第一图书网, tushu007.com

<<营销英语通关必读>>

图书基本信息

书名：<<营销英语通关必读>>

13位ISBN编号：9787561821060

10位ISBN编号：7561821069

出版时间：2005-2-1

出版时间：天津大学出版社

作者：王彦,刘昕蓉

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<营销英语通关必读>>

内容概要

本书结合《营销英语》的体例编写，共七大部分，十七个单元。
每个单元分为五个部分：课文大纲、课文的中文译文、名词解释、补充材料和营销辨论。
课文大纲以英语编写，提纲挈领地介绍了每一篇课文的主要内容和结构，并设有参考问题；课文的中文译文为阅读英语原文有困难的读者提供了母语参考；名词解释部分针对每一单元的内容设计了需要重点理解的专业术语；补充材料部分作为案例来和课文进行对比分析，使读者进一步掌握文中涉及的营销学原理；营销辨论为提高部分，旨在培养读者活学活用的能力，使其在独立思考后能够利用营销学知识来解释营销学中一些有争议的问题。
七大部分的每一部分后面又有一篇英文小结。
英文小结中囊括了每一部分的主要原理，言简意赅地英文原文的形式再现了在复杂的营销现象中起主导作用的原理及方法论。
本书重点突出，涉及面广，选材实用，结构严谨。
读者既可以独立阅读此书，又可以结合《营销英语》一起阅读。

第一图书网, tushu007.com

<<营销英语通关必读>>

书籍目录

第一部分 品质建立与市场主导 1 活尔玛商店-保持市场主导的策略　一、课文大纲　二、课文中文翻译　三、名词解释　四、补充材料　五、营销辩论 2 中国品版走向世界，来日方长　一、课文大纲　二、课文中文翻译　三、名词解释　四、补充材料　五、营销辩论 3 哈根达斯冰湛淋（案例A）　一、课文大纲　二、课文中文翻译　三、名词解释　四、补充材料　五、营销辩论第二部分 市场进入与行业壁垒 4 让我如何爱你？
——戴·比公司如何赢得消费者的青睐？
　一、课文大纲　二、课文中文翻译　三、名词解释　四、补充材料　五、营销辩论 5 联想如何成为真正的传奇　一、课文大纲　二、课文中文翻译　三、名词解释　四、补充材料　五、营销辩论 6 纽特健康糖在中国　一、课文大纲　二、课文中文翻译　三、名词解释　四、补充材料　五、营销辩论第三部分 全球营销计划与市场调研第四部分 竞争优势取决于营销与产品区分第五部分 网上营销与电子商务第六部分 全球营销策略与管理第七部分 营销中的社会文化差异及其影响

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com