

<<营销公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<营销公共关系学>>

13位ISBN编号：9787561808481

10位ISBN编号：7561808488

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销公共关系学>>

内容概要

营销公共关系学，ISBN：9787561808481，作者：任仲祥，温孝卿，吴晓云主编

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>