传言不信事实07 事实就是事实怎样鉴别小道消息的真伪08 驾驭传言管理层、公关人员、营销人员如何应对传言结语善用传言译后记

章节摘录

在我们社交互动的过程中，有着怎样的传言呢？

我们可以将其归纳为几种。

研究者通常根据导致其传递的情绪张力来进行分类：希望、恐惧或憎恨。

愿望传言关注的是期盼的结果。

例如，孩子和青少年听说学校会因大雪而取消明天的课程。

员工有时会娱乐性地传播公司会发个大大的年终红包这样的传言。

愿望传言凝聚着一个团体的幻想、希望、梦想和欲望。

相反，恐怖传言则包含一个令人害怕的或负面的结果，例如2003年有关“非典”的传言。

人们对于sARs病毒如何传播，并且得病后的结局会怎样知之甚少，而在这信息的缝隙里就充斥着传言。

在组织机构里，则有大量关于即将到来的裁员和变革会对员工产生不利影响的传言。

在过去的20年里，很多美国企业逐步缩小其规模，柯达正是其中之一。

因此，柯达的员工是恐怖的“解雇通知书”传言的常客。

战争年代，恐怖传言是深受战争影响的市民口口相传的。

美国的军队会定期收集流传在巴格达周围的传言。

美国空军上尉凯利曾分析过战争早期长达十个月的传言样本，结果发现多数传言都是恐怖传言，这些传言表达了对于安全、基本生存需要，以及对新政府稳定性的担忧。

印度的克什米尔地区曾有过这样的传言：接听奇怪电话号码的来电会导致手机爆炸，这条错误的恐怖传言传播极快。

很多印度人都从关心他的家人和朋友那里收到过这条传言。

攻击型传言以憎恨为生，通过诽谤另一个团体离间人们。

2008年美国大选前的一年零九个月，不真实的攻击型传言如洪水般出现在国家新闻里：民主党主要候选人奥巴马在一所穆斯林原教旨学院教授恐怖主义战略和意识形态学。

随之而来的是富于竞争性的逆转，称这个抹黑性质的传言源自希拉里·克林顿的竞选阵营。

这两个传言都被有力地否认了。

无疑，这些传言增加了人们对民主党或是参议员奥巴马和希拉里的反感。

而另一方面，盛传着关于总统布什和国务卿赖斯婚外情的虚假攻击型传言。

故事的主要内容是赖斯称布什是“我的丈夫”，而第一夫人劳拉·布什则突然搬出了白宫。

这条传言增强了人们对于共和党、布什总统及其政府的负面态度。

每一条传言都会针对与特定党派相关的一个目标进行贬损。

攻击型传言似乎总能对对手成员起到很好的打击作用，即便传言是不真实的。

当然，愿望、恐怖、攻击型传言只是划分传言的一种方式。

还有很多分类方式。

通常，传言是根据传言人群进行归类的，即是哪一种团体在传递传言。

编辑推荐

传言是大众的内参 没有听到任何传言和新闻的投资者 获得的利润远多于“知情”的投资者 而一个机制完善的机构里——比如大型公司 你所听到的传言95%都是事实 用理性辨识出最有价值的信息应对变动的现在，未知的未来 那么，你也许不会成为比较幸运的那个人但一定不会成为比较倒霉的那个人 就算赶不上头班车也一定能搭上末班车 ——这就是好，不是吗？

这是一本改变你我当下生存状态的书 在投资时领先一步 在职场中常胜不败 遭遇信誉危机、公关危机时成功化解 在这个充满不确定性的时代，为自己的生活增加一点确定性 变革时代成功指南：在传言中发现真相，在危机中占得先机 心理学家Nicholas DiForlizo最新力作 探索传言的正面力量 对于善用传言的人来说， 所有变化都意味着一个好的开始

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>