第一图书网, tushu007.com

<<市场调查与市场预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与市场预测>>

13位ISBN编号：9787561817209

10位ISBN编号：7561817207

出版时间：2004-7-1

出版时间：天津大学出版社

作者：韩德昌,刘立雁,郭大水

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<市场调查与市场预测>>

内容概要

本书在借鉴发达国家市场调查与市场预测理论与方法的基础上，运用定性分析与定量分析、理论分析与实证分析相结合的方法，对市场调查与市场预测的基础理论和基本方法进行了全面、深入和系统的论述。
修订版注重吸收国内外在该领域中的最新研究成果，突出理论上的系统性和规范化以及应用方法上的实用性和可操作性，尤其在市场预测部分做了较大调整；①从微观角度对市场预测的含义做了重新界定；②注重市场营销管理、宏观经济环境变化及企业应用条件的研究，增加了“市场循环变动分析预测法”“近代时间数列预测法”等内容；③补充了计算机应用的内容。
全书力求内容丰富、结构更严谨、论证更科学、方法更实用、更适合教学和科研需要。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

韩德昌，教授、经济学博士、博士生导师，中国市场学会理事，1955年2月生于天津，祖籍河北省饶阳县。
1983年7月毕业于南开大学经济学系并留系任教。
1997年11月调入南开大学国际商学院，现任南开大学国际商学院市场营销系主任，长期从事营销管理及公司战略管理的教学与研究工作。
个人专著有：《市场营销谋略》、《市场营销理论与实务》、《公司战略管理》；合作著作有《中国企业抢滩国际市场》、《市场调查与市场预测》；主编《企业定价概论》、《广告理论与实务》、《市场营销基础》等；发表学术论文40多篇。
近几年承担企业横向研究课题10多项，在为企业咨询，培训及营销战略策化等方面积累了一定经验。

书籍目录

第一章 市场调查总论 第一节 现代市场要素特征及运行状态 第二节 市场调查的含义与性质 第三节 市场调查的类型与内容结构 第四节 市场调查程序及其特点 第五节 市场调查的质量控制第二章 市场调查方案和问卷的制作 第一节 市场调查计划书的前期确定 第二节 市场调查实施计划的制作 第三节 市场调查问卷制作的基础 第四节 市场调查问卷制作的技术第三章 市场调查抽样方法 第一节 总体和样本代表性 第二节 随机抽样方法 第三节 非随机抽样方法第四章 市场调查收集资料的方法 第一节 访谈调查法 第二节 专家调查法 第三节 观察调查法 第四节 实验调查法 第五节 文献调查法 第六节 各种收集市场信息方法的选择与配合第五章 市场调查资料整理分析的方法 第一节 资料数据库的组建与验收 第二节 市场调查资料的统计分析 第三节 市场调查资料的理论分析 第四节 市场调查报告的撰写第六章 市场预测总论第七章 经验判断预测法第八章 时间数列预测法（I）第九章 时间数列预测法（II）第十章 时间数列预测法（III）第十一章 回归分析预测法

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com