

<<产品造型设计表现方法>>

图书基本信息

书名：<<产品造型设计表现方法>>

13位ISBN编号：9787561806791

10位ISBN编号：7561806795

出版时间：1994-12

出版时间：天津大学出版社

作者：谢庆森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品造型设计表现方法>>

内容概要

本书重点论述了产品造型设计过程中的各种表现方法及其理论基础。

其中包括透视图基础、阴影作图原理与方法、产品造型设计简图、产品造型设计效果图技法、产品造型设计的模型制作、计算机辅助造型设计与表现。

本书理论联系实际，深入浅出，通俗易懂。

本书可作为工业设计专业教材，也可作为产品设计人员的设计用参考书。

<<产品造型设计表现方法>>

书籍目录

第一章 概述第二章 透视图基础 第一节 透视图的基本概念 第二节 透视图的基本作图方法 第三节 透视条件的选择 第四节 常见曲面立体的透视 第五节 透视图的实用作图方法 第三章 阴影作图原理与方法 第一节 阴影的基本概念 第二节 正投影图中的阴影 第三节 轴测图中的阴影 第四节 透视图中的阴影 第五节 单色润饰第四章 产品造型设计简图技法 第一节 设计简图的基本概念 第二节 产品结构素描基础 第三节 产品速写第五章 产品造型设计效果图技法 第一节 设计效果图的概念 第二节 设计效果图的表现效果 第三节 设计效果图的表现技法第六章 产品造型设计模型的制作 第一节 产品造型设计模型的概念 第二节 产品模型材料及成型特点 第三节 产品模型的制作方法 第四节 产品模型的装涂技术与工艺第七章 计算机辅助产品造型设计 第一节 CADD的基本概念 第二节 CADD的基础知识 第三节 CADD应用软件参考书目

<<产品造型设计表现方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>