

<<旅游规划>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划>>

13位ISBN编号：9787561787618

10位ISBN编号：7561787618

出版时间：2011-6

出版时间：华东师范大学出版社

作者：冯学钢，吴文智，于秋阳 编著

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游规划>>

### 内容概要

《旅游规划》是旅游管理专业基础课程教材，并入选普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本书结合旅游业发展的一般规律和经验，参照国家旅游规划的一般技术标准，围绕旅游系统要素的优化配置这一核心命题，全面阐述了资源导向、市场导向、产品导向等规划思路，重点探讨了旅游布局、旅游项目、旅游设施、旅游环境、旅游形象、旅游效益等专项规划内容，并进一步地研究了旅游规划的实施建议及效益评估。

《旅游规划》不仅注重了理论体系的合理性、完整性，还兼顾旅游实践发展的经验与趋势。

既适用于我国高等院校旅游、地理、园林、规划等诸多专业教学研究，也可作为业界经营管理人员、规划设计人员从中了解、熟悉旅游规划工作的参考读物。

本书由冯学钢、吴文智、于秋阳编著。

## &lt;&lt;旅游规划&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 旅游规划概述

## 第一节 旅游规划的对象与概念

## 一、旅游规划的对象

## 二、旅游规划的概念界定

## 第二节 旅游规划回顾与发展趋势

## 一、旅游规划发展历程的回顾

## 二、旅游规划的发展趋势

## 第三节 旅游规划的层次与任务

## 一、旅游目的地发展规划

## 二、旅游区(点)规划

## 第四节 旅游规划的利益相关者

## 一、利益相关者理论的导入

## 二、利益相关者的构成

## 三、旅游规划利益协调的途径

## 第二章 旅游规划的理论与方法

## 第一节 旅游规划的理论基础

## 一、旅游系统理论

## 二、旅游空间理论

## 三、旅游产业理论

## 四、旅游可持续发展理论

## 第二节 旅游规划的规范标准

## 一、旅游规划的法律规范

## 二、旅游规划的技术规范与标准

## 第三节 旅游规划的程序与方法

## 一、旅游规划的主要程序

## 二、旅游规划的技术方法

## 第三章 旅游资源调查、评价与开发

## 第一节 旅游资源的界定与特征

## 一、旅游资源的界定

## 二、旅游资源的主要特征

## 第二节 旅游资源分类

## 一、旅游资源分类的原则

## 二、旅游资源分类的方案

## 第三节 旅游资源调查

## 一、旅游资源调查的原则

## 二、旅游资源调查的内容

## 三、旅游资源调查的方法

## 四、旅游资源调查的程序

## 第四节 旅游资源评价

## 一、旅游资源评价的原则

## 二、旅游资源评价的内容

## 三、旅游资源评价的主要方法

## 第五节 旅游资源开发

## 一、旅游资源开发的原则

## 二、旅游资源开发的模式

## &lt;&lt;旅游规划&gt;&gt;

## 第四章 旅游市场调查、统计与预测

## 第一节 旅游市场调查

- 一、旅游市场调查的概念
- 二、旅游市场调查的内容
- 三、旅游市场调查的方法

## 第二节 旅游产业统计

- 一、旅游统计管理
- 二、旅游统计体系
- 三、旅游卫星账户

## 第三节 旅游市场细分与定位

- 一、旅游市场细分
- 二、旅游市场定位
- 三、客源地的选择

## 第四节 旅游市场预测

- 一、旅游市场预测的内容
- 二、旅游市场预测的方法

## 第五章 旅游定位与旅游产品开发规划

## 第一节 旅游定位

- 一、旅游定位的概念与类型
- 二、旅游定位的主要策略
- 三、旅游定位案例——安徽黟西北国家级生态旅游示范区

## 第二节 旅游产品概述

- 一、旅游产品的概念
- 二、旅游产品的特征
- 三、旅游产品的类型

## 第三节 典型旅游产品开发思路

- 一、都市旅游产品
- 二、古镇旅游产品
- 三、主题公园产品
- 四、滨海旅游产品
- 五、温泉旅游产品
- 六、乡村旅游产品
- 七、民俗旅游产品
- 八、疗养旅游产品
- 九、奖励旅游产品
- 十、节庆旅游产品

## 第四节 旅游线路的设计

- 一、旅游线路的内涵旅游规划
- 二、旅游线路的类型
- 三、旅游线路的设计原则
- 四、旅游线路的设计内容

## 第六章 旅游功能区划与旅游项目策划

## 第一节 旅游功能区划的方法与模式

- 一、旅游功能区划的概念与原则
- 二、旅游功能区划的理论与方法
- 三、旅游功能区划的主要模式

## 第二节 典型旅游功能区布局及其项目策划

## <<旅游规划>>

- 一、生态旅游功能区
- 二、文化旅游功能区
- 三、城市旅游功能区
- 四、乡村旅游功能区
- 五、度假旅游功能区

### 第七章 旅游服务体系与设施规划

#### 第一节 旅游综合服务体系

#### 第二节 旅游接待设施规划

- 一、旅游住宿设施规划
- 二、旅游餐饮设施规划
- 三、旅游文化娱乐设施规划
- 四、旅游购物设施规划
- 五、旅游解说系统规划

#### 第三节 旅游道路与交通设施规划

- 一、道路交通规划的内容与原则
- 二、旅游道路规划
- 三、停车场(点)规划
- 四、交通导引系统规划

#### 第四节 其他基础设施规划

- 一、给水工程规划
- 二、排水工程规划
- 三、环卫工程规划
- 四、电力与能源规划
- 五、邮政电信规划

### 第八章 旅游环境保护与保障规划

#### 第一节 旅游生态保护规划

- 一、旅游生态系统概述
- 二、旅游生态保护的重点领域
- 三、生态旅游区的分级分区保护
- 四、旅游容量规划

#### 第二节 旅游社区发展规划

- 一、旅游社区概述
- 二、旅游社区调控规划
- 三、旅游社区环境保护规划

#### 第三节 旅游人力资源保障规划

- 一、旅游人力资源概述
- 二、旅游人力资源发展规划

#### 第四节 旅游政策保障规划

- 一、旅游政策概述
- 二、当前旅游政策的重点领域

### 第九章 旅游形象推广与营销规划

#### 第一节 旅游形象定位与设计

- 一、旅游形象概述
- 二、旅游形象定位与设计

#### 第二节 旅游市场推广与促销

- 一、旅游形象推广
- 二、旅游产品促销

## <<旅游规划>>

### 第三节 旅游分销渠道培育与发展规划

#### 一、旅游分销渠道概述

#### 二、旅游分销渠道的培育与管理

## 第十章 旅游规划实施与效益评估

### 第一节 旅游规划的实施

#### 一、旅游规划实施概述

#### 二、旅游规划实施的方案

### 第二节 促进旅游规划实施的政策建议

#### 一、制约旅游规划实施的主要问题

#### 二、促进旅游规划实施的若干建议

### 第三节 旅游规划实施的效益评估

#### 一、旅游规划实施的影响与效益

#### 二、旅游规划实施效益评估

## 参考文献

<<旅游规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>