

<<探询问题>>

图书基本信息

书名：<<探询问题>>

13位ISBN编号：9787561789797

10位ISBN编号：7561789793

出版时间：2012-1

出版时间：华东师范大学出版社

作者：李戎戎，王富坤 著

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<探询问题>>

### 内容概要

本书在建立了基本的信任之后，辅导沟通的关键是要进一步打通交流的关节，在了解和理解对方心理症结的基础上，适时地加以引导和影响，在不知不觉中帮助受导者进行自我思考。

《探询问题(发掘事实澄清观点)》将提供给你一些有用的技术，教会你加工听到的信息，如何做一个成功的引领者和影响者。

最终达到有效沟通和辅导的目的。

<<探询问题>>

作者简介

李戎戎：广州外语外贸大学工商管理硕士，深圳市远界管理咨询有限公司顾问。  
王富坤 中山大学工商管理硕士，深圳市远界管理咨询有限公司顾问。

<<探询问题>>

书籍目录

- 第一章 将自己变成一个信息处理器
  - 第一节 加工你听到的信息
  - 第二节 用提问的方式把握关键信息
  - 第三节 理解对方的参照系统
- 第二章 关键的时候你要当一个引领者
  - 第一节 澄清：验证信息
  - 第二节 聚焦：让讲话者转回正题
  - 第三节 小结：表述重点
  - 第四节 提供信息：辅助思考
- 第三章 恰当的时候你要当一个影响者
  - 第一节 暗示
  - 第二节 建议
  - 第三节 赞同
  - 第四节 自我披露
  - 第五节 对质
- 第四章 再次领略共情
  - 第一节 初级共情
  - 第二节 高级共情
  - 第三节 培养共情能力的三部曲
- 总结 有效的沟通者是这样炼成的
- 参考书籍

## <<探询问题>>

### 编辑推荐

这本《探询问题：发掘事实，澄清观点》在形式方面，《探询问题：发掘事实，澄清观点》则精心设计了两个卡通角色来扮演辅导员，通过他们在工作和生活中碰到的困难和产生的困惑，用互动式情境漫画来展示辅导员需要掌握的知识 and 能够应用到的技能。

本书主要是面向企业管理者、社会工作者、企业文化建设者等专业读者，同时也为心理学爱好者和普通大众搭建了一座贴近企业社会工作、贴近企业文化建设、贴近心理学应用最新成果的桥梁。

<<探询问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>