

<<当代美国城市环境(上下) (平)>>

图书基本信息

书名：<<当代美国城市环境(上下) (平装)>>

13位ISBN编号：9787561816080

10位ISBN编号：7561816081

出版时间：2002-7

出版时间：天津大学出版社

作者：边放 编著

页数：182

字数：828000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代美国城市环境(上下) (平)>>

### 内容概要

本书全面展示了当今美国十几个著名城市中的公共空环境，以及其中的许许多多、大大小小的空间元素，而将这些元素或局部连串起来所形成的的是一个系统化的空间概念：建筑不再独树一帜，它是城市空间特征的一个符号；广场不只是一种纯粹的城市功能形式，它是人们现代生活的一个组成部分；树木亦不是随风自长的、一成不变的状态，它是都市空间中带有表情的主角；即使草坪在冬季失去了绿色，也不会出现塑料棕榈的尴尬……每个环节、每种元素都照映着空间的环境的整体。

本书的将它们一一展现，没有过多的评价，旨在给读它的人们一个直观的感受。

如果能够把其中一些观念性的东西提取出来，在今后的设计中避免一些不必要的失误或是偏差，哪怕是获得一点暗示，本书的目的便达到了。

<<当代美国城市环境(上下)(平)>>

作者简介

边放，1957的生于天津，1986年毕业于天津美术学院，留校任教于工业设计系至今，1996年至2001年两度自费赴美国，考察有关城市环境及公共设施。

2000年赴香港考察商业文化设计。

2002年赴新加坡考察城市环境管理及公共设施。

多年来从事设计教育，发表论文多篇，主持多项产品

<<当代美国城市环境(上下) (平)>>

书籍目录

上册第一部分 城市与公共空间 一、城市广场 1.凯撒广场 2.码头广场 3.菲戈购物广场 4.克拉克中心休闲广场 5.高坡之上的喷泉广场 6.洛杉矶音乐中心 7.可口可乐广场 8.世界贸易中心广场 9.洛克菲勒中心广场 10.某银行外的小广场 11.珀欣广场 二、城市公园 1.某街心公园 2.公共图书馆公园 3.大希望公园 4.东方公园 5.威尼斯海滨公园 6.百年奥运公园 7.某街心公园 三、步行街 1.第三步行大街 2.好莱坞版本的步行街 四、公共设施 1.公共通道 2.车站 3.座椅 4.公共标识 5.其他设施 6.喷泉水景 五、城市绿化 1.草坪 2.花坛 3.树木 4.其他 六、公共艺术 1.纪念雕塑 2.广场雕塑 3.现代雕塑 4.公园与街头雕塑 5.壁面与壁饰 第二部分 城市与商业空间 一、商店门面 1.造型的价值 2.色彩的作用 3.材质的作用 4.尺度概念 二、商业标识 1.标识与背景 2.立体标识 3.立体形象标识 4.公共街区的商业标识 5.旗帜 三、商业户外 1.街头广告 2.橱窗文选 四、商业整体广告 1.可口可乐广场 2.耐克广场 参考书目 下册 第三部分 城市与公共建筑 一、建筑外观 二、建筑顶部 三、建筑细部 四、建筑与空间 五、北欧小城 第四部分 城市与建筑环境 一、建筑入口 二、罩篷 三、金属艺术 四、灯饰 五、围栏 六、灯光夜景 后记

<<当代美国城市环境(上下) (平)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>