

<<企业管理>>

图书基本信息

书名：<<企业管理>>

13位ISBN编号：9787561824337

10位ISBN编号：7561824335

出版时间：2007-4

出版时间：天津大学出版社

作者：王晓耕 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理>>

内容概要

管理是一个令人兴奋的领域。

管理是科学，更是艺术。

而翔实的案例就是对艺术的最好诠释。

本书没有采用说教的方式阐述管理学原理，而是采用了大量真实的、成功的或失败的案例来客观地展现当今企业管理中的热点问题。

本书的主要特色为：（1）并未按照传统的管理职能对整书进行结构划分，而是就企业并购、核心能力、战略管理、战略审计、员工持股计划、品牌策略、领导者行为、企业文化、人本管理、连锁经营、质量管理、目标管理等当今中国企业关注的热点问题进行深入探讨。

（2）在每个章节开始前，首先通过“开篇导读”对知识点进行诠释，这样可以使读者在案例之前进行相关的理论准备。

（3）案例取材相对较新、针对性较强，案例选择兼顾了典型示范、应用实战、现实新颖并具有较高的理论价值，主要取材于近几年国内外著名企业最新的管理实践成果。

（4）每个案例后附有理论案释，分析或长或短，只为引导读者更好地获取综合管理技能与实战技巧，尽快进入管理“角色”。

在本书编写过程中，我们参阅了不少国内外有关管理案例的经典著作、杂志、报纸和网站，并进行了部分改编，在此，对这些原著者，我们献上深深的谢意。

需要特别说明的是，所有案例都是为案例教学而编写的，不说明有关组织和人员对管理问题的实际处理效果。

<<企业管理>>

书籍目录

第一章 企业并购案例1：福建雪津啤酒股权转让案例2：联想收购IBM PC案例3：南孚误上洋船案例4：世通轰然倒塌第二章 核心能力案例1：蒙牛乳业案例2：奔驰凭借品质造就百年传奇案例3：不断创新的飞利浦第三章 战略管理案例1：朝日啤酒东山再起案例2：TCL多元化扩展第四章 战略审计案例：西南航空公司第五章 员工持股计划案例1：中兴通讯推行股权激励计划，3000员工一夜百万案例2：上海浦东大众公司的员工持股计划案例3：美国西北航空公司的员工持股计划第六章 品牌策略案例1：秦池的毁灭案例2：海尔塑造品牌价值案例3：运动装备巨头之争案例4：明基导入新VI第七章 领导者行为案例：2006中国女首富——张茵第八章 企业文化案例：家庭化的丰田第九章 人本管理案例：以人为本的爱立信中国案例2：法国麦当劳经理的成长第十章 连锁经营案例：国美电器第十一章 质量管理案例：美国通用电气公司第十二章 目标管理案例：沃尔顿家族创业史附录1：成功进行案例分析的50项提示附录2：10位管理大师及其思想参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>