

<<政府经济学>>

图书基本信息

书名：<<政府经济学>>

13位ISBN编号：9787561818510

10位ISBN编号：7561818513

出版时间：2004-1

出版时间：天津大学出版社

作者：沈亚平

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<政府经济学>>

### 内容概要

政府经济学是20世纪末期兴起的新兴学科，核心内容是针对政府经济运转的自身规律和政府对社会市场经济的影响作用进行探索。

本书构建了政府经济学研究的基本理论框架，包括政府经济学的学科特点与历史发展，市场经济条件下政府介入经济的理由、政府的经济职能及公共选择过程中所体现的政府行为特征，政府支出、政府税收的理论与实践分析，政府经济政策分析等内容。

这些内容一方面形成政府经济学的基本理论框架，另一方面也为进一步的相关研究提供了基础性参考

。

本书可作为大学本科及MPA等教育中政府经济学课程的教材、教师参考书及相关研究的参考资料

。

## &lt;&lt;政府经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 政府经济学的学科

## 第一节 政府经济学的研究对象

## 第二节 政府经济学的基本框架

## 第三节 政府经济学的学科特色

## 一、政府经济学与经济学科

## 二、政府经济学与政治学科

## 思考题

## 第二章 政府经济学的历史脉络

## 第一节 政府经济学的历史渊源

## 一、古代关于国家经济职能的萌芽

## 二、近代重商主义对政府作用的首次强调

## 三、亚当·斯密的自由放任主义

## 第二节 现代政府经济学的出现

## 一、凯恩斯主义提倡国家干预

## 二、经济自由主义的复兴

## 三、政治学的现代转向

## 四、转型国家的特殊需要

## 思考题

## 第三章 政府介入经济的理由

## 第一节 市场失灵不可避免

## 一、垄断对竞争的破坏

## 二、外部性问题降低市场效率

## 三、不完全信息造成的逆向选择和道德风险

## 第二节 自由放任的不良后果

## 一、收入和财富分配不公平

## 二、公共品供应不足

## 三、合成谬误导致经济波动

## 四、转型国家中市场难以自发建立

## 思考题

## 第四章 政府的经济职能定位

## 第一节 建立正常的市场秩序

## 一、限制垄断管制企业

## 二、保护产权, 克服外部性

## 三、解决信息不对称问题

## 第二节 确保良好的社会环境

## 一、实现社会公平

## 二、提供公共品

## 三、维持宏观经济稳定

## 四、促进转型国家市场制度的建立

## 思考题

## 第五章 政府行为与公共选择

## 第一节 政府行为的公共性

## 一、政府行为是一种集体决策

## 二、集体选择的规则及其结果

## 第二节 政府行为的出发点

## <<政府经济学>>

- 一、经济人假设的适用性
- 二、集体利益的个人主义理解

### 第三节 政府行为的缺点

- 一、官僚主义的必然性
- 二、政府的低效率
- 三、特殊利益集团操纵政策

#### 思考题

## 第六章 政府支出的理论与实践

### 第一节 政府支出的理论分析

- 一、政府支出的构成
- 二、政府支出的效率
- 三、外部性问题与政府支出

### 第二节 公共保健与社会保险

- 一、政府提供公共保健与社会保险的依据
- 二、公共保健支出分析
- 三、社会保障支出分析

### 第三节 国防支出

- 一、作为纯公共品的国防支出
- 二、中国政府的国防政策
- 三、中国政府的国防支出

### 第四节 教育支出

- 一、教育的准公共性
- 二、教育支出分析
- 三、教育支出政策

#### 思考题

## 第七章 政府税收的理论与实践

### 第一节 政府税收的理论分析

- 一、政府征税的原因与可能性
- 二、税收的基本特征
- 三、税收的公平与效率

### 第二节 税收的效果分析

- 一、税收效果的综合体现
- 二、消费行为与劳动供给分析
- 三、储蓄与投资分析

### 第三节 最佳税收的选择

- 一、最佳税收的定义
- 二、福利效用与最佳税收
- 三、最佳所得课税
- 四、最佳商品课税

### 第四节 税制设计的不同方案

- 一、税收制度的构成要素
- 二、税制结构的设计
- 三、当代税制改革

### 第五节 直接税与间接税

- 一、直接税与间接税的历史沿革
- 二、直接税与间接税的特征分析
- 三、直接税与间接税的税制结构

## <<政府经济学>>

### 思考题

#### 第八章 政府经济政策的政治分析

##### 第一节 经济政策的政治决定与执行

- 一、经济政策的政治决定
- 二、经济政策执行及调整过程中的政治影响

##### 第二节 财政政策的政治用意

- 一、财政政策的含义
- 二、财政政策的手段
- 三、宏观调控的政策功能

##### 第三节 金融政策的政治功能

- 一、金融体制
- 二、货币政策
- 三、金融政策的政治分析

##### 第四节 产业政策的政治目的

- 一、产业政策的含义
- 二、产业政策的构成
- 三、产业政策的政治作用

##### 第五节 价格政策的政治分析

- 一、价格政策的含义与内容
- 二、价格政策的手段
- 三、价格政策与其他经济政策的关系
- 四、价格政策的政治分析

##### 第六节 就业政策的政治内涵

- 一、就业政策的直接目标
- 二、就业政策的实施手段
- 三、就业政策的调控作用

### 思考题

### 结语

### 参考文献

## &lt;&lt;政府经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

非个人交换的复杂性说明，市场经济发展到一定阶段，商品交换可能出现一定的障碍。这种障碍不是来自生产行为、消费行为或产品本身，而是来自交易中的一方对商品的了解不足。经济学把它称之为“不完全信息”。

在交易以前，买方对卖方商品的性质和价格以及其他同类产品的性质和价格均没有完全了解，只能在把商品买到手以后才能对它逐步了解。

交易完成以后卖方对商品应负责的那段时间里，卖方则无法预料卖出的商品在买方手里会怎样使用。

买方的不完全信息可能给消费者带来利益损失。

比如，由于无法了解一项产品的全部知识，消费者买到的可能不是同类商品中价格最低且质量最优的产品，也可能买回来以后发现商品并不适用或不像商家所宣传的那么好，甚至还可能买到假冒伪劣产品。

不管出现哪种情况，这时商品的效用对于消费者来说都没有达到最优，结果是不仅社会的资源配置没有达到合理的状况，而且还会减弱消费者的购买动机。

更为严重的是，买方的信息不完全还会破坏市场机制“优胜劣汰”的功能。

有些不法商家利用消费者对产品和行情不熟悉的机会，把劣质品当优质品出售，或用劣质品假冒名牌产品欺骗消费者。

消费者多次上当以后，轻则不再信任名牌产品以及商家的广告，重则产生“天下无好货”的印象。

当假冒伪劣产品横行时，优质品和名牌产品被劣质品和伪冒品挤垮，形成“劣胜优汰”的局面，与市场竞争的目的完全相悖。

因此，买方的不完全信息对市场机制的破坏是根本性的。

卖方遇到的不完全信息问题更具现代特点。

它只发生在现代市场经济活动中的某些交换形式和交易活动之中。

首先，只有那些提供售后服务、实行退换制度的商品才有卖方因对买方的行为无法预料而遭受损失的可能性。

而那些在交易中一次性交割清楚，双方没有售后关系的商品交易不存在卖方信息不完全问题。

其次，只有那些交易过程长，不是一次完成的商品交换才会产生同类问题。

比如保险业，投保人在保险期内随时有根据意外事故所造成的损失向保险公司索赔的权利。

在这个期间，保险公司无法排除两种可能性：一种是投保人对自己投保的物品不再精心照料和保护，而是寄希望于保险公司的赔偿，结果投保物的损坏率或丢失率高于未投保的同类商品；另一种是投保人故意造成事故，并伪装成意外发生的，诈取保险金。

这两种情况不仅给保险公司带来损失，而且还造成社会资源的无谓浪费。

.....

编辑推荐

政府和市场这两种制度在世界政治和经济舞台上不断变换着角色，展示自己的作用。两者既有不可替代的功能，也有难以避免的缺陷。

市场失灵现象是市场无法自我克服的，因而需要政府介入，补救市场缺陷。

政府失灵现象的存在使各国面临两难局面：市场失灵必须诉诸政府权力，而政府手段的局限又使它在克服市场失灵的同时出现了新的缺陷。

进入21世纪以来，各国所面临的不是要不要政府或建立不建立市场，而是建立什么样的政府和如何规范市场的问题。

换句话说，政府与市场之间如何实现均衡成为政治学 and 经济学共同面临的新问题。

政府经济学正是为了解决这个新的政治经济问题应运而生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>