

<<税收筹划学>>

图书基本信息

书名：<<税收筹划学>>

13位ISBN编号：9787561824047

10位ISBN编号：7561824041

出版时间：2007-3

出版时间：天津大学

作者：倪俊喜

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<税收筹划学>>

内容概要

本书分纳税筹划理论、纳税筹划实务、征税筹划理论、征税筹划实务共四篇，共十六章内容，对税收筹划的概念、性质、范围、主体、客体、特点、原则方法以及纳税与征税筹划实务进行了详细论述。同时列举了若干案例。

本书是企业会计、财务总监、经理以及税务法规的制定者与执行者、税务司法的监督者必备读本，可作为财政、税收、会计专业的教材和相关人员的培训参考书。

<<税收筹划学>>

书籍目录

绪论 第一节 税收筹划的起源 第二节 税收筹划学概念及研究对象 第一编 纳税筹划理论 第一章 纳税筹划概论 第一节 纳税筹划是精明人的文明行为,是纳税理财活动 第二节 纳税筹划的客观必然性 第三节 纳税筹划的意义 第四节 纳税筹划的原则 第五节 纳税筹划的特点 第六节 节税的基本技术与原则 第七节 纳税筹划的基本方法 第二编 纳税筹划实务 第二章 纳税筹划实务 第一节 企业组建的纳税筹划 第二节 企业经营的纳税筹划 第三节 企业投资融资的纳税筹划 第四节 企业租赁的纳税筹划 第三章 增值税纳税筹划 第一节 增值的纳税筹划理论 第二节 增值的纳税筹划实务 第四章 消费税纳税筹划 第一节 消费税经营范围的纳税筹划 第二节 纳税人选择 第三节 纳税环节纳税筹划 第四节 计税依据纳税筹划 第五节 包装物的纳税筹划 第六节 兼营的纳税筹划 第七节 自用产品纳税筹划 第八节 外购已税消费品生产新的应税消费品筹划 第九节 加工的纳税筹划 第五章 营业税纳税筹划 第一节 营业税纳税筹划原理 第二节 兼营和混合销售纳税筹划 第三节 运输业纳税筹划 第四节 建筑业纳税筹划 第五节 金融保险业纳税筹划 第六节 邮电业纳税筹划 第七节 文化体育业纳税筹划 第八节 娱乐业纳税筹划 第九节 服务业纳税筹划 第十节 销售无形资产纳税筹划 第十一节 销售不动产纳税筹划 第六章 个人所得税纳税筹划 第一节 个人所得税纳税筹划理论 第二节 我国个人所得税纳税筹划实务 第三编 征税筹划理论 第七章 征税筹划理论 第一节 征税筹划概论 第二节 征税筹划原理 第四编 征税筹划实务 第八章 增值税征税筹划 第九章 消费税征税筹划 第十章 营业税征税筹划 第十一章 企业所得税征税筹划 第十二章 个人所得税征税筹划 第十三章 房产税征税筹划 第十四章 印花税征税筹划 第十五章 涉外税收征税筹划实务

<<税收筹划学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>