

<<成功企业的22条金规>>

图书基本信息

书名：<<成功企业的22条金规>>

13位ISBN编号：9787561822265

10位ISBN编号：756182226X

出版时间：2006-3

出版时间：天津大学出版社

作者：李华欣

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功企业的22条金规>>

内容概要

在当今经济高速发展的时代，我们不乏看到成功有企业，它们的发展和壮大每每让我们为之振臂欢呼。

多年来，我们仔细探询它们成功的方不才规则，尽管它们在客观条件上有着这样或那样的不同，但我们还是能寻觅出一些金科玉律。

我们研究的对象不仅包括世界500强企业，更包括那些虽说规模不大但在其本行业中具有鲜明特色的企业以及一些国内成功企业，只有这样才更能有效地总结出适合我国企业发展的规律，这也是本书最大的特色。

《成功企业的22条金规》在吸取国内外有关研究成果的基础上，总结提炼出成功企业应遵循的22条黄金规则，具有普遍指导意义。

每个规则独立成章。

在每一章中我们不仅详细论述了规则的基本概念、意义以及实施方法，还精选出若干个案例，详细地介绍了成功企业如何运用这些规则一步一步地走向成功。

在精彩记叙中展现这些企业的管理者独特的思维方式和实施手段，从而使读者更真切地体味到这些企业成功过程中的艰辛与智慧。

<<成功企业的22条金规>>

书籍目录

金规之一深思熟虑的商业计划和实施金规精解典型案例一、从直觉转向成熟的戴尔商业计划二、客观冷静的日立市场营销计划书金规之二严格的目标管理体制金规精解典型案例一、在协作和创新中实现目标的“新惠普”二、马狮公司——理想与可行性计划的完美结合金规之三残酷无情的成本控制金规精解典型案例一、环球航运集团的成本管理制二、福特汽车的成本控制法三、人民快运公司的成本降低术四、克莱斯勒公司的全方位压缩成本管理方式金规之四奖罚分明，坚决执行激励机制金规精解典型案例一、把好机制化成高效绩——mM的蓝色招牌二、通用电气：内部培养和提拔人才的典范三、联想：业绩导向下的改革方案金规之五不折不扣，执行到位金规精解典型案例一、索尼的新生秘诀——研发创新、执行到位二、Caterpillar公司——运营流程的妙用金规之六高速度和高效率决定一切金规精解典型案例一、乘风破浪的原动力：利用新品牌来引导市场二、摩托罗拉在通信行业中独占鳌头金规之七打造一支高效的团队金规精解典型案例一、惠普公司：员工自己的团队二、英特尔公司的秘密武器——配合默契的高层团队金规之四服务导向型营销方式金规精解典型案例一、全心全意为用户服务的IBM二、追求%的客户满意率的施乐公司三、把客户效益放在第一位的联想集团四、打服务组合牌的森特克斯金规之五抓住时机，适时变革金规精解典型案例一、以客户需求为导向开发新产品的启示二、通讯巨子——摩托罗拉三、格兰仕的独霸市场之梦金规之六质量管理，企业的命脉金规精解典型案例一、以质量为生命的奔驰汽车二、追求产品零缺陷的摩托罗拉金规之七诚信为本，以诚为荣金规精解典型案例一、坦率诚实的美国通用电气公司二、坚守人格信条的摩根集团三、注重产品声誉的阿迪达斯公司四、诚信经营的万向集团金规之十二顾客至上，优质服务金规精解典型案例一、贯彻“把人放在首位”的英国航空公司二、顾客至上的美洲航空三、服务顾客的诺顿公司金规之十三合理的长远的未来规划金规精解典型案例一、具有长远投资计划头脑的李嘉诚二、诺基亚的未来战略三、舍近功而求远利的杜邦公司金规之十四善于利用产品的优势金规精解典型案例一、善于利用产品优势的杜邦公司二、以优势崛起的精工集团三、肯德基用高标准打败同行金规之十五战略联盟，立于不败金规精解典型案例一、微软与IBM公司的互利合作二、美国通用汽车与丰田公司的握手三、惠普与康柏的联合金规之十六持之以恒的创新精神金规精解典型案例一、不断追求创新的松下公司二、勇于产品技术创新的日本本田公司三、努力创新以求完美的麦当劳四、鼓励员工进行大胆创新的M公司金规之十七正确的企业战略和有效管理金规精解典型案例一、抢头把交椅的米勒啤酒二、成功打入美国摩托车市场的日本本田公司三、微软公司的E与连环套战略金规之十八知人善任，无微不至金规精解典型案例一、奉行“科技以人为本”的诺基亚二、视人为财的玫琳凯化妆品公司金规之十九严格而有效的管理制度金规精解典型案例一、沃尔玛的人力资源管理体系二、星巴克的薪酬计划及人力资源管理体系三、奥克兰管理集团的管理艺术四、IBM的危机管理五、惠普的强制化管理金规之二十塑造良好的企业文化金规精解典型案例一、通用电气的经典企业文化二、印度信息系统公司营造多元化文化氛围三、努力改变企业文化的联想四、杜邦“开创美好生活”的目标金规之二十一企业品牌，成功所在金规精解典型案例一、劳斯莱斯品牌的高价格定位二、以经营品牌来扩张产业的中国海尔三、采用多品牌策略的摩托罗拉公司四、金利来的成功品牌战略金规之二十二优秀的广告，成功的推广金规精解典型案例一、耐克公司“强调心与心的沟通”的广告策略二、宝洁公司的广告战术三、百事可乐用广告战打败可口可乐四、绝对经典的伏特加

<<成功企业的22条金规>>

编辑推荐

打造一个成功的企业，使企业昌盛不衰，是每一个企业家毕生的梦想与追求。但在企业经营的实践中，并不是所有的企业都能如人所愿。那么为什么有的企业就会成功，而有的企业就会失败呢？一个企业该如何成长，该如何逐步完善而走向成功呢？企业的成功是否有什么秘诀，是否有基本规律可循？

《成功企业的22条金规》在吸取国内外有关研究成果的基础上，总结提炼出成功企业应遵循的22条黄金规则，并详细论述了规则的基本概念、意义以及实施方法，还精选出若干个案例，详细地介绍了成功企业如何运用这些规则一步一步地走向成功。

<<成功企业的22条金规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>