第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787561816745

10位ISBN编号：756181674X

出版时间：2002-10

出版时间：天津大学出版社

作者：安忠

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理>>

内容概要

随着科学技术的发展及我国社会主义市场经济体制的逐步建立与完善，尤其在我国加入WTO以后，我国高等学校的教育教学和经济建设都需要一本既系统介绍现代企业管理的基础理论知识，又紧密结合管理实务过程的教材。

本书是第十一届北方高校经济管理类专业教学协作会确定的统编教材之一。

全书分上、中、下3篇15章，分别介绍现代企业管理的基础理论、实务过程及创新与发展等内容，每章后给出复习思考题，书后附录给出课程教学大纲。

第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理>>

书籍目录

前言上篇 现代企业管理的基础第一章 现代企业管理概述第一节 企业与企业管理第二节 企业管理的职能第三节 企业管理的基础工作第四节 企业管理理论的发展演变第二章 企业管理的原理与方法第一节 企业管理的原理第二节 企业管理的基本方法第三章 现代企业管理的组织第一节 现代企业管理的组织原则第二节 现代企业管理的组织结构第四章 现代企业管理的决策与控制第一节 现代企业管理的决策第二节 现代企业管理的控制第五章 现代企业制度第一节 现代企业制度的概念与特征第二节 现代企业制度的基本内容第三节 股份公司中篇现代企业管理的实务第六章 物资供应与管理第一节 物资采购第二节 物资库存管理第七章 生产组织与管理第一节 生产计划第二节 生产过程的组织第三节 生产质量管理第八章 产品销售管理第一节 市场调查与预测第二节 销售渠道与促销策略第三节 产品定价策略第九章 新产品开发与管理第一节 新产品概述第二节 产品寿命周期和产品开发第三节 产品开发组合策略第四节 新产品开发程序与评价第十章 财务管理第一节 财务管理概述第二节 资金的筹集第三节 资金的运用第四节 成本核算与利润分析第五节 经济效益分析与评价第十一章 信息资源开发与管理第一节 信息与企业管理第二节 管理信息系统第三节 管理信息系统的发展第十二章 人力资源的开发与管理第一节 人力资源开发与管理第二节 领导艺术第三节 企业文化下篇现代企业管理的创新与发展第十三章 企业战略管理第一节 企业战略与战略管理第二节 现代企业战略分类第十四章 国际企业管理第一节 国际企业管理概述第二节 国际企业管理理论第十五章 管理创新第一节 管理创新概述第二节 创新的类型第三节 创新的过程参考文献附录：《现代企业管理》课程教学大纲

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com