

<<全球研发活动的空间分异与新兴研发经济体的崛起>>

图书基本信息

书名：<<全球研发活动的空间分异与新兴研发经济体的崛起>>

13位ISBN编号：9787561794258

10位ISBN编号：7561794258

出版时间：2012-6

出版时间：华东师范大学出版社

作者：张永凯

页数：232

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球研发活动的空间分异与新兴研发经>>

内容概要

在科技全球化的推动下，研发活动已经突破国界，迸发出强大的活力，对世界经济产生了深远影响，全球的研发景观正在被重新塑造，这一现象引起了世界各国政界、企业界和学术界的广泛关注：《全球研发活动的空间分异与新兴研发经济体的崛起(科技创新与区域发展研究)》(作者张永凯)以研发活动空间分异为研究主线，在探讨研发活动的行为主体和总结研发活动历史演变的基础上，运用研发投入、研发产出等一系列指标，从宏观层面考察全球不同国家研发活动的空间格局和特征，并以跨国公司在全球的研发活动加以佐证。

《全球研发活动的空间分异与新兴研发经济体的崛起(科技创新与区域发展研究)》采用“参数随机前沿分析技术”(SFA)对世界主要国家的研发效率进行测算；基于研发投入、研发产出和研发效率等因素，提出新兴研发经济体崛起的观点。

本书以印度和中国为例进行实证分析，并从微观层面分析中国区域内部研发活动空间差异及其主要影响因子。

<<全球研发活动的空间分异与新兴研发经>>

作者简介

张永凯，男，1974年生，2010年毕业于华东师范大学资源与环境科学学院城市与区域经济系，现为兰州商学院副教授、博士。

主要从事科技创新与区域经济发展、城市与区域规划等相关领域的学术研究，主持和参与国家自然科学基金、国家社科基金、国家软科学等省部级以上科研项目10余项，承担和参与完成各级政府委托的决策咨询项目10余项。

在《现代城市研究》、《资源科学》、《科技与经济》等刊物上发表学术论文20余篇。

书籍目录

第一章 导论

- 一、选题背景与意义
- 二、基本概念厘定
- 三、研究思路与框架
- 四、研究内容与方法

第二章 相关研究综述与理论基础

- 一、国内外有关研发活动的研究综述
- 二、相关理论基础

第三章 研发活动的行为主体与演进历程

- 一、研发活动的行为主体与表现特征
- 二、研发活动的演进历程

第四章 科技全球化与研发全球化的特征及发展趋势

- 一、科技全球化的基本概念与内涵
- 二、科技全球化的主要特征与表现形式
- 三、研发活动全球化的发展趋势

第五章 全球研发投入产出的空间分异与集聚度测算

- 一、全球研发投入产出的现状及空间差异
- 二、跨国公司研发活动的区位选择与产业集中
- 三、全球研发活动的空间分异的进一步分析
- 四、研发活动空间集聚度的测算与分析

第六章 全球主要国家研发资源配置效率评估

- 一、研发资源配置效率影响因素的理论分析
- 二、变量选择与数据说明
- 三、模型构建与结果分析

第七章 新兴研发经济体的崛起

- 一、新兴研发经济体的内涵与外延界定
- 二、新兴研发经济体的崛起过程与动力
- 三、新兴研发经济体崛起外部动力的理论阐释
- 四、印度的研发崛起及面临挑战
- 五、中国的研发崛起与发展趋势

第八章 中国研发活动的区域差异及形成机制

- 一、研发活动区域差异的基本格局
- 二、研发活动空间集聚度的测定
- 三、研发机构的空间集聚特征
- 四、中国研发活动空间差异的形成机制

第九章 结论与讨论

- 一、主要结论
- 二、研究特色与创新之处
- 三、研究不足与展望

附录

参考文献

后记

章节摘录

二、基本概念厘定 (一) 研发 R&D是英文Research&Development或者Research&ExperimentalDevelopment的缩写,中文被称为“研究与开发”、“研究与发展”或“研究与试验性发展”等,简称“研发”。

研发的概念有多种定义。

联合国教科文组织将人类的科技活动按性质分为三类,即研究与实验发展、科技教育与培训、科技服务。

研发是指为增加知识总量,以及运用这些知识去创造新的应用而进行的系统的、创造性的工作。

OECD(经济合作与发展组织)认为,研发是为了增加知识总量所进行的系统性和创造性的工作,包括有关人类、文化和社会知识以及利用这些知识创造新的应用。

而在《中国科学技术指标》中,将研发定义为:为了进行知识创造和知识应用而进行的系统的创造性工作,是人们不断探索、发现和应用新知识的连续过程(傅家骥,1998)。

虽然上述三种概念在表述上有所区别,但其基本内涵大致相同。

但在实际运用中,研发的概念有广义和狭义之分。

广义的研发是指科学技术研究,即科学研究、开发研究、技术开发和创新,具体包括基础研究、应用研究、开发研究、技术创新以及技术产业化、商品化和社会化的各个环节和过程(王学鸿,1998);

狭义的研发仅指企业的应用研究和开发研究(杜德斌,2001)。

本研究采用的是广义上的研发概念。

(二) 研发活动 研发活动,即研究与发展活动,是指在科学技术领域,为增加知识总量,以及运用这些知识创造新的应用所进行的系统的、创造性的活动。

研发活动作为科技创新活动的核心和关键部分,是生产知识产品的一种特殊活动,其特点显然有别于其他生产活动(吴贵生,2000)。

具体表现在下列几个方面:一是探索性。

它是探索未知、寻求新的解决问题的途径的工作,因此被称为研究与试验性开发;二是风险性。

研发的探索性和不确定性决定了它的风险性,一项研发活动往往是创造性的探索,对是否成功没有十分的把握,其失败的概率还是很高的;三是高投入性。

研发活动需要巨大的资金支持,特别是一些带有重大创新产品的研发,没有巨大的资金支持是根本无法完成的。

研发活动有三种类型,具体包括基础研究、应用研究和试验发展。

其中,基础研究是指为了获得关于现象和观察事实基本原理的新知识(揭示客观事物的本质和运动规律,获得新发现与新学说)而进行的实验性或理论性工作,它不以任何专门或特定的应用或使用为目的。

其成果以科学论文和科学著作作为主要形式;应用研究是指为获得新知识而进行的创造性研究,但它主要针对某一特定目的或目标,是为了确定基础研究成果可能的用途,或是为达到预定的目标探索应采取的新方法(原理性)或新途径。

其成果形式以科学论文、专著、原理性模型或发明专利为主;试验发展是指利用从基础研究、应用研究和实际经验所获得的现有知识,为产生新的产品、材料和装置,建立新的工艺、系统和服务,以及对已产生和建立的上述各项作实质性的改进而进行的系统性工作。

其成果形式主要是专利、专有技术、具有新产品基本特征的产品原型等。

本研究认为,研发活动作为科技活动的核心,是指一种创造新产品和知识创新的活动,是获取有关产品创造、过程和服务的新知识,并把这些新知识运用到相关研究活动的过程。

它不仅体现在自然和工程领域,而且也贯穿于社会和人文学科领域;研发活动可以用研发投入和研发产出等指标进行测度。

在这里有必要把研发活动与科技创新活动区分开来,应该说研发活动的概念比较狭窄,而科技创新活动则是一个相对宽泛的概念。

教育和培训就不属于研发活动范畴,在科技创新活动中很多支持和服务性的活动也不能纳入研发活动

<<全球研发活动的空间分异与新兴研发经>>

。本研究主要通过研发资金投入、人力投入、专利产出、科技论文发表数量、研发机构以及研发效率等指标来刻画研发活动的具体表现形式。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>