

<<企业经营者激励制约理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<企业经营者激励制约理论与实务>>

13位ISBN编号：9787561816769

10位ISBN编号：7561816766

出版时间：2002-10

出版时间：天津大学出版社

作者：刘兵

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营者激励制约理论与实务>>

内容概要

基于企业激励理论，本书较为全面地论述了企业经营者行为特征、选择机制、激励机制、监督机制和制约机制，并用数学方法加以定量分析。

书中还探讨了企业经营者贪污÷腐化地内在和外在地因素，并从理论角度提出了解决办法，具有现实指导意义。

本书地后半部分是英文译文，这对于需要阅读英文资料地读者来说，无疑是有参考价值。

本书适应企业所有者、经理人员、政府官员和企业理论地研究、学习者阅读参考。

<<企业经营者激励制约理论与实务>>

作者简介

刘兵，男，汉族，1968年12月出生于河北省乐亭县，博士，副教授。
主要研究领域为组织行为与人力资源管理。
近三年内在国内核心期刊和国际会议上发表论文20余篇，参加编写教材2部。
曾获得天津市科技进步三等奖、天津市优秀教学成果一等奖和国家级优秀教学成果二等奖。

<<企业经营者激励制约理论与实务>>

书籍目录

第一章 绪论1.1 问题的提出1.2 本书的研究内容及创新点1.3 本书的理论依据和研究方法1.4 需要说明的几个基本概念第二章 当代企业理论2.1 将企业视作基本分析单位的企业理论2.2 交易成本的理论2.3 信息经济学的企业理论2.4 委托—代理理论的标准模型第三章 企业经营者行为分析及其激励约束机制3.1 企业经营者人性假设3.2 经营者行为模式分析3.3 经营者行为的激励与约束机制3.4 小绳索

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>