

<<造型基础与传达设计>>

图书基本信息

书名：<<造型基础与传达设计>>

13位ISBN编号：9787561806807

10位ISBN编号：7561806809

出版时间：1994-12

出版时间：天津大学出版社

作者：金家琦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<造型基础与传达设计>>

内容概要

本书主要论述现代工业产品造型设计的美学艺术基础理论，并运用这些理论和方法有效地展示生产企业及其产品，从而提高企业的知名度，提高产品的价值。

基础内容包括：平面构成、色彩构成、立体构成。

视觉传达设计内容包括：字体设计、标志设计、包装设计及CI设计。

本书既可作高等学校工业设计专业教材，也可作工程技术人员知识更新和继续教育的教材和参考书

。

<<造型基础与传达设计>>

书籍目录

第一章 平面构成 第一节 形象要素 第二节 构成方法 第三节 构成形式第二章 色彩构成 第一节 色彩原理及表示方法 第二节 色彩的功能 第三节 色彩设计第三章 立体构成 第一节 形态的概念 第二节 立体构成的形式与方法第四章 字体设计 第一节 字体设计基础及其结构特点 第二节 中文字体设计 第三节 外文字体设计 第四节 字体的组合设计第五章 标志设计 第一节 标志的产生与发展 第二节 标志设计的类型与原则 第三节 标志的设计的基本要素 第四节 标志设计的基本方法第六章 包装设计 第一节 概述 第二节 包装的形态与结构设计 第三节 包装装潢设计第七章 CI设计 第一节 CI的定义与作用 第二节 CI计划的导入 第三节 CI的设计与开发参考文献

<<造型基础与传达设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>