

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787561807224

10位ISBN编号：7561807228

出版时间：1994年11月1日

出版时间：天津大学出版社

作者：和金生

页数：261

字数：526000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书以竞争战略管理理论为基础，系统阐述了市场竞争中企业制定和实施竞争战略的理论、方法及实践。

其中包括战略分析方法，战略方案的产生和选择，战略实施中的资源规则、组织结构及管理体制。最后还对国际竞争中的战略管理问题及其发展态势进行了讨论。

通篇穿插大量案例。

本书可作为工商管理硕士（MBA）研究生及大学高年级学生学习战略管理的教材，也可供战略管理者、企业家和从事管理工作的人员参考。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一篇 引论 第一章 企业战略和战略管理 第一节 市场竞争和企业战略 第二节 企业战略管理的起源与发展 一、企业战略与军事战略 二、企业战略管理发展的历程 第三节 企业战略管理的性质 一、企业战略管理的内涵 二、战略决策的特征 三、企业战略的层次 第四节 战略管理研究的内容 一、战略分析 二、战略选择 三、战略实施 第五节 企业战略的形成过程 一、战略制定的理性过程和经验过程 二、战略决策制定的实际过程 第六节 战略管理者 一、企业战略管理者 二、管理风格 三、战略管理负责人 第二篇 战略分析 第二章 环境分析 第一节 环境分析的步骤 第二节 一般组织环境评审 第三节 从环境分析到产业分析 一、一般环境因素的作用点——产业环境 二、产业分析与利润展望 三、利润的决定因素：需求和竞争 第四节 产业竞争结构分析 一、波特（Porter）竞争结构模型 二、替代品的竞争 三、进入威胁 四、现存经营者之间的竞争 五、用户的讨价能力 六、供应者的讨价还价能力 第五节 企业竞争地位的综合分析 一、生命周期模型 二、战略集团分析 三、市场结构与市场能力 第三章 资源分析 第一节 价值链分析 一、价值系统的概念 二、价值活动 三、资源审核 第二节 资源的效用 一、资源效用和价值活动的关联 二、资源的效力 三、资源的效率 第三节 资源控制 第四节 财务分析 第五节 比较分析 一、历史比较 二、与产业规范比较 三、经验曲线 第六节 资源平衡分析 一、产品组合分析 二、人员技能分析 三、灵活性分析 第七节 标杆管理 一、标杆管理的概念 二、标杆管理的类型 三、标杆管理的程序 第八节 斯活特（SWOT）分析 附录：企业价值评估 第四章 企业文化因素分析 第三篇 战略选择 第五章 组织目标 第六章 战略架构 第七章 战略评估的准则 第四篇 战略实施 第八章 资源规划和资源配置 第九章 组织与组织结构 第十章 领导、控制和文化变革 第五篇 战略管理专题 第十一章 国际竞争中的战略管理问题 第十二章 当代战略管理的发展态势 附录：某设计新建生产项目的预算参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>