

<<管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<管理学教程>>

13位ISBN编号：9787561820285

10位ISBN编号：7561820283

出版时间：2004-9

出版时间：天津大学

作者：朱秀文 编

页数：268

字数：373000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学教程>>

内容概要

本书共分3篇，即管理基础篇、管理职能篇和管理创新篇，由9章内容构成。

特别是在体系和内容上、编写的形式上以及现代教育技术的应用上都进行了创新，充分体现了教材的立体化编写思路。

第2版在保留了第1版广受读者欢迎的教材体系和编写形式等优点和特色的基础上，进一步简化和精炼了有关章节，增加了最新研究的成果和前沿热点问题，结合各章内容有机穿插了“管理故事”和“阅读资料”，更新了部分“开篇案例”和“案例分析”，补充了“录像案例”，以便满足读者的阅读需求。

本书可作为普通高等学校本科生教材，也可用做高等职业教育的学生教材以及从事管理工作的相关人员的参考书。

本书除配书出版学生专用版光盘外，对选用本书作为教材的任课教师，将免费提供存有大量教学辅助资源的教师专用版光盘。

<<管理学教程>>

书籍目录

第1篇 管理基础篇 1 管理与管理者 [开篇案例]微软公司和比尔·盖茨 1.1 管理者与组织
 1.2 管理和管理的职能 1.3 为什么学习管理 [复习题] [Internet训练] [案例分析]汽车制造业的新一代管理者 [录像案例简介]联邦政府管理新貌 2 管理发展史 [开篇案例]联合邮包服务公司(UPS)的科学管理 2.1历史背景 2.2管理理论的形成和发展 2.3当前的趋势和问题：变化中的管理实践 [复习题] [Internet训练] [案例分析]汽车生产方式的改变 [录像案例简介]20世纪90年代的工作场所 3 组织环境与国际管理 [开篇案例]朱莉·贝里发现了中国 3.1 管理者与组织绩效 3.2 组织环境 3.3 组织文化 3.4 国际管理 [复习题] [Internet训练] [案例分析]消费者需要的个人电脑 [录像案例简介]烟草政论 4 管理决策 [开篇案例]阿瑞夫谈决策
 4.1 决策概述 4.2 决策过程 4.3 定性决策 4.4 定量决策技术 [复习题] [Internet训练] [案例分析]灰狗运输公司 [录像案例]一个人说了算第2篇 管理职能篇 5 计划职能 [开篇案例]松下电器工业公司的故事 5.1 计划概述 5.2 计划制定的程序 5.3 计划工作的基础
 5.4 战略规划 [复习题] [Internet训练] [案例分析]杰拉尔德·班瑟发动了一场可乐之战 [录像案例简介]人类第一次登月 6 组织职能 [开篇案例]CMP出版公司组织结构的演变 6.1 组织概述 6.2 组织设计的原则 6.3 组织设计的权变因素 6.4 组织设计的基本形式 6.5 人力资源管理 [复习题] [Internet训练] [案例分析]巴恩斯医院 [录像案例简介] [案例1]海尔公司的赛马机制 [案例2]三九机制——给你自由权 7 领导职能 8 控制职能第3篇 管理创新篇 9 管理创新

章节摘录

版权页：插图：第1篇 管理基础篇本篇主要阐述管理的基础知识。

第1章介绍什么是管理，谁是管理者，管理的职能，管理者的技能和学习管理的重要性。

第2章介绍管理理论的形成和发展。

第3章介绍组织环境、组织文化、国际管理、管理道德和社会责任。

第4章介绍管理决策的基本知识和技术。

1 管理与管理者 “管理，从根本意义上讲，意味着用智慧代替鲁莽，用知识代替习惯和传统，用合作代替强制。

”——彼得·德鲁克“在人类历史上，还很少有什么事比管理的出现和发展更为迅猛，对人类具有更为重大和更为激烈的影响。

”——彼得·德鲁克【开篇案例】微软公司和比尔·盖茨电脑神童比尔·盖茨创建了微软公司。

大约30多年前，一名书生气十足、对被称做计算机的新奇设备颇有天赋的男孩子把他编制的第一套计算机软件——一套课程管理系统软件卖给了他就读的西雅图高中，得到了4200美元的报酬。

如今，他已长大成人，可他还在卖软件，数不清的软件。

比尔·盖茨——微软公司创始人之一、公司前董事长，不仅在他孩童时代业余爱好的基础上一步一步缔造了一个巨大的软件帝国，而且他所走过的创业之路也已成为知识经济时代高科技企业大亨走向成功的康庄大道。

<<管理学教程>>

编辑推荐

《管理学教程(第2版)(全新改版)》为21世纪高等学校经济管理类课程立体化优秀教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>